

중·한 국제영화제 공식 포스터

디자인의 구성요소 비교 분석에 관한 연구

-중국 상하이 국제영화제와 한국 부산국제영화제를 중심으로-

A Study on the Comparative Analysis of the Components of Official Poster Design of China-Korea International Film Festival

-Focused on the Shanghai International Film Festival in China and
Busan International Film Festival in Korea-

장가호¹, 김희현^{2*}

JiaHao Zhang¹, Kim HyunHee^{2*}

요 약

본 연구는 시기별 문화 배경의 비교 분석을 통해 중국 상하이 국제영화제와 한국 부산국제영화제의 공식 포스터 구성요소의 차이를 찾아내고 앞으로 영화제 공식 포스터 디자인의 발전 경향을 분석하는 연구 방법을 살펴보면 중국 상하이 국제영화제와 한국 부산국제영화제의 2004년부터 2020년까지 영화제 공식 포스터의 연구 방법을 살펴보면, 디자인 요소를 근거로 이미지, 타이포그래피, 색채, 레이아웃으로 나눌 수 있으며, 이상의 요소를 연도별로 정리하고 공식 포스터 디자인의 차별화를 찾아보고 있다. 연구 결과에 따르면 한국 부산국제영화제 공식 포스터는 독창성뿐만 아니라 문화와 예술성을 중시하고, 포스터는 화면이 간결하고 색상을 표현하며, 작가들이 원화를 재활용하는 형식으로 포스터를 디자인한다. 반면, 중국 상하이 국제영화제 공식 포스터는 바우하우스 시대의 유럽 영화 포스터의 디자인 스타일을 이어받아 금작상배(金爵奖杯)를 메인 시각 요소로 활용하고 강렬한 색상으로 선과 큰 색 조각으로 표현했다. 전체적으로 이미지의 표현형식이나 타이포그래피의 유형 등 구성요소에 있어 중국과 한국의 디자인에 차별화가 존재하고, 모두 장단점을 가지고 있다.

핵심어 : 영화제 포스터, 구성요소, 비교 분석, 차별화

Abstract

The purpose of this research is to find the differentiation between the official poster components of the Shanghai International Film Festival and the Busan International Film Festival in China and analyze the

1 Graduate School of Visual Design, Chung-Ang University, Seoul, Korea [Graduate Student]

e-mail: mogu716@naver.com

2 Department of Visual Design, Chung-Ang University, Seoul, Korea [Professor]

e-mail: keheehee2@naver.com (Corresponding author)

Received(March 18, 2021), Review Result(1st: April 20, 2021), Accepted(June 11, 2021), Published(June 30, 2021)



© 2021 The Authors. Published by NCISS.
This is an open access article licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.
To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

development trend of the festival's official poster design in the future. Through a comparative analysis method of collecting posters from Shanghai International Film Festival Busan International Film Festival from 2004 to 2020, 4 component elements are used to compare the official posters designs between the Chinese and Korean international film festivals. The four components are the posters image, typography, color and layout. According to the comparison results, the official poster of the Busan International Film Festival values not only originality but also culture and artistry as the poster is expressed in form of simplicity, elegant colors of original art. On the other hand, the official poster of the Shanghai International Film Festival inherits features posters of the European movie posters from the Bauhaus-era, highlighting the Golden Cup as the main visual element and expressing strong colors in lines and large blocks of color. Overall, components such as the expression of images and typography prominent in the design of China and Korea, both have their own strengths and weaknesses.

Keyword : The Poster of the Film Festival, Component Elements, Comparative Analysis, Differentiation

1. 서론

1.1 연구배경 및 목적

포스터 아트는 중요한 예술적인 표현 수법으로 정보를 전달하고 문화를 드러낸다. 포스터의 창작기법과 표현기법 측면에서 보면 포스터는 사회변혁, 문화 전환, 기술혁신 등 다양한 요소를 담고 있고 국제영화제에서 폭넓게 활용되고 있는 것은 독특한 예술적 매력이 돋보이기 때문이다. 국제영화제는 세계 각국의 영화 예술과 기술 업적을 전시하는 축제이다. 주목적은 경험을 교류하고 서로 배움을 통해 각국 영화산업의 발전을 촉진하는 것이다. 글로벌화의 배경을 살펴보면 중국의 현대 시각디자인은 서양 문화의 영향을 받고 있다. 포스터 디자인에 대한 진화가 이어지면서 영화제 공식 포스터는 점차 현대 시각디자인을 보여주는 중요한 매체가 되었다. 국제영화제의 규모가 점점 더 커지고 참여국들이 점점 더 많아짐에 따라서 국제영화제는 각국의 문화교류와 예술 탐구를 위한 중요한 장이 되었고 포스터 아트도 유례없는 발전을 했다. 한국의 영화산업은 아시아 지역에서 중요한 역할을 맡고 있다. 중국과 한국은 지리적으로나 문화적으로 가까운 나라이다. 본 논문은 중국과 한국의 포스터 디자인이 어떤 특성과 변화를 보이고, 한국과 중국의 포스터 디자인이 어떻게 차별화되는지를 연구한다. 또한, 중국과 한국 영화제 포스터 디자인의 유사점과 차이점을 비교함으로써 각국의 디자인 스타일의 장단점을 이해하고 양국 디자이너들이 서로에 대한 이해를 증진하고 서로 배우기를 도와주고, 앞으로 영화제 공식 포스터의 디자인과 발전을 위해 영감을 주는 것이 연구의 목적이다.

1.2 연구범위 및 방법

본 논문은 상하이 국제영화제와 부산국제영화제를 연구 대상으로 선택했다. 상하이 국제영화제는 1993년에 시작되어 2년마다 개최되지만 2004년 국제영화제부터(제7회 영화제) 이후 연 1회 개

최되었다. 중국과 한국 영화제 포스터의 변화와 차별화를 더 체계적으로 이해하기 위해 본 연구는 2004년부터 2020년까지(총 17회) 중국 상하이와 한국 부산국제영화제의 포스터를 범위로 선정하였다.

본 논문은 선행연구를 바탕으로 국제영화제 공식 포스터의 구성요소를 선정했다. 다음으로 국제영화제의 구성요소를 비교 분석했다. 마지막으로 중국과 한국의 국제영화제 공식 포스터를 정리하고, 이미지(Image), 타이포그래피(Typography), 색채(Color), 레이아웃(Layout) 네 가지 구성요소를 분석하여 중국과 한국의 국제영화제 공식 포스터 디자인의 차별화를 연구한다.

2. 국제영화제 공식 포스터에 대한 이론

2.1 국제영화제 공식 포스터의 개념 및 기능

영화제의 포스터는 영화와의 주제를 대중에게 알리는데 주안점을 두고 있다. 국제영화제 공식 포스터의 기능에는 크게 5가지가 있다. 첫째, 영화제를 알리고, 둘째, 영화제의 성격과 콘셉트를 알리며, 셋째, 영화제의 관심도를 높이고, 넷째, 영화제의 내용이나 주제를 표현하며, 마지막으로 기간과 장소 등을 대중에게 알려 참여할 수 있도록 유도하는 것이다. 그러므로 영화제 포스터는 명확한 이미지로 포스터의 목적을 전달하고, 대중들에게 쉽게 이해될 수 있어야 한다. 그리고 대중들에게 강하게 어필되어야 하며, 영화제의 주제나 내용에 부합해야 한다. 또한 시대와 어울리는 예술성과 대중성이 함께 표현되어야 한다는 것이다 [1]. 최근 한국 국내 국제영화제의 질적인 성장과 더불어 국제영화제 포스터도 많은 발전을 이뤄냈다. 영화제 포스터는 이미지 표현 방법이 다양해졌으며, 영화제의 성격과 상징성이 뚜렷하게 내포하게 되었다. 따라서 포스터 디자인은 영화제 전체의 이미지를 나타내야 할 뿐만 아니라 관객과 대중의 선호도 고려하여야 한다 [2].

2.2 영화제 공식 포스터 디자인의 구성요소

구성요소별로 보면 영화제의 성격을 표현하기 위해 디자인된 포스터로 상징성은 물론 영화제의 이미지까지 담고 있다. 본 연구는 중국과 한국의 국제영화제 공식 포스터 디자인의 차별화를 연구하기 위해서 선행연구를 통해 영화포스터 디자인의 구성요소를 [표 1]과 같이 정리하였다.

선행연구를 통해 포스터의 구성요소는 이미지(Image), 타이포그래피(Typography), 색채(Color), 레이아웃(Layout)의 네 가지임을 알 수 있다. 각 구성요소의 개념 및 표현 특징은 다음과 같다.

2.2.1 이미지(Image)

영화제 포스터에 있어서 메인 비주얼의 표현형식은 사진, 일러스트레이션, 그래픽 표현, 회화적

표현 등 여러 가지 방식이 있다. 이중 포스터 디자인에서의 이미지 표현형식은 크게 사진과 일러스트레이션 두 형식으로 분류할 수 있다. 사진과 일러스트레이션이 목적 미술인 까닭은 그림 자체로서의 가치보다는 글의 내용과 연관되거나 광고를 위한 커뮤니케이션이 전제된 출판을 위한 시각 비주얼이기 때문이다 [3]. 영화제의 공식 포스터에서는 생생하고 다양한 사진이 텍스트 내용을 대체하며 핵심 내용을 명확하게 식별할 수 있으며 축제의 주제와 기간에 대한 정보를 효과적으로 전달할 수 있다. 일러스트레이션과 같은 도형 표현은 상징성이나 과장의 형식으로 영화제 포스터의 내용을 잘 돋보이게 해야 한다.

[표 1] 영화포스터 디자인의 구성요소 고찰

[Table 1] A Study on the Components of Film Poster Design

연구자	연구제목	구성요소 고찰
이철영, 백종웅	한국과 미국 영화포스터의 비주얼 표현과 시각적 구성요소에 관한 내용분석	비주얼, 색상, 문자
윤수인	국립창극단 공연포스터 구성요소의 변천 연구 - 1962~2011년까지의 창극 공연포스터를 중심으로-	레이아웃, 비주얼, 타이포그래피, 색
왕위초	전통문화를 응용한 한·중 포스터 디자인 표현요소에 대한 연구	이미지, 색채, 타이포그래피, 레이아웃
이영추, 김명수	한·중 영화 포스터의 시각적 표현에 대한 비교 연구	문자, 색채, 이미지, 레이아웃
동서원, 양종훈, 이상은	중국작가 황해의 콘셉트 영화포스터에 나타난 시각적 표현방법	미니멀리즘, 타이포그래피, 색채, 회화적 그림

2.2.2 타이포그래피(Typography)

영화제 공식 포스터에 이용되는 문자가 갖추어야 할 조건은 명시적 특성과 가독성이 높아야 하며 내용에 어울리는 폰트의 선택이 중요하다. 타이포그래피는 주로 글자를 구성하는 디자인이 있고, 글자체, 글자 크기, 글줄 사이, 판형의 크기, 인쇄 면적, 여백 등을 조절하여 전체적으로 읽기 편하도록 구성하는 표현 기술이다 [4]. 영화제 포스터의 타이포그래피는 영화제의 주제 내용과 일치해야 하며, 대중의 취향을 고려하여 영화제의 메시지를 전달하기 위해서는 대중의 취향을 충분히 고려해야 한다. 영화제 포스터의 타이포그래피 표현 유형은 명조체, 고딕체, 붓글씨체, 손글씨체, 장식활자체는 5가지로 보편적으로 나뉜다.

2.2.3 색채(Color)

포스터는 그래픽 디자인 분야의 대표적인 홍보수단으로서 처음에는 시각적으로 인식되며 공간을 구성하는 핵심적 요소이다. 포스터 디자인에서 색상은 디자인적인 메시지를 가장 설득력 있게 강조하는 역할을 한다. 포스터의 목적은 주의를 끌어서 멀리서도 그 메시지를 알아볼 수 있도록 하는 것에 있다. 그 이유는 색은 그림이나 글자보다 더 즉각적으로 먼 거리에서도 인식되기 때문

이다 [5]. 영화제 공식 포스터의 디자인은, 화면의 전체적 관점에서 출발해야 하며 색채의 감정, 연상 및 상징성에 중점을 두어야 하고 색채의 사용 가치와 미적가치를 긴밀하게 결합시켜야 한다. 영화제 공식 포스터에서 색상은 영화제의 특색을 고려해야 하고, 색상들을 배색할 때, 흔히 색상들을 주조색(Dominant Color), 보조색(Assort Color), 2가지로 구분하여, 사진과 일러스트레이션의 배합은 색상과 조화를 이루어야 한다 [6].

2.2.4 레이아웃(Layout)

레이아웃이란 문자, 사진 및 일러스트레이션, 로고 등의 요소들을 제한된 지면 안에 배열하는 작업을 말한다. 요소들이 조화롭고 균형 있게 논리적으로 배열되었을 때 내용이 쉽고 정확하게 전달된다 [7]. 요소들의 크기나 위치에 따라 화면의 중심이나 분위기가 달라지기 때문에 주제에 따라 적절히 배열한다. 여백의 기법을 사용하여 시각적으로 충격을 주어야 하며 메시지를 강렬하고 간결하게 전달해야 한다. 또한 다양한 메시지를 전달해야 하는 영화제 포스터에서 레이아웃은 요소를 적절히 배열하여 요소의 리듬감을 파악하고 요소의 순서를 강조하여 포스터에 나타난 이미지를 돋보이게 하여 대중에게 전달해야 한다.

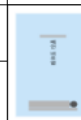
3. 중·한 국제영화제 공식 포스터의 비교 분석

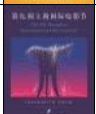
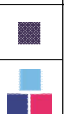
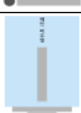
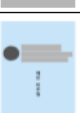
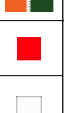
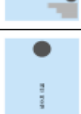
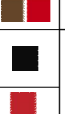
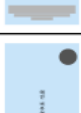
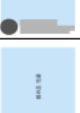
3.1 중·한 국제영화제 공식 포스터 구성요소의 비교 분석

중국 상하이 국제영화제(SIFF)의 목적은 여러 나라 및 지역의 영화인들이 교류하고 우정을 높이고 세계 영화 예술의 번영을 촉진하기 위한 목적으로 진행한다. 한국 부산국제영화제(BIFF)의 목적은 한국 영화 산업의 발전을 촉진하고 신인 신작을 발굴하며 세계 수준의 영화제로 발전하는 것이다. 본 연구의 목적에 따라 연구 범위인 2004년부터 2020년까지의 공식 포스터를 선정하였으며 각 포스터의 구성요소에 따라 비교 분석한 결과는 [표 2]와 같다.

[표 2] 중국 상하이 국제영화제(SIFF)와 한국 부산국제영화제(BIFF) 공식 포스터 구성요소의 비교 분석

[Table 2] Comparative analysis of the components of the official poster of the Shanghai International Film Festival in China and the Busan International Film Festival in Korea

년도	SIFF 포스터	구성요소				BIFF 포스터	구성요소			
		이미지	타이포 그래피	색채	레이아웃		이미지	타이포 그래피	색채	레이아웃
2004		일러 스트레 이션	고딕체	주조			일러 스트레 이션	고딕체 붓글씨 체	주조	
				보조					보조	

2005		일러스트레이션	명조체 고딕체	주조 보조			회화적 표현	고딕체	주조 보조		
2006		일러스트레이션	명조체	주조 보조			회화적 표현	고딕체	주조 보조		
2007		그래픽 표현	고딕체 붓글씨 체	주조 보조			사진	고딕체	주조 보조		
2008		일러스트레이션	고딕체 붓글씨 체	주조 보조			회화적 표현	고딕체	주조 보조		
2009		일러스트레이션	고딕체 붓글씨 체	주조 보조			회화적 표현	고딕체	주조 보조		
2010		회화적 표현	고딕체 장식활 자체	주조 보조			그래픽 표현	고딕체	주조 보조		
2011		그래픽 표현	고딕체 붓글씨 체	주조 보조			사진	고딕체	주조 보조		
2012		일러스트레이션	고딕체 붓글씨 체	주조 보조			사진	고딕체	주조 보조		
2013		일러스트레이션	명조체 붓글씨 체	주조 보조			사진	고딕체	주조 보조		
2014		일러스트레이션	고딕체	주조 보조			사진	고딕체 손글씨 체	주조 보조		
2015		그래픽 표현	고딕체	주조 보조			사진	고딕체	주조 보조		
2016		일러스트레이션	고딕체	주조 보조			사진	고딕체 손글씨 체	주조 보조		

2017		일러스트레이션	고딕체 붓글씨체	주조 보조			회화적 표현	고딕체	주조 보조		
2018		일러스트레이션	명조체 붓글씨체	주조 보조			회화적 표현	고딕체	주조 보조		
2019		회화적 표현	고딕체 붓글씨체	주조 보조			사진	고딕체	주조 보조		
2020		일러스트레이션	고딕체 붓글씨체	주조 보조			회화적 표현	고딕체	주조 보조		

3.2 중·한 국제영화제 공식 포스터의 비교 분석 결과

중국 상하이 국제영화제와 한국 부산국제영화제 공식 포스터는 구성요소를 비교 분석한 결과는 [표 2]에 나타난다.

(1) 이미지의 비교 분석

2004년부터 2020년까지 중국 상하이 국제영화제와 한국 부산국제영화제 공식 포스터 중 이미지를 내용을 토대로 분류해 봤을 때, 결과는 [표 3]과 같다.

[표 3] 중·한 국제영화제 공식 포스터 이미지의 비교 분석 결과

[Table 3] Results of comparative analysis of images on official posters of the China-Korea International Film Festival

이미지 표현 형식	중국 상하이국제영화제 포스터	한국 부산국제영화제 포스터
사진	0	8
일러스트레이션	12	1
그래픽 표현	3	1
회화적 표현	2	7

국제영화제의 공식 포스터는 이미지 표현 형식으로 4가지로 구분하였다.

첫째, 상하이 국제영화제 공식 포스터를 분석해 본 결과 2007년, 2010년, 2011년, 2015년, 2019년 5년간 일러스트레이션이 12회로 가장 많이 표현되었다. 반면, 부산국제영화제 공식 포스터는 2004년에만 일러스트레이션으로 표현되었고 8회에는 사진으로 표현되어 있다.

둘째, 상하이 국제영화제 공식 포스터의 경우에는 표현형식이 단순하고 사진으로 표현된 적이

었다. 반면, 부산국제영화제에서 포스터의 이미지는 표현형식이 다양하지만 일러스트레이션과 그래픽으로 표현하였다.

비교해보면 상하이 국제영화제 포스터는 중국 고대 술잔 모양의 이미지(금작상배)가 메인 시각 요소로 주로 쓰였기 때문에 포스터가 전달하고자 하는 새로운 내용의 전달이 다소 부족하지만 2019년 영화제부터는 이전 금작상배(金爵獎杯)를 제외시키고 새로운 이미지 요소를 선택하였다. 반면에 부산국제영화제 포스터는 영화제 주제와 맞는 수많은 작가들의 원화를 다시 제작해 유명 인사의 사회 영향을 통하여 영화제의 문화 영향력을 향상시켰다.

(2) 타이포그래피의 비교 분석

중국 상하이 국제영화제와 한국 부산국제영화제 공식 포스터에는 타이포그래피 비교 분석 결과는 [표 4]와 같다.

[표 4] 중·한 국제영화제 공식 포스터 타이포그래피의 비교 분석 결과

[Table 4] Comparative analysis of typography on the official poster of the China-Korea International Film Festival

타이포그래피 표현 유형	중국 상하이국제영화제 포스터	한국 부산국제영화제 포스터
명조체	4	0
고딕체	14	17
붓글씨체	10	1
손글씨체	0	2
장식활자체	1	0

국제영화제 공식 포스터의 타이포그래피 표현 유형을 5가지로 구분하였다.

첫째, 상하이와 부산 국제영화제 공식 포스터의 타이포그래피는 고딕체를 주로 사용하였다. 상하이 국제영화제 포스터 중에 고딕체는 14편에서 사용하고 있었다. 하지만 부산영화제 포스터에서는 17편에 모두 사용하고 있었다

둘째, 상하이 영화제 포스터는 4가지 타이포그래피의 표현 유형을 사용하며 2010년에만 장식활자체를 사용하였다. 반면에 부산영화제 포스터는 3가지 표현 유형을 사용하며 2004년에만 붓글씨체를 사용하였다. 또한 부산영화제 포스터는 상하이 영화제보다 고딕체를 더 많이 사용하였다.

이에 비해 상하이 국제영화제 공식 포스터는 고딕체 외에도 중국 붓글씨 속의 행서를 대거 사용해 관객들에게 소탈하고 생동감 있는 느낌을 주기 위해 노력하고 있다. 전통문화적 요소들과 현대적 디자인 요소들을 조화시켜 중국 문화를 세계에 널리 알리고 있다. 반면, 부산국제영화제 포스터는 깔끔한 고딕체를 사용해 더 현대적이다. 이는 깔끔한 포스터 화면은 정보를 더 효과적으로 전달하기 때문이다.

(3) 색채의 비교 분석

중국 상하이 국제영화제와 한국 부산국제영화제 공식 포스터에 색채의 비교 분석 결과는 [표 5]과 같다.

[표 5] 중·한 국제영화제 공식 포스터 색채의 비교 분석 결과

[Table 5] Comparative analysis of colors on official posters of the China-Korea International Film Festival

색채 배색	중국 상하이국제영화제 포스터	한국 부산국제영화제 포스터
주조색		
보조색		

국제영화제 공식 포스터의 색조 배색은 주조색과 보조색, 두 가지로 구분돼 있다.

첫째, 상하이 국제영화제 공식 포스터의 주조색은 중국 전통 상징색인 적색 계열을 많이 사용하고 있다. 반면, 부산국제영화제 공식 포스터는 메인 톤이 회색 계열 색상들로 채워져 있다.

둘째, 상하이 국제영화제 공식 포스터의 보조색은 주조색과 대비되는 색상을 활용하고 있다. 2014년부터 2018년까지 강렬한 빨간색과 파란색 대비를 표현했다. 반면에 부산국제영화제 공식 포스터의 보조색은 주조색과 유사 색상과 보색을 활용하지만 강렬하지 않은 색상 대비이다.

비교해보면 상하이 국제영화제 공식 포스터는 채도가 높은 색을 많이 사용함으로써 강렬한 색상의 대조를 이루고 있다. 또한 선명한 색채는 시각적 충격이 더 강하고 화려하며 경쾌하고 클래식한 느낌을 부여하고 있다. 2019년의 포스터는 색채에서 일부 그레이 계열 색상을 선택했다. 반면, 부산국제영화제 공식 포스터는 그레이 계열 색을 많이 활용하였지만 2013년, 2014년, 2019년의 포스터에서는 화려한 색채를 활용하였다. 또한 포스터 화면에 강렬한 색채대비가 없지만 화면의 통일감 있는 조화를 표현하고 있다. 부드럽고 우아하며 고상한 느낌을 드러내고 있다.

(4) 레이아웃의 비교 분석

중국 상하이 국제영화제와 한국 부산국제영화제 공식 포스터의 레이아웃 비교 분석 결과는 다음과 같다.

첫째, 상하이 국제영화제 공식 포스터의 레이아웃은 대칭적인 기법을 많이 사용하였다. 메인 비주얼을 가운데에 놓고 문자를 상하 대칭으로 하여 전통적인 특징을 살렸다. 반면에 부산국제영화제 공식 포스터의 레이아웃은 여백의 기법을 많이 사용하였다. 요소의 배열을 활기차게 하고 화면의 공간 볼륨감을 강조하면서 밝고 깔끔하기 때문에 식별하기 쉽다.

둘째, 상하이 국제영화제 공식 포스터의 레이아웃은 풍부한 요소를 중심으로 배열하고 화면 내용을 가득 차게 하였다. 또한 문자 요소가 많고 크게 표현하였다. 반면에 부산국제영화제 공식 포스터의 레이아웃은 메인 비주얼을 위주로 간결한 요소 배열로 강조되었다. 또한 문자 요소가 적고 사이즈도 작다.

비교해보면 부산국제영화제 공식 포스터는 전통적인 표현 방식을 뛰어넘으려고 노력하였으며 상하이 영화제 포스터보다 레이아웃 분야의 자유성을 강조하고 있다. 2004년의 요소 배열 방식을 제외하고 다른 해의 형식은 동일하다. 반면, 상하이 영화제 공식 포스터의 레이아웃은 전통적인 색채대비와 화면의 대칭 통일을 통해서 기존의 형태를 유지하는 것이다. 2019년부터 포스터에 미니멀리즘 원칙에 따라 요소 배열을 줄이는 방식으로 표현하고 있다.

4. 결론

본 연구는 중국 상하이 국제영화제와 한국 부산국제영화제의 공식 포스터 정리를 바탕으로 영화제 포스터의 이미지, 타이포그래피, 색채와 레이아웃 등 구성요소를 비교 분석하였다. 전체적으로 보면 상하이와 부산국제영화제 공식 포스터에는 이미지나 타이포그래피, 그리고 레이아웃 등 구성요소의 표현 형식에 각각의 장단점이 있다. 영화제의 공식 포스터는 영화제를 홍보하는 매체일 뿐만 아니라 문화와 예술의 완벽한 융합체이다. 부산국제영화제가 신작 발굴을 위해 노력하는 만큼 영화제 공식 포스터는 창의성을 위주로 하고 문화와 예술성을 중시한다. 2004년 포스터밖에 다른 해의 디자인 형식이 모두 비슷하다. 포스터 화면이 간결하고 색채가 있지만 포스터를 수식하는 시각요소가 너무 적어 살짝 단순한 느낌이 나타난다. 또한 화면 내용을 쉽게 식별할 수 있도록 디자인했다. 반면, 상하이 국제영화제 공식 포스터는 오랫동안 바우하우스 시대의 유럽 영화 포스터 디자인의 경향성을 흡수하면서 화면의 선과 색 조각을 위주로 강렬한 색채로 금작상배(金爵獎杯)를 강조하고 있지만 새로운 구상이 부족하다. 2019년부터는 이전 금작상배(金爵獎杯) 메인 비주얼을 버리고 새로운 디자인 형식으로 포스터를 표현했다.

본 논문의 비교 분석 결과는 다음과 같다. 첫째, 영화제 포스터의 디자인은 지역적 특성을 반영하고 영화제의 주제에 부합해야 하며 이미지와 타이포그래피, 색채 등의 요소를 결합하여 콘텐츠를 잘 표현해야 한다. 둘째, 적절한 여백과 공간 볼륨감이 강한 레이아웃 디자인을 통하여 색채, 타이포그래피 등 다양한 시각요소를 사용한 영화제 포스터의 예술 가치를 확대시키면서 디자인 미

감을 높이면 영화제의 문화 영향력을 향상시킬 수 있게 된다. 셋째, 영화제 포스터는 국가 문화를 보여주는 중요한 얼굴이므로 다른 나라와 디자인 형식과 시각적 요소에서 차별화를 추구하여 독특한 자국만의 디자인 이념을 찾아내야 한다. 따라서 영화제 공식 포스터는 영화제의 이념과 방향성을 반영할 뿐만 아니라 독특한 심미적 가치와 예술적 품위를 가지고 있으며, 영화 산업의 발전에 따라 영화제 공식 포스터의 위상도 크게 향상된다는 점을 주목할 필요가 있다. 영화제의 문화적 의미를 살리기 위해서는 국제영화제의 공식 포스터 산업을 육성하고, 영화제 포스터 구성요소와의 관계를 잘 기획해야 한다. 이를 위해 본 연구가 앞으로 양국의 국제영화제 공식 포스터의 디자인에 대해 긍정적인 발전에 촉진이 되기를 바란다.

본 논문의 한계점은 중국과 한국 국제영화제의 공식 포스터 디자인만을 연구한다는 점이다. 중국과 한국 영화제의 포스터 간의 차별화를 시간 순으로 비교 분석하기 위해 상하이와 부산국제영화제의 2004년부터 2020년까지 공식 포스터를 선정한 것도 본 연구의 한계이다. 이러한 추후에 연구 범위를 확대해서 연구할 계획이다.

References

- [1] J. H. Shim, "A study on the design management of the international film festival posters : focusing on the international film festivals held in Korea", Master's thesis, Graduate School of Industrial Art, Hongik University, Republic of Korea, 2010. [Online]. Available: <http://www.riss.kr.proxy.cau.ac.kr/link?id=T11900082>.
- [2] K. Y. Go, "Semiotical Analysis about Poster Design of the Three Representative International Movie Festival in Korea", Journal of the Korean Society of Design Culture, vol. 14, no. 3, September 2008, pp. 12-23.
- [3] M, J, Song, Layout(Korean Edition), Yekyung Publishing Co., Ltd, 2006.
- [4] S, Y, Lee, " Layout Designs of the Korean Movie Posters Conjunction with the Characteristics of Korean History(1950-2006)", Master's thesis, Graduate school, Hanyang University, Republic of Korea, 2007. [Online]. Available: <http://www.riss.kr.proxy.cau.ac.kr/link?id=T11213045>.
- [5] C. Y. Lee, J. W. Paik, "Content Analysis on the Visual Expression and Visual Components of Movie Posters in Korea and USA", Journal of the Korean Society of Basic Art & Design, vol. 8, no. 4, November 2007, pp. 563-574.
- [6] Wikipedia, 'Color scheme', Wikipedia.org, https://en.wikipedia.org/wiki/Color_scheme, (accessed February 1, 2021).
- [7] E. K. K, The Power Of Color(Korean Edition), Kyobo Book Center, 1996.