

영상미학 관점에서 모션그래픽의 시각 표현기법 분석연구 -지상파 메인뉴스 오프닝 타이틀을 중심으로-

A Study on Analysis of Visual Expression Techniques of Motion Graphics from Visual Aesthetic Perspective -Focusing on the Terrestrial main news opening title-

김기범¹

Ki-Bum Kim¹

요 약

본 연구는 모션그래픽의 시각 표현기법 분석을 목적으로 허버트 제틀의 영상미학 이론을 도입하여 미학적 분류에 따라 색, 크기, 심도와 시점, 시간과 동작으로 분석항목을 설정하고, 지상파 메인뉴스의 오프닝 타이틀을 대상으로 분석을 진행하였다. 분석결과 배색, 안정감과 깊이감을 강조하는 화면 구도와 심도, 귀납적 편집 흐름을 이용한 시간과 동작 요소의 설정이 공통 표현기법으로 분석되었으며, 구성요소들은 유기적으로 작용하여 특정한 시각 표현을 만들어내는 것으로 나타났다. 따라서 효과적인 커뮤니케이션 수단으로써 모션그래픽을 만들고자 할 때 구성요소의 미학적 의미 파악과 시각 표현의 해석에 관한 논의가 선행되어야 한다. 또한, 매체에 맞는 시각 표현기법과 더불어 시대적 상황 및 시청자의 공감대를 고려한 시도와 세부전략이 필요한 것으로 추론된다.

핵심어 : 영상미학, 모션그래픽, 오프닝 타이틀, 시각 표현기법, 구성요소

Abstract

This study introduced Herbert Zettl's theory of visual aesthetics for the purpose of analyzing the visual expression techniques of motion graphics, set analysis items by color, size, depth and viewpoint, time and motion according to aesthetic classification, and the analysis target was opening title of the Terrestrial main news. As a result of the analysis, the composition of the screen that emphasizes the sense of stability and depth, and the setting of time and motion elements using the depth and inductive editing flow were analyzed as a common expression technique, and It was found that the components work organically to create a specific visual expression. Therefore, when creating motion graphics as an effective means of communication, understanding the aesthetic meaning of components and interpretation of visual expressions shall be discussed. In addition, it is inferred that attempts and detailed strategies are necessary in consideration of the situation of the times and the consensus of the viewers, along with visual expression techniques suitable for the medium.

Keyword : Visual aesthetics, Motion graphics, Opening titles, Visual expression techniques, Components

¹ Department Multimedia, Chonnam National University, Gwangju, Korea [Professor]
e-mail: kimkb@jnu.ac.kr

Received(July 21, 2020), Review Result(1st: August 15, 2020), Accepted(September 4, 2020), Published(September 30, 2020)



© 2020 The Authors. Published by NCISS.
This is an open access article licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.
To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

1. 서론

디지털 미디어의 확산으로 TV, 모바일, 게임 등 다양한 매체에서 모션그래픽의 활용 범위가 넓어지고 있다. 모션그래픽은 그래픽 구성요소가 미학의 원리에 따라 조합되어 표현된 영상매체로서 구성요소에 대한 이해와 효과적인 시각 표현기법의 적용이 중요하다 [1][2]. 하지만 지금까지 모션그래픽에 관한 연구는 매체별 구성요소의 분류 측면에서 주로 진행됐으며, 구성요소의 융합과 결합으로 나타나는 표현기법에 관한 연구는 부족한 상황이다. 따라서 본 연구는 구성요소의 개별적인 활용보다는 결합 방법에 집중한 시각 표현기법을 연구하고자 한다. 이를 위해 허버트 제틀의 영상미학 이론을 도입하여 시각 커뮤니케이션 수단으로서 모션그래픽의 본질을 이해하고, 구성요소의 기본적인 표현기법에 관하여 정리한다. 이를 통한 사례 분석연구는 최신 모션그래픽의 시각 표현기법 특징과 흐름을 파악할 수 있도록 시청자에게 익숙한 지상파 TV 메인뉴스 오프닝 타이틀을 대상으로 선정하여 구체적인 시각 표현기법을 알아내고자 한다. 지상파 메인뉴스 오프닝 타이틀은 다양한 연령층과 많은 시청자 수를 고려하여 제작되며, 채널별 대표 프로그램의 이미지를 함축적으로 표현하는 핵심영상으로서 그 가치가 높고, 시각 표현기법의 완성도가 뛰어난 모션그래픽이기 때문이다 [3][4]. 본 연구를 통해 영상미학 관점에서 모션그래픽의 시각 표현기법에 관한 기초 연구자료를 제공하고, 더 나아가 제작자를 위한 기획 및 전략 수립에 도움을 주고자 한다.

2. 영상미학 이론

2.1 허버트 제틀의 영상미학

허버트 제틀(Herbert Zettl)은 <Sight, sound, motion : applied media aesthetics>에서 모든 영상매체에 적용할 수 있는 영상 제작의 미학적 원리와 방법을 제시했다. 제틀의 영상미학은 전통적인 미학의 개념에서 벗어나 우리의 일상생활과 밀접한 영상의 의미와 역할을 규정했는데 이는 영상이 미학적 메시지를 전달하는 수단이며, 커뮤니케이션을 위한 필수 불가결한 요소라고 했다 [4-6]. 영상미학은 제작 측면에서는 영상작품의 메시지를 시청자들에게 전달하기 위한 효과적인 제작 방법과 작품의 완성도에 영향을 주는 요소를 규정하고 있으며, 연구 측면에서는 분석을 위한 체계화된 구성요소의 분류와 함께 작품의 미적 완성도를 평가할 수 있는 구체적이고 타당한 기준도 제시하고 있다 [4]. 따라서 현대의 다양한 영상을 형식적인 면에서 분석할 때도 유리하다. 제틀은 영상미학 관점에서 영상을 분석하고자 할 때 구성요소에 대한 본질적인 이해와 함께 분석대상의 종류에 따라 구성요소 항목의 첨삭, 재배열 등 매체별 응용이 중요함을 강조했다 [5][6].

2.2 영상미학의 구성요소

[표 1] 영상미학의 구성요소 분류 [5][7]

[Table 1] Classification of Components of Visual Aesthetics [5][7]

구분	분류					
영역	1차원	2차원	3차원	4차원		5차원
구성요소	빛과 색상	구도와 힘	깊이와 입체감	시간	동작	음향
주요 기능과 표현	감정유발, 객관 정보 표현	카메라의 구도, 힘의 상호작용	화면 깊이감과 입체감	객관적, 주관적, 생리적 시간	타이밍, 주요 동작, 편집	매체별 음향요소

제들의 영상미학은 구성요소를 [표 1]과 같이 분류하였다. 1차원 빛과 색상은 감정유발과 사물의 객관적 정보 표현을 위한 요소이다. 2차원 구도는 미적 표현을 위한 공간을 의미하며, 공간 변화는 힘의 상호작용을 표현한다 [5]. 구도에서 사물 크기는 객관적 상황을 표시하고, 크기 변화로 내용을 전달한다. 3차원 깊이와 입체감은 가상 Z축으로 미학적 표현의 공간이다. 깊이 즉, 심도는 표현의 다양성을 만들어내고, 원근으로 과장과 강조, 시선 유도 등의 효과를 만든다 [5]. 4차원 시간과 동작은 연속성을 의미하며, 이때 타이밍은 변화로서 오브젝트의 속도와 리듬으로 사건의 밀도를 조절하고, 심리 효과 등을 만든다 [5]. 5차원 음향은 영상에서 모든 소리를 표현하는 구성요소이다.

3. 모션그래픽의 개념

모션그래픽은 모션(Motion)과 그래픽(Graphic)의 합성어로 그래픽 구성요소에 움직임을 추가한 영상 장르이자 제작기법을 말한다 [1][8][9]. 하지만 모션그래픽은 단순히 구성요소에 움직임을 기술적으로 결합한 영상이 아니라 시각 커뮤니케이션을 위한 미학적 표현의 결과물로도 규정된다 [1][8]. 따라서 모션그래픽의 구성요소에 대한 분류와 이해가 중요하다. 모션그래픽의 구성요소는 매체의 종류와 제작 기술, 활용 범위에 따라 다르게 정의된다 [1][8][9].

[표 2] 모션그래픽의 시각 구성요소

[Table 2] The Visual Components of Motion Graphics

연구자	연구 핵심키워드	시각 구성요소
김세린(2004)	오프닝 타이틀, 시각구성요소	로고 타이틀, 배경, 색상, 레이아웃
이영미(2007)	국내 방송, 모션그래픽 표현	이미지, 타이포그래피, 색상
이윤정(2012)	모션그래픽, 구성요소, 표현	그래픽(심벌, 타이틀 등), 움직임(속력, 방향성)
강태임(2013)	시각 커뮤니케이션, 모션그래픽	시간, 동작, 그래픽, 텍스트
송재연 외(2017)	모션그래픽, 시청각적 요소	이미지, 타이포그래피, 그래픽, 색상

[표 2]는 모션그래픽의 선행연구 중 본 논문과 연관된 시각 구성요소 분류를 정리한 것이다. 모션그래픽의 시각 구성요소가 영상미학 분류와 비교하여 다른 점은 제작의 기술적인 측면이 더 중요한 분류로 볼 수 있으며, 미학적인 분류보다 한 단계 더 조합된 그룹 요소의 분류임을 알 수 있다. 공통점으로는 시간과 동작에 관련된 분류로서 영상미학 이론의 분류와 크게 다르지 않다 [10].

4. 연구방법

4.1 분석대상과 범위

모션그래픽은 매체에 따라 다양한 시각 표현기법이 존재하므로 본 연구에서는 뉴스 오프닝 타이틀을 대상으로 분석하고자 한다. 오프닝 타이틀은 로고와 타이틀을 중심으로 프로그램의 내용을 함축하여 시각적으로 전달하는 모션그래픽의 대표적 장르이다 [3][11]. 범위는 KBS1과 MBC, SBS 지상파 3사의 메인뉴스에서 사용되는 오프닝 타이틀로 제한하였으며, 영상 중 실사를 제외한 그래픽 구성요소의 움직임이 있는 부분만 분석에 사용하였다. 또한, 가장 최근의 경향을 파악하고자 2019과 2020년에 사용된 영상으로 기간의 범위도 제한하였다. 그리고 구성요소 중 시각적인 부분에 중점을 두어 분석하고, 이들의 차이점과 공통점을 복합적으로 비교 분석하였다.

[표 3] 지상파 메인뉴스 오프닝 타이틀의 기본 정보 및 주요 장면 이미지

[Table 3] Basic Information and Scene Images of the Terrestrial Main News Opening Title

구분		지상파 메인뉴스의 오프닝 타이틀		
기본 정보	채널명/제목	KBS1 / 뉴스 9	MBC / 뉴스데스크	SBS / 8 뉴스
	재생시간	약 6초(180프레임)	약 11초(330프레임)	약 11초(330프레임)
	제작 기술	3D 그래픽	3D 그래픽	3D 그래픽
주요 장면 이미지				

[표 3]은 지상파 메인뉴스 오프닝 타이틀의 기본 정보로서, KBS1의 오프닝 타이틀은 2년간 같은 3D 그래픽이며, 재생시간은 약 6초이다. MBC와 SBS는 KBS1과 마찬가지로 3D 그래픽이며, 재생시간은 약 11초이다. MBC 오프닝 타이틀은 2020년 제작되었지만, 기존과 비교하여 구성요소와 시각 표현기법이 크게 바뀌지 않았다. SBS의 경우 3년 동안 같은 오프닝 타이틀을 사용하고 있다.

4.2 분석틀 및 방법

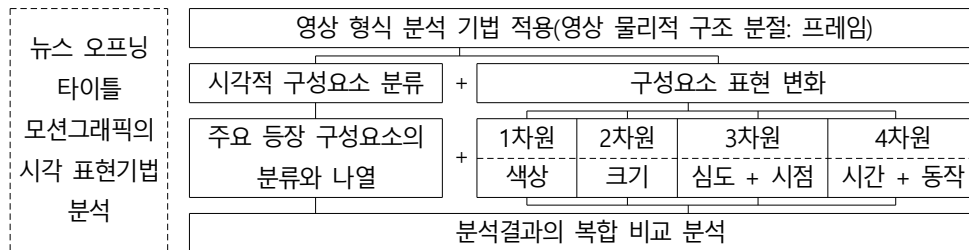
본 논문의 분석틀은 허버트 제틀이 제시한 영상미학 이론을 기반으로 오프닝 타이틀의 구성요소 항목들을 조합하여 분석대상에 맞게 재구성하였다. 분석틀은 영상미학 분류에 따라 4가지 영역에서 5개의 항목으로 구성되어 있으며, 분석의 세부 항목 및 방법은 [표 4]와 같다.

[표 4] 뉴스 오프닝 타이틀 분석틀

[Table 4] News Opening Title Analysis Frame

영역	구성요소	분석항목 및 방법	
1차원	색상	화면(주요 등장 오브젝트 + 배경)의 객관적 색상 분석(색상 코드)	
2차원	크기	화면 구도 내 주요 오브젝트(캐릭터, 사물, 로고 타이틀 등)의 크기 변화 분석(%)	
3차원	심도(화면)	주 오브젝트와 배경의 Z축 상대적 심도 분석(%) / 시점	
4차원	시간과 동작	속도	재생시간 수평 벡터 기반(초) 주요 오브젝트 속도와 리듬 분석(%)
		화면전환	편집의 화면전환 기법 분석(종류)

1차원 색상은 주요 색상을 추출하여 색상 코드로 기록한다. 2차원 크기는 화면 구도 내 주요 오브젝트의 크기를 시간의 흐름에 따라 조사하고 상대적인 변화를 기록한다. 3차원 심도는 주 오브젝트와 배경의 Z축 깊이를 분석하여 상대적인 변화를 기록한다. 4차원 속도는 주 오브젝트의 이동 속도 변화를 기록하며, 화면전환은 기법의 종류를 분석한다. 위와 같은 세부 항목의 분석과 유의미한 결과의 추출을 위해서는 과정이 중요하므로 [그림 1]과 같은 분석 순서를 따른다.



[그림 1] 분석 흐름도

[Fig. 1] Analysis Flow Chart

분석 과정은 영상자료를 형식 분석방법(Form Analysis Method)에 따라 물리적 구조로 분절한 후, 구조 단위에 따라 구성요소를 체계적으로 분석한다. 형식 분석방법은 영상의 형식에 집중하여 질서와 법칙 등 유의미한 내용을 도출해낼 수 있으며, 크리스티앙 메츠(Christian Metz)와 자크 오몽(Jacques Aumont)의 영상분석 이론에서 제안된 것이다 [12][13]. 분절 단위는 프레임 단위를 이용하

여 오프닝 타이틀의 구성요소별 표현과 변화 내용을 미학적 분류에 따라 분석한다.

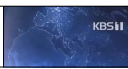
5. 오프닝 타이틀 모션그래픽의 시각 표현기법 분석

5.1 메인뉴스 오프닝 타이틀의 구성요소 분석

지상파 3사의 메인뉴스 오프닝 타이틀의 주요 시각 구성요소는 [표 5]와 같다.

[표 5] 뉴스 오프닝 타이틀의 시각 구성요소

[Table 5] Visual Components of News Opening Title

구분			구성요소						합계
KBS1	오브젝트	로고 타이틀 +기타		‘9’ 로고		‘KBS 뉴스’ 타이틀		세계지도 그리드	3종
		텍스트	JOURNALISM, POLITICS, NEWS COVERAGE, NEW 9, KBS 뉴스 9						5개
		배경	세계지도 그리드, 진한 파란색 그라데이션 배경						2종
MBC	오브젝트	로고 타이틀 +기타		NEWS DESK 로고 타이틀		입체 한국 지도		창틀 모양 박스	5종
			지구본		전체 로고 타이틀				
	텍스트	NEWS DESK, MBC 뉴스데스크						2개	
	배경	회색 그라데이션 배경						1종	
SBS	오브젝트	로고 타이틀 +기타		원형 고리		지구본		‘8’ 로고	4종
		텍스트	8 SBS 뉴스						1개
	배경	회색,하늘색 그라데이션 배경						1종	

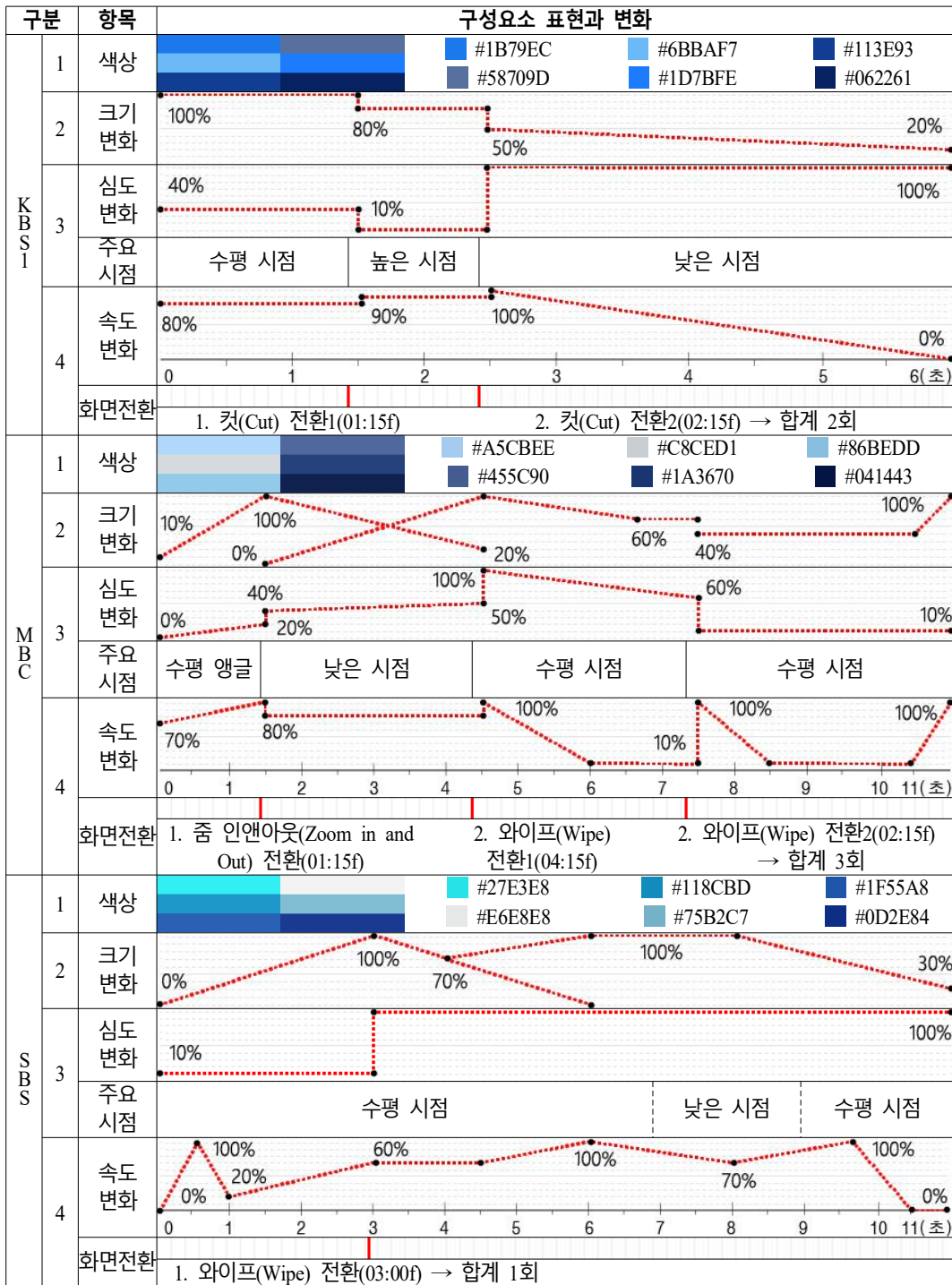
KBS1 오프닝 타이틀의 주요 오브젝트는 3종으로 ‘9’ 로고가 가장 크고, 화면 중심에 위치하며, ‘KBS 뉴스’ 타이틀과 결합하여 완전한 로고 타이틀로 표현된다. 배경은 세계지도가 그려진 그리드와 파란색 그라데이션이다. 텍스트는 JOURNALISM, POLITICS 등 KBS1 메인뉴스 이미지를 대표하는 핵심키워드 5개이다. MBC 오프닝 타이틀의 등장 오브젝트는 ‘NEWS DESK’ 타이틀, 입체 한국 지도, 창틀 모양 박스, 지구본 등 5종이며, 로고 타이틀과 텍스트보다는 박스, 원 형태의 오브젝트가 중심이다. 배경은 회색 그라데이션이며, 텍스트는 NEWS DESK와 MBC 뉴스데스크 2개가 등장한다. SBS 오프닝 타이틀의 구성요소는 4종이지만, ‘8’ 형태의 로고가 중심이 되고, 나머지는 원형 고리, 지구본 등의 부속 오브젝트로 등장한다고 할 수 있다. 텍스트는 ‘8 SBS 뉴스’ 1개이며, 배경은 회색과 하늘색 조합의 그라데이션 배경이 사용되었다.

5.2 메인뉴스 오프닝 타이틀의 구성요소별 표현과 변화 분석

지상파 메인뉴스 오프닝 타이틀의 구성요소별 표현 내용과 변화 분석결과는 [표 6]과 같다.

[표 6] 구성요소의 표현과 변화

[Table 6] Expression and Change of Components



KBS1 뉴스9 오프닝 타이틀의 색상은 채도가 높고, 명도가 낮은 진한 파란색이 화면의 70% 이상이며, 조금 더 높은 채도의 파란색과 조합되어 있다. 크기는 화면 구도 내에서 로고를 확대한 채, 카메라 줌 아웃으로 작아지는 변화를 표현하였다. 시점은 수평과 낮은 시점 상태로, 심도는 배경 없이 로고 일부분을 확대하여 낮은 상태에서 후반으로 갈수록 배경 영역을 넓혀 깊이감과 입체감을 커지도록 하였다. 속도는 로고 타이틀이 일정한 속도에서 느려지는 변화가 있었다. MBC 뉴스데스크 오프닝 타이틀의 표현과 변화 중 색상은 약 8초까지 화면의 90% 이상을 회색으로 채우고, 후반은 남색으로 전환하는 표현 변화가 있다. 크기는 카메라의 줌인 줌 아웃을 비롯한 오브젝트 크기 확대로 0%에서 100%, 100%에서 0% 변화를 2회 적용하는 표현이 있었다. 수평과 낮은 시점 상태에서 심도 변화는 3D 로고와 오브젝트로 7초까지 입체감을 강조했으며, 후반부는 평면 로고 타이틀로 변화를 확인할 수 있다. 속도는 로고 타이틀과 기타 오브젝트가 화면 구도 내에 등장했다가 사라지는 변화가 2~3번 나타나면서 급가속과 감속이 표현되었다. SBS 8 뉴스 오프닝 타이틀의 표현과 변화 중 주요 색상은 회색과 밝은 하늘색 계열이며, 다른 오프닝 타이틀보다 채도와 명도가 높다. 크기는 로고의 크기가 지속해서 커졌다가 마지막에는 8초대 30% 정도의 크기로 작아지는 변화가 있었으며, 수평과 낮은 시점 기반으로 심도는 3초 이후부터 배경을 이용하여 깊이감을 깊게 표현하였다. 속도는 초반과 후반 1초에서 급가속과 감속의 변화가 있으며, 중반에는 일정한 속도로 진행되었다.

지상파 메인뉴스 오프닝 타이틀 구성요소의 특징 및 변화를 복합적으로 비교 분석하여 종합한 결과는 다음과 같다. 1차원 색상에서는 3사의 모든 오프닝 타이틀이 파란색을 주 색상으로 선택한 것으로 나타났으며, 이와 함께 밝은 하늘색 또는 회색과 조합된 배색으로 표현했다. 파란색은 고귀함, 정화, 치유, 희망 등의 미학적 의미가 있는 색상으로서 메인뉴스의 이미지를 긍정적으로 표현하기 위한 기법 설정으로 보이며, 여기에 밝은 회색과 배색으로 인해 청결함을 부각하고, 화면으로 시선 집중의 효과도 노린 것으로 분석된다. 또한, 자연에서 볼 수 있는 배색으로 무난하고, 차분한 느낌의 조화도 줄 수 있다. 2차원 크기에서는 화면 구도를 복잡하게 설정하지 않고, 로고와 타이틀을 단순하며 크게 채우는 오브젝트의 명료한 배치를 기반으로 1~2초의 짧은 시간에 오브젝트를 0%에서 100%, 100%에서 0%의 상대적인 크기로 변화시키는 공통점이 분석되었는데 이러한 표현을 이용하여 뉴스 프로그램을 대표하는 로고 타이틀의 이미지를 강조하는 것으로 분석된다. 크기 변화 중에서 화면에 자연스럽게 나타나는 선은 수평과 수직선이 아닌 주로 화면의 왼쪽 아래에서 오른쪽 위로 이어져 있는 사선으로서 이는 뉴스의 역동적인 변화와 힘을 표현하는 기법으로 분석된다. 3차원 심도에서는 3사 오프닝 타이틀 모두에서 수평 시점 또는 낮은 시점을 기반으로 로고 타이틀을 보여주는 것으로 나타났다. 이는 소실점이 눈높이에 만들어지면서 화면의 깊이감을 크게 만들고, 로고 타이틀의 상대적인 크기를 강조하며, 입체감과 원근감을 더 주는 것으로 분석된다. 4차원 속도 변화에서는 비슷한 특성이나 규칙은 분석되지 않았지만, 로고 타이틀의 구간별 이동 속

도가 전반적으로 일정했고, 초반과 후반 1~2초를 제외하면 급격한 가·감속 없이 대체로 안정되고 일정한 속도로 움직이는 것으로 나타났다. 이는 시청자에게 로고 타이틀과 텍스트를 인식할 수 있도록 충분히 시간을 제공하고, 뒤쪽에 나올 실사 뉴스와 비슷한 속도로 호흡을 맞추기 위한 표현 기법으로 분석된다. 화면전환에서는 전반적으로 두 개의 비슷한 화면을 빠르게 교체하는 방식인 컷, 와이프, 줌 인앤아웃 기법이 사용되었는데 이는 오프닝 타이틀의 전체 재생시간을 조절하기 위한 편집 장치로 볼 수 있다. 오프닝 타이틀의 표현기법 중 특히 크기와 심도, 속도 변화의 분석결과를 복합적으로 비교했을 때 로고 타이틀의 모습을 일부분에서 전체로 보여주는 귀납적 편집의 표현기법이 3사 모두 공통으로 나타났다.

6. 결론

본 논문은 모션그래픽의 시각 표현기법 분석을 위해서 허버트 제틀의 영상미학 이론을 도입하고, 지상파 메인뉴스의 오프닝 타이틀을 대상으로 설정하였다. 1차원 색, 2차원 크기, 3차원 심도와 시점, 4차원 시간과 동작의 미학적 분류를 기반으로 오프닝 타이틀 모션그래픽의 시각 구성요소를 분석항목으로 설정하여 분석을 진행하였다.

분석결과 색상에서는 파란색과 흰색의 유채색·무채색 배색이 공통으로 분석되었다. 색의 미학적 기능은 영상의 메시지를 명확하게 표현하고 강조하는 것으로서 특정한 색상배색을 통해 메인뉴스라는 매체의 투명성과 진정성을 강조하고, 진실 보도에 대한 의지와 메시지를 직·간접적으로 표현하는 기법이라고 볼 수 있다. 한편으로는 시청자의 반응을 고려하여 과감하고 새로운 시도보다는 보수적이며, 무난하고 검증된 색상 조합을 선택한 것으로 추론할 수 있다. 화면 구도 내의 로고 타이틀과 오브젝트의 크기 변화에서는 단순하고 안정된 배치가 나타났는데 화면 구도 설정은 미학적 에너지의 흐름을 파악할 수 있는 요소로서, 오브젝트를 화면 구도에 크게 채우며 해당 프로그램의 로고와 타이틀을 강조하며, 심리적 안정감과 함께 독립적인 느낌을 주고 있는 것으로 판단된다. 이와 함께 화면에서 보이는 선은 대부분 사선으로 표현하여 안정된 구도 설정을 기반으로 역동적이고 활기차며, 변화에 민감한 모습도 보여주는 것으로 추론된다. 시간과 동작에서는 귀납적 편집 방식의 흐름을 볼 수 있는데 이는 뉴스 프로그램 연출 의도에 맞는 안정적인 화면 편집기법으로서 시청자에게 호기심을 불러일으키고 긴장감보다는 편안한 느낌을 주는 시각 표현기법으로 판단된다. 전반적으로 지상파 메인뉴스라는 프로그램의 이미지와 주 시청자를 고려하여 과감한 시도와 화려한 효과보다는 색상과 구도, 심도와 시점에서 기존의 안정되고 검증된 표현기법으로 안정감과 진정성의 메시지를 전달하는 것으로 추론할 수 있다.

분석결과를 종합적으로 살펴볼 때 미학의 관점에서 모션그래픽의 시각 표현을 위해 필요한 최소한의 구성요소가 상호·유기적인 관계로 의도된 메시지를 전달하기 위해 복합적으로 작용하는 것

으로 나타났다. 영상미학 관점에서 모션그래픽은 효과적인 시각 커뮤니케이션을 위한 수단으로써 디지털 미디어가 전반적으로 확대되는 현시대상황에 비추어 볼 때 그 활용 범위가 넓다. 모션그래픽을 효과적으로 활용하기 위해서는 개별 시각 구성요소들의 본질적 의미를 파악하고 이러한 요소들이 움직임을 통해 나타나는 시각 표현이 어떻게 해석되는지 이해해야 하는 과정이 필요할 것이다. 따라서 모션그래픽을 만들고자 할 때 사회의 시대적 상황을 고려하고, 시청자의 관점에서 공감대를 곳곳에 녹여내는 기법도 필요할 것이다. 하지만 너무 많은 구성요소의 사용과 현란하고 화려한 동작 적용, 기술적 효과에만 의존한 모션그래픽을 제작한다면 시청자의 반발을 불러일으킬 수 있으며, 모션그래픽의 미학적 커뮤니케이션 기능은 오히려 줄어들 수 있다.

본 연구는 지상파 메인뉴스 오프닝 타이틀을 연구범위로 제한하였기 때문에 모션그래픽의 표현 기법에 대한 일반적이고 객관적인 결론을 얻지 못한다는 한계점이 있다. 따라서 향후 다양한 모션그래픽 매체의 시각 표현기법 연구가 추가로 진행되어야 하며, 더 나아가 연구 결과의 검증을 위해 시각 구성요소의 표현기법들을 실제 매체에 적용하여 제작하는 과정이 요구된다.

References

- [1] Y. J. Lee, "An Analysis of Expression According to Elements of Motion Graphic", *Journal of Korea Design Knowledge*, no. 22, June 2012, pp. 139-148, doi: 10.17246/jkdk.2012..22.014.
- [2] J. J. Na, H. k. Chung, "An Analysis of the Expression Elements of Motion Infographic Used in Korean Public Institutions", *Journal of Korea Design Forum*, vol. 24, no. 4, November 2019, pp. 17-28, doi: 10.21326/ksdt.2019.24.4.002.
- [3] K. S. Jeon, "A Study on Problems with and Improvement Measures for the News Opening Title of the Three Terrestrial Channels", *Journal of Basic Design & Art*, vol. 13, no. 5, September 2012, pp. 461-473.
- [4] M. Liu, Y. J. Park, "A Study on The Efficiency of Visual Communication for Opening Title Sequence of Chinese News based on Semiotic Analysis -focusing on terrestrial general channel hunan satellite TV, CCTV13, Zhejiang TV-", *Journal of Basic Design & Art*, vol. 19, no. 2, April 2018, pp. 301-313.
- [5] Z. Herbert, *Sight, Sound, Motion: Applied Media Aesthetics*, Belmont, Wadsworth Publishing, 1999.
- [6] J. H. Oh, "A Study on Aesthetic Image Composition of HD Drama", *Locality & Communication*, vol. 7, no. 1, December 2003, pp. 85-110.
- [7] S. Y. Park, "A study on the characteristics of animation aesthetics in the viewpoint of visual aesthetics", *Journal of Korea Design Forum*, no. 15, May 2007, pp. 227-244.
- [8] T. Y. Kang, "Motion Graphic Case Studies on the Advertisements by Analysing Visual Communication Elements", *Journal of Korea Design Knowledge*, no. 26, June 2013, pp. 301-310, doi: 10.17246/jkdk.2013..26.029.
- [9] J. Y. Song, K. Nah, "Audio-visual Elements of Motion Graphics in Online Educational Video -Focused on Ted-Ed Originals", *Journal of the Korean Society of Design Culture*, vol. 23, no. 3, September 2017, pp. 451-461, doi: 10.18208/ksdc.2017.23.3.451.

- [10] H. H. Park, "A study on visual perception for effective motion graphics", *Design Convergence Study*, vol. 12, no. 4, August 2013, pp. 115-128.
- [11] Y. H. Lee, "A Study of the Visual Elements of Image Editing Design -Focused on tvN Entertainment Programs-", *A Treatise on The Plastic Media*, vol. 20, no. 2, May 2017, pp. 138-146.
- [12] A. Jacques, (L')analyse des films, Acanet, 2020.
- [13] K. B. Kim, "A Research on the Development of Analysis Methods for 3D Computer Animation Visual Direction Forms -Focusing on the Production Process-", Doctoral thesis, Graduate School of Culture, Chonnam National University, Republic of Korea, 2019.