

칼림바 유튜브 채널의 동영상 콘텐츠와 감정표현 댓글 분석

Analysis of Video Content and Emotional expression Comments on Kalimba Youtube channel

박은정¹, 김경수^{2*}

Eunjeong Park¹, KyoungSoo Kim^{2*}

요 약

본 연구는 비인기 악기인 칼림바에 대한 일반인들의 인식과 감정표현을 유튜브 동영상 콘텐츠와 댓글 분석을 통해 시사점을 찾는 데에 목적이 있다. 연구범위는 유튜브 칼림바 채널의 조회수 상위 5개 동영상 콘텐츠 중에서 칼림바 연주가 많은 동영상 2개를 국내와 국외로 각각 1개씩 선택한 후, 이들의 시각과 청각의 특징을 분석하고, 댓글에서 감정표현을 양적으로 비교 분석한다. 연구방법은 빅데이터 분석 프로그램인 '파이썬'의 '크롤링' 기법을 통해 분석하고, 주요 키워드를 추출한다. 그 결과 칼림바에 대한 감정표현은 두 채널 모두 긍정 표현이 90% 이상으로 압도적으로 많았다. 또한 감정표현의 주요 키워드는 칼림바 연주보다 beautiful, fake 등 동영상의 시각적 감정표현이 다수였다. 이것은 칼림바 유튜브 동영상 콘텐츠에서 청각적 요소도 중요하지만, 영상이라는 아름다운 시각적 요소가 더 중요한 요소라는 점을 증명한다. 결국 칼림바의 대중화를 위해서는 유튜브 플랫폼의 특성을 이해하고, 청각적인 연주를 중심으로 하되 시각적으로 우수한 동영상 콘텐츠의 아이디어 개발이 필요하다.

핵심어 : 칼림바, 칼림바유튜브, 감정표현, 댓글, 빅데이터, 크롤링

Abstract

This study is to find implications by analyzing how the general public perceives the kalimba, an unpopular instrument, and emotional expression through the related videos on Youtube and comments. We researched two videos with a high number of kalimba performances among the top five video contents on the Youtube Kalimba channel, one for each domestic and foreign, analyzed their visual and auditory characteristics, and compared the emotional expressions in comments quantitatively. We analyzed it through the 'crawling' technique of 'Python', a big data analysis program, and extracted key keywords. As a result, positive expressions were far more than 90% in both channels for the emotional expression for Kalimba. In addition, the main keyword for emotional expression was about most of the visual emotional expression in videos such as 'beautiful' and 'fake', rather than the word 'Kalimba.' This proves that the auditory element is important in the Kalimba Youtube videos, but the beautiful visual element of the video is more important. In conclusion, it is necessary to understand the characteristics of the YouTube platform and develop ideas for visually excellent video content focused on auditory performance for the popularization of Kalimba.

Keyword : Kalimba, Kalimba Youtube, Emotional expression, Comments, Big data, Crawling

1 Dept. of Culture Studies, Graduate School, Chonnam National University, Gwangju, Korea [Researcher]
e-mail: pejinja@hanmail.net

2 Dept. of Media Content, Graduate School of Culture, Chonnam National University, Gwangju, Korea [Professor]
e-mail: ks@jnu.ac.kr

Received(July 25, 2022), Review Result(1st: August 18, 2022), Accepted(September 8, 2022), Published(September 30, 2022)



© 2022 The Authors. Published by NCISS.
This is an open access article licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.
To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

1. 서론

유튜브에서 ‘칼림바’를 검색하면 칼림바라는 비인기 악기가 최근 대중적인 관심이 증가하고 있음을 알 수 있다. 특히 코로나 19로 인한 비대면 시대에 유튜브의 칼림바 채널이 크게 증가하였고, 국내뿐만 아니라 전 세계의 동영상 콘텐츠가 확산되고 있다. 또한 채널의 댓글에서 국가별 관심의 증가를 확인할 수 있다. 최근 수많은 댓글을 분석하기 위해 많은 연구자들이 빅데이터 기법을 활용하고 있다. 빅데이터는 많은 양의 정보 그 자체만을 의미하는 것이 아니라 그 정보를 의미 있는 값으로 활용하는 방법이 중요하다 [1]. 데이터마이닝은 숫자 같은 구조화(structured database)되거나, 문자, 문서같이 비구조화(unstructured database)되어있는 데이터베이스를 분석하여 의미 있는 규칙이나 패턴을 도출하는 방법이다 [2]. [표 1]은 유튜브 칼림바 채널의 구독자수 상위 1위부터 20위까지를 대상으로 국가, 구독자, 총영상 및 칼림바 영상을 분석하여 정리한 것이다.

[표 1] 칼림바 유튜브 채널의 구독자수 상위 1위 ~ 20위 (2021년 12월 기준)

[Table 1] Top 20 subscribers of Kalimba Youtube channel (as of December 2021)

순위	채널명	국가	구독자	영상 개수	
				총 영상	칼림바 영상
1위	Acoustic Trench	필리핀	234만	56(100%)	4(7.14%)
2위	April Yang	홍콩	86.7만	140(100%)	87(62.14%)
3위	Kalimba Ademy	터키	22만	155(100%)	155(100%)
4위	Simple Kalimba	인도네시아	21.9만	520(100%)	498(95.77%)
5위	Ipida Sound	대한민국	21.7만	183(100%)	183(100%)
6위	Tantri Silvian	인도네시아	19.6만	422(100%)	397(94.08%)
7위	Kalimba Tree	홍콩	15.9만	63(100%)	63(100%)
8위	Karina Javier	필리핀	15.9만	34(100%)	31(91.18%)
9위	Misa/Kalimba Music	일본	11.5만	98(100%)	98(100%)
10위	Y Kalimba	말레이시아	11.4만	334(100%)	332(99.40%)
11위	Dynamic Tiny Music	대한민국	8.46만	35(100%)	34(97.14%)
12위	Tip's Kalimba	필리핀	6.77만	101(100%)	98(97.03%)
13위	Kiran Kalimba	대한민국	4.85만	141(100%)	141(100%)
14위	Yoon Soup	대한민국	4.53만	57(100%)	44(77.19%)
15위	Kalimba Cover Music	미국	4.12만	90(100%)	90(100%)
16위	KalimbaCam	오스트레일리아	3.67만	76(100%)	76(100%)
17위	Hugo K.	태국	2.85만	93(100%)	93(100%)
18위	Kalimbamagic	미국	2.59만	247(100%)	239(96.76%)
19위	ATiN	말레이시아	2.1만	79(100%)	79(100%)
20위	Sophia Niango	필리핀	1.88만	20(100%)	20(100%)

위와 같이 칼림바 유튜브 채널을 국가별, 채널별로 조사한 결과, 대한민국과 필리핀이 각각 4개 채널로 가장 많고, 그 다음은 말레이시아, 인도네시아, 미국, 홍콩이 각각 2개 채널이고, 일본, 오스트레일리아, 터키 등이 각각 1개 채널로 조사되었다. 이와 같이 유튜브에서 칼림바는 대한민국과

필리핀을 중심으로 아시아권에서 큰 비중을 차지하고 있다. 구독자수 1위 채널은 234만 명을 확보하고 있는 필리핀의 ‘Acoustic Trench’이다. 그러나 이 채널은 칼림바의 비중이 적고 다른 악기의 비중이 높다. 2위 채널은 86.7만 명을 보유하고 있는 홍콩의 ‘April Yang’으로 칼림바와 다른 음악의 비중이 반반 정도이다. 3위 채널은 22만명의 ‘Kalimba Academy’로 칼림바 비중이 100%이다. 4위 채널은 ‘Simple Kalimba’로 520만 명을 확보하고 있다. 5위 채널은 한국의 ‘Ipida Sound’로 국내 1위 채널로 구독자수가 21만이 넘는다.

본 연구의 목적은 유튜브의 칼림바 채널에서 구독자의 댓글을 통해 칼림바에 대한 인간의 감정을 분석하는 데에 있다. 마크 브래킷은 인간의 감정(Emotion)을 행복, 슬픔, 분노 같은 내적, 외적 자극에 대한 판단에서 비롯된다고 했다 [3]. 폴 에크만은 인간의 감정을 행복, 슬픔, 역겨움, 놀람, 분노, 두려움 등으로 구분했다. 최현석은 인간의 감정은 크게 좋음과 싫음이 있다고 전제하고 기쁨, 슬픔, 공포로 나눈 바 있다 [4]. 본 연구의 기대효과는 비인기 악기인 칼림바를 대중성이 강한 유튜브의 동영상 콘텐츠의 국가별 특성을 찾고, 이에 대한 적극적인 감정표현의 분석을 통해 칼림바의 대중화에 기여하기 위한 시사점을 찾는 것이다.

2. 연구방법

위의 칼림바 유튜브 채널 상위 1위부터 5위까지의 채널의 동영상 콘텐츠를 자연과 건물, 반려묘, 반려견 등 다양한 환경에서의 시각적 영상과 악기 소리의 청각적 소리의 특징을 비교분석을 통해 구분한다. 또한 조회수 상위 5위까지의 채널을 분류하여 연주곡과 타이틀, 영상의 시각적 표현과 소리의 청각적 특징으로 구분하고 이를 통해 최종 2개를 선택한다. 2개 채널의 댓글을 빅데이터 분석인 ‘파이썬’ 프로그래밍을 이용해 유튜브 댓글 데이터를 ‘크롤링’ 하고 마이닝 한 뒤 추출된 데이터를 바탕으로 필터링 하고 싶은 감정 표현 키워드를 분석 및 종합하여 칼림바 유튜브 구독자들의 긍정과 부정의 감정 표현의 빈도수를 파악해 활용한다. 유튜브 동영상 콘텐츠에 대한 감정표현의 종류는 ‘좋아요(like)’와 ‘싫어요(dislike)’ 두 가지로 구분된다. 그러나 SNS는 플랫폼에 따라 감정 표현을 유튜브와 다르다. [표 2]는 SNS 플랫폼의 종류별로 감정표현을 분석한 것이다.

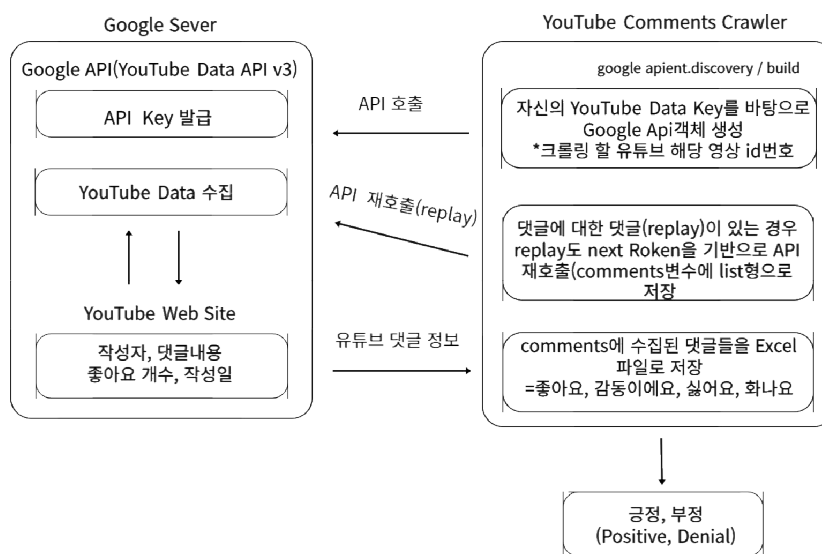
[표 2] 플랫폼 별 감정표현의 종류

[Table 2] Types of Public's Emotion Expressions by Platform

플랫폼	감정표현의 종류						
유튜브		좋아요					싫어요
페이스북	최고예요	좋아요	웃겨요	멋져요	놀라워요	슬퍼요	화나요
네이버	응원해요	좋아요	기대해요	축하해요	놀랐어요	슬퍼요	
다음	추천해요	좋아요			감동	슬퍼요	화나요
감정표현 축약	좋아요		감동이에요			슬퍼요	화나요
	긍정					부정	

위와 같이 페이스북은 최고예요, 좋아요, 웃겨요, 멋져요, 놀라워요, 슬퍼요, 화나요 등 7가지로 나눈다. 네이버는 응원해요, 좋아요, 축하해요, 기대해요, 놀랐어요, 슬퍼요 등 6가지로 나누고, 다음은 추천해요, 좋아요, 감동이에요, 슬퍼요, 화나요 등 6가지로 나누고 있다. 이들의 감정표현을 축약하면 ‘좋아요’, ‘감동이에요’의 긍정과 ‘슬퍼요’, ‘싫어요’의 부정 두 가지로 구분할 수 있다.

두 채널의 좋아요 수 상위권 영상의 구독자 댓글을 ‘파이썬’이라는 프로그래밍을 사용해 유튜브 댓글 ‘크롤링’ 프로그램을 통해 데이터 마이닝을 한 뒤 추출된 데이터들을 바탕으로 엑셀 프로그램을 이용해 필터링 하고 싶은 감정 표현 들을 선정하여 ‘감정 라이브러리’를 만든 뒤 모든 댓글 중에서 특정 감정들을 얼마나 많이 사용하였는지 빈도수를 파악하여 총 정리하였다. 단 댓글이 다양한 언어로 표현되어 영어를 기준으로 분석한다. [그림 1]은 파이썬 프로그래밍 크롤링에 대한 그림이다.



[그림 1] 파이썬 프로그래밍 크롤링에 대한 그림

[Fig. 1] Python programming crawling

3. 칼림바 유튜브 동영상 콘텐츠의 감정표현 댓글 분석

3.1. 유튜브 동영상 콘텐츠의 시각과 청각 분석

칼림바 유튜브 채널의 연주곡을 시각적 영상과 청각적 소리의 특징으로 구분한다. [표 3]은 칼림바 유튜브 조회수 상위 1위부터 5위까지의 기본 정보와 시각과 청각을 비교 분석한 결과이다.

[표 3] 칼림바 유튜브 조회수 상위 1위 ~ 5위의 기본 정보와 시각과 청각 비교 분석

[Table 3] Basic information and visual and auditory comparison analysis of the top 5 top Youtube views of Kalimba

순위 (조회수)	기본 정보		비교 분석	
	채널명 (국가)	동영상 콘텐츠 타이틀(타임)	시각(영상)	청각(소리)
1위 (34만)	Acoustic Trench 필리핀 [5]	Can't Help Falling In Love /Kalimba Cover (0:42) Here Comes The Sun /Kalimba Cover (0:41) La Vie En Rose /Kalimba Cover (0:42) All The Small Things by blink-182 /Kalimba Cover (0:49)	자연속 반려견을 향한 악기 연주자의 1인칭 관찰자 시점	자연과 반려견, 악기연주의 원음 그대로의 소리
2위 (1097만)	April Yang 홍콩 [6]	Kiss The Rain /kalimba cover (2:38) My Heart Will Go On (Titanic) /Kalimba Cover (3:56) Game of Thrones Theme /Kalimba Cover (1:52) Pipa Language, Relaxing music for sleeping (2:33) Peaceful chinese music /Kalimba Cover (2:39)	자연의 풍경과 소품을 활용한 1인칭 연주자 시점	환경의 소리와 악기연주의 원음 그대로의 소리
3위 (730만)	Kalimba Tree 홍콩 [7]	Despacito by Luis Fonsi ft. /Kalimba Cover (3:56) Memories by Maroon 5 /Kalimba Cover (3:15) I'm Yours by Jason Mraz /Kalimba Cover (3:05) A Thousand Years by Christina Perri /Kalimba Cover (3:02) Over the Rainbow /Kalimba Cover (1:03)	다양한 야외공간과 다양한 각도의 악기연주 영상	음원 베이스와 악기소리를 오디오 엔지니어링
4위 (478만)	Ipida Sound 한국 [8]	Ocean Eyes, Billie Eilish /Kalimba Cover (1:52) Pirates of Caribbean, He's a Pirate /Kalimba Cover (3:03) Interstellar Main Theme, Hans Zimme /Kalimba Cover (2:36) lovely, Billie Eilish /Kalimba Cover (2:24) River Flows In You, Yiruma / Kalimba Cover (1:01:36)	실내를 배경으로 반려묘와 불빛등 시각적 장면의 변화 많음	실내 노이즈 제거와 악기 소리만의 사운드 마스터링
5위 (260만)	Kalimba Cover Music 미국 [9]	Interstellar Main Theme, Hans Zimme /Kalimba Cover (2:27) Linkin Park-The End /Kalimba Cover (2:17) Haggstorm- 'Minecraft'의 C418 Kalimba /Kalimba Cover (1:32) Pirates of Caribbean, He's a Pirate /Kalimba Cover (1:42) Pirates of the Caribbean-David Jones theme /Kalimba Cover (1:21)	산과 바다의 자연을 배경으로 하는 영상	노이즈 (환경소리) 제거를 통한 악기 소리의 오디오 엔지니어링

칼림바 유튜브 조회 수 기준 상위 5위까지의 시각과 청각의 특징을 분석한 결과는 다음과 같다 [5-9]. 채널 상위권의 영상들은 대부분 실외의 자연을 배경으로 하거나 강아지, 고양이 등 반려동물과 함께하는 콘셉트로 대부분 연주시간은 3분 내외가 다수이다.

어쿠스틱트렌치(Acoustic Trench)의 경우 반려견과의 시각적 영상이 90%이상을 차지하고 그 외 자연과 현장의 소리를 자연스럽게 표현한 영상들이 많다. 그러나 진정한 칼림바 채널이라고 볼수 없는 이유가 있다. 그것은 채널에 칼림바를 연주하는 시각적 영상보다 다른 다양한 악기의 영상들이 많고 칼림바 연주 영상은 5개 이하이다. 이와 같이 1위 채널이 된 이유는 추억의 팝송 'Can't Help Falling In Love on a Kalimba'와 자연과 반려견의 시각적 영상과 소리의 조화로 1개의 연주곡

이 1위의 결과를 낸 것이다. 2위의 에이프릴 양(April Yang)의 경우 자연의 풍경과 연주하는 자신의 연주장면을 주로 부각시켰다. 또한 주변 환경의 소리들과 악기 소리를 현장에서 듣는 것처럼 원음 그대로의 악기소리에 집중하였다. 그렇게 많은 구독자를 보유하고 있지만 악기 및 교육회사라는 점을 볼 때 이 또한 칼림바의 연주자 채널이라고 보기 어렵다. 그 외 칼림바트리(Kalimba Tree)의 경우도 시각적인 방법은 에이프릴 양과 비슷하나 청각적인 효과는 음원과 함께 오디오 엔지니어링이 많다. 4위의 이피다사운드(Ipida Sound)는 실내에서 반려묘와의 영상이 많은 비중을 차지하고 빛과 소품등의 사용으로 시각적 장면의 변화가 많다. 또한 실내의 노이즈를 제거하고 악기 사운드 마스터링으로 소리에 집중하는 효과를 주었다. 5위 칼림바커버뮤직은 다양한 장소의 연주가 많으며 특히 산과 바다등 자연을 배경으로 하는 영상과 건물, 게임 오프닝 등이 특징적이다. 다만 환경의 자연스러운 소리를 노이즈로 제거하고 악기의 소리에만 집중된 연주는 현장의 소리를 편집하지 않았다면 더욱 자연스러움 연주영상이 되었을 것이다.

이 다섯 개의 채널은 시각적인 측면과 청각적인 측면을 비교 분석한 결과이다. 악기는 소리에 집중을 하는 것이 일반적이다. 그러나 영상을 통한 악기의 청각적 소리는 현장의 원음소리가 아닌 이상 악기 사운드의 엔지니어링을 통해 노이즈의 삽입과 제거를 통해 소리는 달라진다. 또한 같은 곡의 영상의 경우도 시각적인 배경과 연주자의 1인칭 관찰자 시점인지, 1인칭 연주자의 시점인지의 차이를 통해 연주소리가 달라진다는 것이 특징적이다.

3.2. 유튜브 동영상 콘텐츠의 감정표현 댓글 분석

[표 4]와 [표 5]는 이피다사운드와 칼림바커버뮤직 동영상 콘텐츠의 상위권 영상의 감정표현 댓글을 분석한 결과이다. 댓글 키워드 중에 ‘좋아요’, ‘최고예요’ 등의 키워드를 ‘긍정 댓글’로, ‘슬퍼요’, ‘화나요’ 등의 키워드를 ‘부정 댓글’로 구분하였다.

이피다사운드의 좋아요수 1위~5위 상위권 영상의 감정 댓글을 분석한 결과, 긍정적 댓글에 ‘beautiful’, ‘relax’, ‘like’, ‘love’라는 키워드 순으로 도출되었고, 부정적 댓글은 ‘fake’, ‘dislike’, ‘cry’, ‘lie’ 키워드 순으로 나타났다. 긍정적 키워드의 비율은 beautiful(31.38%), relax(29.19%), like(26.38%), love(13.05%)로 총 93.76%의 긍정적 비율을 나타냈다. 부정적 키워드는 fake(44.12%), dislike(29.73%), cry(23.69%), lie(2.45%)로 총 6.79%의 낮은 부정적 비율을 나타냈다. 칼림바커버뮤직의 좋아요수 1위~5위 상위권 영상의 감정 댓글을 분석한 결과, 긍정적 댓글에 ‘beautiful’, ‘relax’, ‘love’, ‘amazing’의 키워드 순으로 도출되었고, 부정적 댓글 ‘fake’, ‘dislike’, ‘cry’, ‘lie’ 키워드 순으로 나타났다.

긍정적 키워드 비율은 beautiful(79.23%), relax(5.28%), love(6.71%), amazing(2.57%)로 총 93.79%의 높은 긍정적 비율을 나타냈다. 부정적 키워드는 fake(5.14%), sad (1.03%), lie(0.03%)로 총 6.20%로 낮은 부정적 비율을 보였다.

[표 4] 이피다사운 동영상 콘텐츠의 감정표현 댓글 분석

[Table 4] Analysis of emotional expression in comments of ipidasaun video content

채널	순위 (좋아요수)	타이틀영상	총 댓글수	분석댓글 글수	감정 표현 댓글				긍정 댓글		부정 댓글	
					좋아요	감동 이예요	슬퍼 요	화나 요	긍정적 댓글수	긍정적 키워드	부정적 댓글수	부정적 키워드
IPIDA SOUND (대한 민국)	1위 (34만)	Ocean Eyes, Billie Eilish	5,328개	3,409 (100%)	945 (27.72%)	2,170 (63.66%)	62 (1.82%)	270 (7.92%)	3,115 (91.38%)	like 945 relax 2170	332 (8.62%)	cry 62 fake 270
	2위 (13만)	Interstellar Main Theme, HansZimmer	3,402개	2870 (100%)	349 (12.6%)	2,415 (84.15%)	69 (2.40%)	37 (1.29%)	2,764 (96.31%)	beautiful 2,415 like 349	106 (3.69%)	cry 69 dislike37
	3위 (13만)	Pirates of Caribbean, He's a Pirate	2,720개	1,576 (100%)	380 (24.11%)	1,128 (71.57%)	10 (0.63%)	59 (3.74%)	1,507 (95.62%)	like 380 love 1,128	69 (4.38%)	dislike 69
	4위 (9.2만)	lovely, Billie Eilish	1,247개	863 (100%)	202 (23.41%)	606 (70.22%)	15 (1.74%)	40 (4.63%)	808 (93.63%)	like 606 relax 202	55 (6.37%)	lie 15 dislike40
	5위 (2.1만)	River Flows In You, Yiruma	577개	498 (100%)	151 (30.32%)	297 (59.64%)	14 (2.81%)	36 (7.23%)	448 (89.96%)	beautiful 297 relax 151	50 (10.04%)	dislike 36 cry 14
	IPIDA SOUND 종합 결과 산출		11,355 개	9,216	2,027명 (21.98%) 총 8,643명 평균 93.76%	6,616명 (71.78%)	185명 (2.00%) 총 627명 평균 6.79%	442명 (4.79%)	beautiful(31.38%) relax(29.19%) like(26.38%) love(13.05%)	fake(44.12%) dislike(29.73%) cry(23.69%) lie(2.45%)		

[표 5] 칼림바커버뮤직 동영상 콘텐츠의 감정표현 댓글 분석

[Table 5] Analysis of emotional expressions in comments of Kalimba cover music video content

채널	순위 (좋아요수)	타이틀영상	총 댓글수	분석댓글 글수	감정 표현 댓글				긍정 댓글		부정 댓글	
					좋아요	감동 이예요	슬퍼 요	화나 요	긍정적 댓글수	긍정적 키워드	부정적 댓글수	부정적 키워드
Kalim ba Cover Music (미국)	1위 (12만)	Interstellar Main Theme, Hans Zimmer	2,671개	1,485 (100%)	109 (7.34%)	1,239 (83.43%)	23 (1.55%)	114 (7.68%)	1348 (90.77%)	beautiful 1,239 relax 109	137 (9.23%)	fake 114 sad 23
	2위 (5.8만)	Interstellar Main Theme, Hans Zimmer	1,268개	1,160 (100%)	45 (3.88%)	1,073 (92.50%)	6 (0.52%)	36 (3.10%)	1,118 (96.38%)	beautiful 1,073 amazing 45	43 (3.62%)	fake 36 sad 6
	3위 (3.6천)	Linkin Park-In The End	132개	132 (100%)	2 (1.52%)	130 (98.48%)	0 (0%)	0 (0%)	132 (100%)	love 130 relax 2	0 (0%)	
	4위 (1.9천)	Haggstorm- 'Minecraft'의 C418 Kalimba	73개	73 (100%)	28 (38.39%)	43 (58.90%)	1 (1.37%)	1 (1.37%)	71 (97.26%)	relax 43 amazing28	2 (2.74%)	sad 1 lie 1
	5위 (1.4천)	Pirates of Caribbean (Kalimba)	68개	68 (100%)	2 (2.94%)	66 (97.06%)	0 (0%)	0 (0%)	68 (100%)	love 66 amazing 2	182 (0%)	
	Kalimba Cover Music 종합 결과 산출		4,212개	2,918	186명 (6.37%) 총 2,737명 평균 93.79%	2,551명 (87.42%)	30명 (1.03%) 총 181명 평균 6.20%	151명 (5.17%)	beautiful (79.23%) relax (5.28%) love (6.71%) amazing (2.57%)	fake (5.14%) sad (1.03%) lie (0.03%)		

위의 두 채널의 감정 댓글의 평균을 분석해 보면 이피다사운드의 경우 분석 댓글 중 긍정적 키워드는 전체 평균 93.76% 부정적 키워드는 6.79%로 나타났고, 칼림바커버뮤직의 경우 긍정적 키워드는 평균 93.79% 부정적 키워드 평균 6.20%로 조사되었다. 긍정적 키워드로 가장 높은 비율을 나타낸 ‘beautiful’은 두 채널 모두 동일하게 높았다. 그러나 가장 낮은 키워드와의 비율 차이가 이피다사운드의 경우 11.67% , 칼림바커버뮤직은 76.66%로 칼림바커버뮤직이 높은 비율을 보였다. 부정적 키워드 또한 ‘fake’라는 키워드가 동일하게 나왔지만 가장 낮은 키워드와의 비율 차이는 이피다사운드 41.67% , 칼림바커버뮤직 5.11%로 이피다사운드가 부정적 댓글의 키워드 비율이 높았다.

두 채널 모두 악기의 청각적 소리의 관점에서 ‘beautiful’과 ‘fake’라는 감정의 키워드가 도출된 게 아니라는 사실을 확인할 수 있다. 시각적인 요소가 악기의 연주를 ‘beautiful’, ‘fake’등의 긍정과 부정의 감정을 느끼게 한다는 사실이 결과로 나타났다. 또한 두 채널 모두 긍정 표현이 93.7% , 부정 표현이 약 6% 긍정 표현이 압도적으로 높게 나타났다. 그리고 두 채널 모두 긍정과 부정 표현이 동일한 결과를 보였다.

4. 결론

본 연구는 비인기 악기인 칼림바에 대한 일반인들의 인식을 알고 시사점을 찾기 위해 유튜브 동영상 콘텐츠의 시각과 청각의 특징과 댓글의 감정표현을 분석하였다. 그 결과 악기의 연주가 공연장이 아닌 자연을 배경으로 악기 소리에만 집중하는 것이 아닌 자연속의 소리 즉, 환경적인 요소의 소리들이 함께 연출되었다. 또한 실내에서 연주하는 영상 또한 반려동물과 함께 편안한 분위기를 표현하기 위해 빛등의 소품을 활용하였다. 칼림바의 연주 영상은 소리만이 중요한 것이 아니라 장소 배경등의 시각적 영상 표현이 아주 중요한 비중을 차지하였다. 칼림바 유튜브는 악기의 화려한 연주를 보여주는 것이 아니라 악기의 소리가 영상과 함께 얼마나 시각적으로 잘 표현되는냐를 비중 있게 다룬다는 점을 알 수 있다. 또한 칼림바라는 악기가 사람들에게 슬픔과 분노의 부정적인 감정보다 아름다움과 편안함 등의 긍정적 감정의 표현이 높았다. 그것은 두 채널의 비교에서 알 수 있다. 대한민국의 이피다사운드와 미국의 칼림바커버뮤직의 동일 연주곡 ‘캐러비안의 해적’을 보면 두 채널이 같은 곡이지만 다른 차이를 보이고 있다.

칼림바에 대한 감정표현은 두 개 채널 모두 긍정 표현이 90% 이상으로 긍정이 압도적으로 많았다. 또한 감정표현의 키워드는 연주의 청각적 표현보다 ‘beautiful’, ‘fake’ 등 영상의 시각적인 감정 표현이 다수였다. 이것은 칼림바 동영상 콘텐츠에서 연주라는 청각적 요소도 중요하지만, 영상이라는 아름다운 시각적 요소와 아이디어가 더 중요한 요소라는 점을 확인할 수 있다. 또한 두 개의 채널 모두 긍정과 부정의 키워드가 ‘beautiful’, ‘fake’로 동일하고, 분석 비율 또한 비슷하다. 결국 칼림바 음악의 감동은 아름답고 조화로운 소리로써 사람들의 감정을 변화하기도 하지만 시각적으

로도 감정의 표현이 긍정적인 쪽으로 변화할 수 있는 힘을 주는 것이라는 점에서 연주하는 영상을 통해 다양한 감정들이 투영되고 있음을 확인할 수 있고, 음악은 만국 공통어임이 틀림이 없다 [10].

이에 칼림바의 대중화를 위해서는 유튜브 플랫폼의 특성을 이해하는 가운데 청각적인 연주를 중심으로 하되, 시각적으로 창의적인 동영상 콘텐츠 개발이 필요하다.

본 논문에서는 유튜브 플랫폼 하나에서 두 개 동영상 콘텐츠의 댓글을 대상으로 감정표현을 분석하는 한계가 있다. 따라서 향후에는 플랫폼별, 국가별, 장르별, 채널별 등 다양한 동영상 콘텐츠로 대상을 넓히고, 빅데이터 프로그램의 다각적인 분석법을 통해 칼림바의 대중화를 위한 연구의 토대가 마련되길 기대한다.

References

- [1] S. J. Oh, S. H. Ahn, J. M. Byun, "A Big Data Study on Viewers' Response and Success Factors in the D2C Era Focused on tvN's Web-real Variety 'SinSeoYuGi' and Naver TV Cast Programming", *The International Journal of Advanced Culture Technology*, vol. 4, no. 2, June 2016, pp. 7-18, doi: 10.17703/IJACT.2016.4.2.7.
- [2] S. U. Yoon, M. C. Kim, "Topic Modeling on Fine Dust Issues Using LDA Analysis", *Journal of Energy Engineering*, vol. 29, no. 2, June 2020, pp. 23-29, doi: 10.5855/ENERGY.2020.29.2.023.
- [3] M. Brackett, "The Discovery of Emotions, Book Life, 2020.
- [4] H. S. Choi, *All Human Emotions, The West Sea Writings*, 2011.
- [5] Trench, "Can't Help Falling In Love on a Kalimba", youtube.com, <https://www.youtube.com/watch?v=kd7KC3PaEaA>, (accessed October 23, 2021).
- [6] A. Yang, Z. Yang, "Kiss The Rain kalimba cover", youtube.com, https://www.youtube.com/watch?v=Bgo_1OtePfQ, (accessed February 24, 2022).
- [7] Kalimba Tree, "Despacito by Luis Fonsi ft. Daddy Yankee Kalimba cover", youtube.com, https://www.youtube.com/watch?v=p1E_kTUeTwU, (accessed February 24, 2022).
- [8] IPIDA, "Through the Night, IU Kalimba cover", youtube.com, <https://www.youtube.com/watch?v=125F0qVx9tM>, (accessed February 24, 2021).
- [9] Kalimba Cover Music, "Interstellar Main Theme, Hans Zimmer-Kalimba Cover", youtube.com, <https://www.youtube.com/watch?v=85fTr0YvAnA&t=1s>, (accessed February 24, 2022).
- [10] J. E. Lee, "On the Relationship between Music and Emotion in Xi Kang's Essay 'Sound Has Neither Sorrow nor Joy'", *Namdo Munhwa Yongu*, no. 31, December 2016, pp. 377-409.