

청소년의 스마트폰 사용과 대인관계에 대한 연구동향

Research Trends on Youth's Smartphone Use and Interpersonal Relationship

김영아¹, 최웅용^{2*}

Young-Aa Kim¹, Woong-Yong Choi^{2*}

요 약

본 연구는 국내에서 연구된 청소년의 스마트폰 사용과 대인관계에 대한 연구동향을 분석함으로 청소년의 스마트폰 사용과 대인관계에 대한 기초자료를 제공하고, 선행연구에 대한 종합적인 경향을 바탕으로 추후 연구의 방향을 제시하고자 한다. 선행연구는 2012년부터 2019년까지 스마트폰과 대인관계를 주제로 하고, 청소년을 대상으로 한 58편을 분석하였다. 학교급별 결과는 초등학교 3편(5.1%), 중·고등학교 15편(25.9%), 대학생 40편(69.0%)이었으며, 대인관계를 범주화한 결과는 대인감정 21편(36.2%), 대인행동은 15편(25.9%), 대인기술은 12편(20.6%), 대인동기는 3편(5.2%) 순으로 나타났다. 스마트폰 사용 변수에 따른 결과에서는 대체가설 관점(81.9%)이 이용과 충족이론 관점(18.1%)보다 현저히 많은 비중을 차지하였다. 이를 통해 스마트폰 사용과 대인관계에 대한 연구가 지속해서 이루어질 필요가 있으며, 대인동기에 대한 연구와 스마트폰 사용에 대한 다양한 관점이 필요함을 시사하였다.

핵심어 : 청소년, 스마트폰, 대인관계, 연구동향

Abstract

This study provides basic data on youth's smartphones use and interpersonal relationships by analyzing the research trends of smartphone use and interpersonal relationships studies in Korea, and further studies based on a comprehensive trend of prior studies. I want to suggest the direction of Prior studies were conducted on subjects related to smartphones and relationships between 2012 and 2019, and 58 episodes were analyzed for youth. The results of the analysis were 3 elementary school students (5.1%), 15 middle and high school students (25.9%), and 40 university students (69.0%). 15 (25.9%), interpersonal skills were 12 (20.6%), and interpersonal motivation was 3 (5.2%). In the results according to the variables of smartphone usage, the alternative theory point of view (81.9%) accounted for significantly more than the usage and satisfaction theory point of view (18.1%). Through this, it was suggested that studies on the use of smartphones and interpersonal relationships need to be continuously conducted, and studies on interpersonal motivation and various perspectives on the use of smartphones are needed.

Keyword : Youth, Smartphone, Interpersonal relationship, research trends

1 Department Counseling, Daegu University, Gyeongsan, Korea [Graduate Student]
e-mail: 2019kya@naver.com

2 Department Counseling, Daegu University, Gyeongsan, Korea [Professor]
e-mail: choiwy@daegu.ac.kr (Corresponding author)

Received(May 7, 2020), Review Result(1st: May 27, 2020), Accepted(June 8, 2020), Published(June 30, 2020)



© 2020 The Authors. Published by NCISS.
This is an open access article licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.
To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

1. 서론

20세기 후반부터 시작된 컴퓨터와 인터넷을 기반으로 한 지식 정보혁명시대는 디지털기술의 발달로 다양한 정보화기기를 생산해냈다. 정보화기기 중 스마트폰은 어느 순간 필수품으로 자리 잡아 일상의 편리함과 유익함을 제공하며, 일상생활에 획기적인 변화를 가져왔다. 하지만 스마트폰의 편리한 기능과 휴대성은 기존 인터넷의 중독적 사용이 모바일로 대체되면서 이로 인한 사회적 문제가 대두되는 실정이다. 스마트폰 사용이 야기한 사회적 문제는 스마트폰을 장기간 사용하므로 거북목증후군, 손목터널증후군, 상지통증 등 신체적 문제와 불안, 우울과 같은 정신건강 문제 [1][2], 대인관계 회피 및 부정적 의사소통 등의 관계적 문제 등이 있다 [3][4]. 특히 최근에는 스마트폰을 통해 이루어지는 온라인 대인관계가 주를 이루고 있어 이러한 현상에 대한 관심이 증가하고 있다 [5].

디지털 세대인 청소년은 태어났더니 이미 인터넷 세상이라는 가상공간이 존재했으며, 변화하는 스마트폰 환경에 가장 잘 적응하는 세대이다. 청소년은 면대면 대화보다는 문자 전송이 익숙하고, 취미나 여가도 인터넷 기반 게임이나 영상을 더 선호하며, 활자도 지면보다는 인터넷 소설이나 웹툰을 이용한다. 이러한 청소년에게 스마트폰의 사용은 통신수단의 역할 뿐 아니라 하루 종일 가지고 노는 오락기구이고, 친구들과의 소통을 위한 매개체이며, 자신의 욕구를 충족하고 표현하는 수단이다 [6]. 또한 스마트폰의 사용은 또래관계를 증진시키고, 집단 간의 친밀감을 유지하도록 돕지만, 무분별한 사용으로 인해 부정적 측면도 야기한다 [6]. 선행연구에서도 온라인 관계에서 친구들의 즐거운 모습이나 새로운 활동들의 모습을 보면서 스스로 행복하지 않다고 여기게 되어 우울증을 초래하기도 하고 [3], 현실에서 대인관계가 잘 맺어져 여러 욕구가 채워지면 온라인 몰입이 적어지기도 하며 [7], 일상을 공유하는 스마트폰으로 오프라인 관계유지를 위해 많은 시간을 들인다고 한다 [8]. 이처럼 스마트폰 사용에 대해 다양한 해석을 하고 있어 이에 대한 선행연구의 분석이 필요한 시점이다.

본 연구는 청소년의 대인관계와 밀접한 영향이 있는 스마트폰 사용에 대해 두 가지 관점으로 분석하고자 한다. 먼저 대체가설(Displacement Hypothesis)은 온라인이 오프라인을 대체한다는 의미 [9]로 온라인 사용시간이 오프라인의 면대면 커뮤니케이션 시간을 대체하여 부작용이 나타날 수 있다는 주장이다. 대체가설은 온라인 사용이 면대면의 대화를 축소시키고 인간관계의 질에 부정적인 영향을 미치는데 [10], 사회적 관계의 참여가 낮아지고, 우울한 경향이 증가하며 [11], 긴밀한 유대관계를 해쳐 궁극적으로 고독한 군중을 양산할 것이라고 보았다 [12]. 하지만 이와는 다르게 이용과 충족이론은 ‘사람들이 미디어를 가지고 무엇을 하느냐’에 초점을 둔 이론으로 미디어 사용자를 능동적 존재로 보는 이론이다 [13].

이용과 충족이론은 온라인 사용자들의 기본적인 사용 동기를 이해하고, 온라인을 욕구 충족을 위한 방식으로 보았다. 이용과 충족이론에서는 미디어를 정보나 지식을 강화하기 위한 인지적 욕구, 감정 경험을 강화하려는 감정 욕구, 친밀한 집단과의 접촉을 위한 사회 통합 욕구, 도피나 긴장완화와 같은 긴장해소 욕구, 타인과의 연결을 원하는 관계 욕구 등 사용자의 심리적 욕구를 충족해 주는 매체로 보았다 [14][15].

대체가설은 스마트폰 사용으로 현실에서 인간관계가 원만하지 못한 사람들이 온라인을 통한 대화에 집중하고, 게임에 몰두하여 온라인 사용이 증가하고, 사생활 침해, 오프라인 대화단절, 정보오남용 등 역기능적인 측면에 대한 설명과 연결 지을 수 있다. 이용과 충족이론은 온라인상의 대인관계가 매우 중요한 일상으로 자리 잡아 관계형성과 유지에 중추적인 역할을 하며, 스마트폰으로 SNS, 음악과 동영상, 쇼핑 등 무엇을 하느냐에 따라 스마트폰 사용에 차이가 있다는 연구결과와 연결할 수 있다 [16-19]. 이에 본 연구에서는 대체가설과 이용과 충족이론의 관점을 가지고 선행연구들은 청소년의 스마트폰 사용에 대해 어떠한 관점으로 연구되었는지 분석하고자 한다.

인간은 태어나면서 타인과의 관계를 시작으로 살아간다. 대인관계는 인간이 살아가면서 필연적인 요소이며, 발달단계마다 그 중요성이 강조되고 있다. 청소년기 대인관계의 중요성에 대해 강조한 에릭슨(E. Erickson)은 청소년기의 친밀감 형성은 성숙한 대인관계를 형성하는데 중요하다고 보았으며, 청소년기에 친밀하고 안정적인 대인관계의 경험이 이후의 대인관계에 중요한 영향을 미친다고 보았다 [20]. 이러한 대인관계의 정의는 학자마다 다르다. 리어리(T. Leary)는 대인관계에서 행동적인 측면을 강조하여 대인행동을 타인과의 의식적이고 명백하며 윤리적이거나 상징적인 것과 관련된 행동이라고 정의하였고, 하يدر(F. Heider)는 개인이 타인에 대해서 어떻게 생각하고, 느끼고 지각하고 행동하는지와 다른 사람이 어떻게 생각하고 행동하기를 기대하는지, 그리고 다른 사람의 행동에 어떻게 반응하는지가 대인관계의 국면이라고 하였다.

본 연구에서는 인간관계를 ‘나’와 ‘너’의 만남을 통한 복잡한 심리적 특성의 상호작용으로 보고, 이를 심리학적 모형으로 설명했다 [21]. 심리학적 설명모형의 대인관계는 심리적 특성인 대인동기, 대인신념, 대인기술이 의사소통과정에서 연행의 의미를 파악하는 대인지각과 대인사고, 의미해석의 결과로 느끼는 대인감정, 상대방에게 외현적으로 반응하는 대인행동과 끊임없이 상호작용하는 과정으로 보았다. 이처럼 대인관계는 두 사람 또는 그 이상의 사람들 간의 지속적이고 복잡한 상호작용을 의미하는 것으로, 상호작용을 통해 기본적인 친화와 애정에 대한 욕구를 충족시킨다 [22]. 특히 청소년기의 대인관계는 청소년의 인격형성과 이후 삶에 지속적인 영향을 미치는 중요한 요소이기에, 선행연구에서는 청소년의 대인관계의 심리적 특성을 어떻게 보았는지 분석하고자 한다.

국내 스마트폰 사용에 대한 연구동향에 대해 살펴보면, 2010년을 기점으로 스마트폰 중독 사례 연구가 증가하여 스마트폰 중독에 관한 연구가 시작되었다 [23]. 스마트폰 중독 연구동향을 처음으로 분석한 연구에서는 스마트폰 중독과 관련된 연구대상, 연구주제, 연구방법, 자료수집에 따른 동

향을 분석하였으며 [24], 아동과 청소년을 대상으로 한 연구에서는 스마트폰 중독의 개념을 분석하고, 스마트폰 중독에 대한 임상적 개입 특성과 스마트폰 중독 관련 심리적 요인을 분석하였다 [1]. 스마트폰 중독을 일으키는 원인과 결과에 중점을 두고 분석한 연구에서는 초·중·고등학생을 대상으로 하였다 [25]. 이처럼 연구동향에 대한 선행연구들은 스마트폰 중독에 초점을 맞추고 있으며, 스마트폰 사용과 대인관계에 대해 분석한 동향연구는 없는 실정이다. 이에 본 연구에서는 변화하는 스마트폰 환경에 적응이 뛰어나고, 스마트폰의 사용량이 현저히 많은 청소년을 대상으로 스마트폰 사용에 대한 이론적 관점과 대인관계에 대한 심리적 특성에 대해 국내에서 연구된 선행 연구를 분석하고자 한다. 선행연구의 분석을 통한 동향연구는 향후 스마트폰 사용과 대인관계의 연구 방향을 모색하고, 이를 위한 기초자료를 제공하고자 한다.

2. 연구방법

2.1 연구대상

본 연구는 2009년부터 2019년까지 국내에서 연구된 스마트폰 사용과 대인관계를 함께 연구한 논문을 분석대상 논문으로 선정하였다. 분석 대상 논문은 국회도서관, Riss, DBpia, Kiss 등 국내 학술데이터베이스에 관련 키워드 ‘초등학생’, ‘중학생’, ‘고등학생’, ‘대학생’, ‘청소년’, ‘대인관계와 스마트폰’ 등을 검색하여 선정하였다. 대인관계와 스마트폰을 주제로 수집한 논문은 총 71편이었다. 1차로 수집한 71편 논문은 원문을 공개하지 않는 논문과 중복되는 논문을 제외하고, 내국인을 대상으로 하는 논문만을 포함하여 2차로 62편을 선정하였다. 2차로 선정된 논문은 제목과 초록을 활용하여 학위논문을 학술지에 게재한 1편의 논문과 프로그램 효과를 연구한 논문 2편, 성인을 대상으로 연구한 논문 1편을 제외하고 최종적으로 58편의 논문을 선정하였다.

분석대상 논문의 기간은 2009년부터 2019년까지 최근 11년으로 선정하였는데, 2009년은 스마트폰이 보급된 시기로, 스마트폰이 도입된 이후의 연구동향을 분석하고자 하였다. 하지만 스마트폰 사용과 대인관계에 대한 연구는 2012년부터 시작되어 부득이하게 2012년부터 2019년까지의 최근 8년간 국내에서 연구된 논문을 중심으로 분석하였다. 이를 통해 국내 연구의 흐름을 파악하고, 체계적인 연구의 기초자료를 제공함으로써 청소년의 스마트폰 사용과 대인관계에 대한 연구의 방향을 모색하고자 한다.

2.2 분석절차 및 방법

본 연구는 청소년의 스마트폰 사용과 대인관계에 대한 연구동향을 살펴보는 것을 목적으로 하였다. 이를 위해 분석과정을 살펴보면 다음과 같다. 첫째, 분석 대상 논문은 연구의 목적에 따라

선정한 기간을 중심으로 선행연구를 찾고, 연구를 분류하는 작업을 거쳤다. 둘째, 연구의 분류 준거 선정은 동향분석을 실시한 선행연구를 참조하여 각 연구에서 사용한 분류범주를 항목별로 정리한 후 본 연구의 목적에 맞게 분류범주를 정하였다 [23][26][27]. 셋째, 분류범주에 의한 분류는 최종 선정된 논문을 대상으로 분류범주에 의거하여 연구자간 합의를 통해 이루어졌다. 넷째, 분류범주에 대한 검증은 전문가 3인(상담학 교수 1인, 상담학 박사 2인)에게 검증을 받기 위하여, 최종 논문과 분류한 내용을 메일로 전송한 후 각각의 전문가와 직접 대면하여 피드백을 받았다.

2.3 분류범주 및 기준

분류범주는 총 4가지 영역으로 분석대상 논문의 일반적인 특성(연도별, 연구분야별), 학교급별(초등학생, 중·고등학생, 대학생), 대인관계 변수(대인관계 척도에 따른 이론적 관점), 스마트폰 사용 변수(변수에 따른 이론적 관점)으로 분석하였다. 자세한 내용은 다음과 같다. 첫째, 일반적 특성은 연도별 분석을 위해 논문 발행연도를 기준으로 삼았고, 연구분야별 분석은 한국연구재단의 학술지 연구 분야 분류를 기준으로 삼았다 [23]. 둘째, 학교급별 분석은 연구대상을 청소년으로 규정하였기에 ‘청소년 기본법’에 의거하여 ‘만 9세에서 24세’의 청소년을 기준으로 학교급별로 분류하였다. 학교급별로 분류한 기준은 에릭슨(E. Erikson)의 심리사회적 발달단계를 기준으로 삼아 4단계(6~12세)를 초등학생, 5단계(12세~18세)를 중·고등학생, 6단계(성인초기)를 대학생으로 구분하였다. 셋째, 대인관계는 연구자마다 대인관계를 보는 관점이 다르고 대인관계를 측정한 척도도 상이하여 대인관계 척도를 분류한 후 권석만의 심리학적 설명모형에 따라 대인동기, 대인감정, 대인기술, 대인행동으로 분류하였다. 넷째, 스마트폰 사용은 연구에 사용한 변수를 기준으로 분류한 후 대체가설과 이용과 충족이론의 관점으로 분류하였다.

3. 연구결과

3.1 일반적 특성

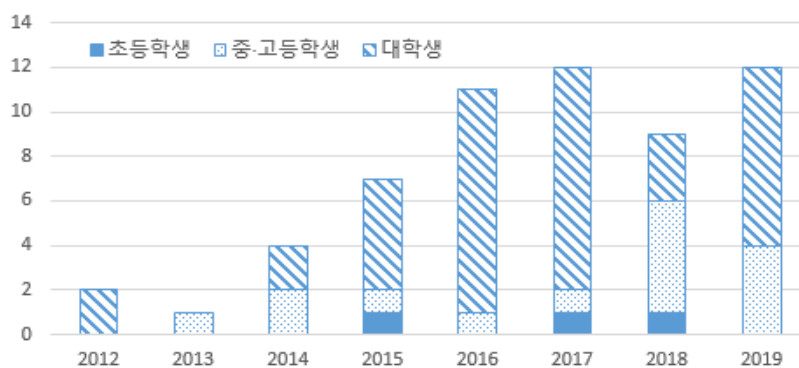
첫째, 연도별로 분석한 결과는 2012년 대학생을 대상으로 한 2편의 연구가 시작되었으며, 2013년에는 중·고등학생 1편, 2014년은 4편, 2015년은 7편, 2016년은 11편, 2017년은 12편, 2018년은 9편, 2019년은 12편으로 총 58편이다. 분석한 결과는 2014년부터 꾸준히 증가하였으며, 2018년 다소 줄어들었다가 늘어난 추세이다. 특히 최근 4년간의 2016년부터 2019년까지의 연구가 44편(75.9%)으로 분석논문의 많은 비중을 차지하고 있어 최근에 스마트폰 사용과 대인관계에 대한 관심과 연구가 집중적으로 진행된 것으로 나타났다.

둘째, 연구 분야별 연구동향을 분석한 결과는 사회과학 29편(50.0%), 복합학 9편(15.5%), 공학 8

편(13.8%), 의학학 7편(12.1%), 자연과학 5편(8.6%)이다. 심리학, 교육학, 상담학 등이 포함되어 있는 사회과학 분야가 가장 많은 연구가 이루어졌고, 그 다음으로는 복합학에서 연구가 이루어졌다.

3.2 학교급별 특성

학교급별 특성을 분석한 결과는 [그림 1]과 같다. 초등학생 연구는 2015년, 2017년, 2018년 각 1편씩 총 3편(5.1%)의 연구가 진행되었다. 중·고등학생 연구는 2013년은 1편, 2014년은 2편, 2015년은 1편, 2016년은 1편, 2017년은 1편, 2018년은 5편, 2019년 4편으로 총 15편(25.9%)의 연구가 진행되었다. 대학생 연구는 2012년 2편, 2014년 2편, 2015년 5편, 2016년 10편, 2017년 10편, 2018년 3편, 2019년은 8편으로 총 40편(69.0%)의 연구가 진행되었다.



[그림 1] 학교급별 분석

[Fig. 1] Analysis by School level

3.3 대인관계

선행연구에 대한 대인관계 분석 내용은 [표 1]과 같다. 선행연구에서는 대인관계를 측정하기 위해, 대인관계를 타인과의 관계에서 행동하는 능력으로 정의하고 그 능력치를 측정하는 척도인 대인관계 유능성 척도 ICQ(Interpersonal Competence Questionnaire), 관계에서 오는 만족감의 여부를 측정하는 대인관계만족 척도 RCS(Relationship Change Scale)와 인간관계만족도(Test of Interpersonal Relationship Satisfaction), 대인관계에서 나타나는 문제와 심각성에 대해 평가하는 한국형 단축형 대인관계문제 척도 KIIP-SC(Short forms of the Korean Inventory of Interpersonl Problems Circumplex Scale), 대인관계적인 욕구의 여부를 측정하는 대인관계지향성 척도 FIRO-B, 욕구를 기반으로 관계의 성향을 측정하는 대인관계 성향 검사, 대인관계에서 오는 불안도를 측정하는 대인관계불안(Interaction Aniousness Scale; IAS) 척도 등을 사용하였다. 선행연구에서 사용한 대인관계 척도는 연

구자가 원척도를 요인분석 등을 통해 대상에 맞게 수정, 보완하여 사용하는 경우가 다수 있었으며, 원척도가 같지만 연구자마다 번역이 달라 척도명이 다양하게 사용되는 경우도 있었고, 같은 이름의 척도여도 척도개발자와 소척도가 전혀 다른 척도도 있었다.

본 연구에서는 다양한 의미와 각기 다른 해석의 대인관계 척도를 비교분석하기 위해 권석만의 심리학적 설명모형에 따라 대인관계에서 느끼는 만족감과 불안감은 대인감정으로 분류하였더니 총 21편(36.2%), 대인관계에서 드러나는 문제와 심각도는 대인행동으로 분류하였더니 총 15편(25.9%)을 차지하였다. 관계를 향상하기 위한 배려나 이해, 친밀감 형성, 기술 등의 내용은 대인기술로 분류하였더니 12편(20.6%), 관계에서의 욕구와 동기는 대인동기로 분류하였더니 3편(5.2%)을 차지하였다. 분류가 어려운 설문지는 기타로 묶었으며 7편(12.1%)을 차지하였다.

[표 1] 대인관계 척도 분석

[Table 1] Interpersonal scale analysis

범주	척도명	하위 소척도	개발자 및 번안, 수정
대인 감정 21편 (36.2%)	대인관계 기술, 변화, 능력, 대인관계만족도 척도 등으로 사용 RCS(Relationship Change Scale)	만족감, 의사소통, 신뢰감, 친밀감, 민감성, 개방성, 이해성	Schlein, Guernsey 개발자 문선모 번안, 전석균, 장혜숙 수정, 보완 [2][28][29]
	대인(인간)관계 만족도	일반적인, 부모와, 교사와, 친구와 대인관계만족도	전검구, 김교헌, 이준석 개발자
	대인관계-대학생 생활스트레스척도	가족관계, 이성관계, 친구관계, 교수관계	은혁기 수정보완 장혜진, 전영자 수정 보완 [30][31]
	대인관계불안척도 (interaction aniousness scale; Ias)		Leary 개발자 김남재 번안 [32]
대인 행동 15편 (25.9%)	대인관계문제척도 (Inventory of Interpersonal Problem: IIP)	통제지배, 자기중심성, 냉담, 사회적 억제, 비주장성, 과순응성, 자기희생, 과관여	Horowitz, Rosenberg, Baer, Ureno, Villasenor 개발자 KIIP-SC 한국형 대인관계 문제검사 단축형 [33][34]
대인 기술 12편 (20.6%)	대인관계능력 척도 ICQ (Interpersonal Competence Questionnaire)	처음관계 맺기, 권리주장, 자기노출, 정서적지지, 대인갈등 다루기	Buhrmester, Furman, Wittenberg, Reis 개발자 김창대, 김수임 번안 한국판 대인관계 유능성 척도로 타당화 [35-37]
	대인관계 유능성	관계형성 및 개시, 권리나 불쾌함에 대한 주장, 타인에 대한 배려, 갈등 관리, 적절한 자기개방	

	대인관계 유능성	이해와 배려, 자기개방, 관계형성, 권리나 거부에 대한 의사표현	배성만 수정 보완
	대인관계능력	자기개방성, 친화성, 의사소통, 공감 및 배려	NYPI 횡단 조사 자료 활용 [38]
	대인관계능력	세심함, 주도성, 온정, 자기표현, 대인 긴장,	김반야 개발자 임성주 수정보완 [39]
	대인관계능력 (사회적 능력 척도)	‘사회성’, ‘인기도’, ‘제멋대로 하기’	Doh, Falbo 개발자 김정은, 도현심, 김민정, 김재희 번안 [8]
대인 동기 3편 (5.2%)	대인관계성향 (Fundamental Interpersonal Relations Orientation: FIRO)	역할성향(지배-우월/독립-책임감) 사회적관계성향(동정적-수용적/사교적-우호적), 표현성향(경쟁적-공격적/반항적-불신적 과시적-자기도취적)	Schutz 개발자 안범희 재구성 한승주 수정 염동수 재구성 [40-42]
	대인관계지향성 척도 (FIRO-B)	3욕구 2행동(포용욕구, 통제욕구, 애정욕구, 표현행동, 소원행동)	
기타 7편 (12.1%)	대인관계질문지	5개 문항, 3개 문항	

3.4 스마트폰 사용

선행연구의 스마트폰 사용에 관한 분석은 사용한 변수를 중심으로 분석하였으며, 내용은 [표 2]와 같다. 스마트폰 사용수준에 대한 결과는 중독, 중독경향성, 과다사용 등과 관련된 내용으로 일반사용자군과 위험사용자군을 나누어 비교분석한 연구가 총 54편이며, 스마트폰 사용시간은 얼마나 스마트폰을 사용하는지를 양적으로 측정하여 비교한 연구로 14편이다. 또한 스마트폰 사용 기능은 스마트폰으로 무엇을 사용하는지에 초점을 두고 SNS사용, 어떤 기능을 주로 사용하는지에 대한 연구로 4편이며, 스마트폰 사용유형은 사용자의 스마트폰 사용 욕구, 동기 등에 따른 유형별로 구분하여 비교한 연구로 9편이다. 마지막으로 어플리케이션 사용과 관련된 연구는 2편이다. 변수는 한 편의 논문에서 여러 변수가 사용되어서 분석논문의 편수가 중복되었다.

이러한 스마트폰 사용에 관한 변수는 대체가설과 이용과 충족이론 관점을 기준으로 분석하였다. 대체가설은 스마트폰의 사용을 중독적인 문제적 관점으로 본 변수들로 오프라인의 시간을 온라인 사용이 대체하여 문제가 발생했다는 관점을 적용한 중독사용 변수와 사용시간변수를 포함하였다. 이용과 충족이론은 스마트폰으로 무엇을 하는가에 관점을 둔 사용기능, 사용유형, 어플리케이션 사용에 관한 연구를 포함하였다. 이러한 기준으로 분석한 결과는 대체가설은 81.9%로 많은 비중을 차지하였으며, 이용과 충족이론은 18.1%로 다소 적은 비중을 차지했다.

[표 2] 스마트폰 사용 분석

[Table 2] Smartphone usage analysis

관점	변수	내용	합계
대체 가설 (81.9%)	사 용 수 준	스마트폰 중독, 중독경향성	일반-위험-고위험군 / 비과잉-과잉 / 일반-잠재-고위 험군/ 중독여부
		스마트폰 과의존 및 몰입	4(4.8%)
		SNS 중독	과다사용-일반사용
		모바일, 인터넷 중독	일반-잠재-고위험군
	사용시간	1시간이내, 1~2시간이내, 2~3시간이내, 3시간이상	14(16.9%)
이용과 충족 이론 (18.1%)	스마트폰 사용기능	SNS사용, 사용하는 기능 탐색	4(4.8%)
	스마트폰 사용유형	관계-오락-정보추구형, 커뮤니케이션-오락-도구적 사용형 즐거움-현실회피/강박-대인관계지향/현실대체만족형	9(10.9%)
	어플리케이션 사용	중독 관리 어플리케이션 사용, 어플리케이션 실행기능	2(2.4%)

4. 결론 및 논의

본 연구는 청소년의 스마트폰 사용과 대인관계에 대한 국내 선행연구를 분석하여 청소년의 스마트폰 사용과 대인관계에 대한 기초자료를 제공하고, 선행연구의 종합적인 경향을 살펴봄으로 추후 청소년의 스마트폰 사용과 대인관계에 대한 연구 방향에 대해 논의하고자 하였다. 이에 선행연구를 분석한 결과를 종합해 보면 다음과 같다.

첫째, 청소년 스마트폰 사용과 대인관계에 대한 선행연구가 현저히 부족하다.

스마트폰은 2009년을 시작으로 급속도로 보급이 증가하였고, 이에 대한 사회적인 영향과 부작용 등에 관한 연구가 이루어지기 시작하였다 [43]. 2018년 스마트폰 과의존 실태조사에 따르면 스마트폰 과의존 위험군의 비율이 중학생(34.0%)이 가장 높고, 고등학생이(28.3%) 두 번째로 높게 나타났으며, 초등학생도(22.8%) 상당히 높게 나타났다. 또한 초등학생은 또래와의 관계 맺기에서 스마트폰은 비중 있는 역할을 하고 있으며, 중·고등학생 시기의 스마트폰 사용은 인간관계 만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났다 [44]. 이처럼 청소년기의 대인관계는 그 발달단계마다 또래관계의 중요성이 강조되고 있으며, 온·오프라인 공간에서의 대인관계가 상호 밀접한 영향을 주고받고 있다. 하지만 청소년의 스마트폰 사용 비율이 현저히 높고, 스마트폰의 이용 연령이 낮아지고 있지만 [25][45], 이에 대한 연구가 미미하게 진행되고 있는 것으로 나타났다.

학교급별 비교 연구에서 보듯이, 초등학생(3편)과 중·고등학생(15편)의 연구가 대학생(40편)에 비

해 현저히 적게 나타났다. 이러한 결과를 바탕으로 추후에는 청소년, 특히 초등학생을 대상으로 하는 스마트폰 사용과 대인관계의 연구가 활발히 이루어질 필요가 있다.

둘째, 청소년 대인관계에 대한 정의는 연구자마다 개념적 정의도 다르고 사용한 척도도 다양하게 나타나 양적인 비교분석이 어려웠다.

본 연구에서는 청소년의 대인관계에 대해 분석하기 위하여 연구자마다 대인관계를 어떻게 정의하였는지를 대인관계척도를 가지고 분석하였다. 분석한 결과 청소년을 대상으로 연구한 척도는 9개의 척도를 사용하였으며, 그 중 RCS, KIIP-SC 척도가 가장 많이 사용하였고, 그 다음으로 ICQ 척도를 사용하였다. 하지만 같은 척도를 사용하였어도 연구자마다 대상에 맞게 수정 보완하여 사용함으로 하위소척도가 달라지는 경우도 있었고, 수정한 척도를 다시 수정하여 사용하는 경우도 있고, 같은 척도여도 연구자마다 다르게 수정하다보니 원척도와 상당히 다른 양상이 나타나기도 하였다. 이와 같은 이유로 대인관계에 대한 효과성을 비교하는 메타분석을 실시하고 싶었으나 양적인 비교분석이 어려운 상황이었다. 추후 이와 관련한 후속연구가 필요할 것으로 여겨진다.

셋째, 청소년 대인관계는 두 사람 이상이 만나 상호작용하면서 다양한 심리적 변화를 경험하는데 대인행동, 대인기술, 대인감정에 비해 대인욕구나 동기는 상대적으로 소홀히 다루지고 있는 것으로 나타났다.

대인관계는 두 사람 이상이 지속적이고 다양한 상호작용으로 심리적 변화를 경험하는 것이다. 선행연구에서는 이러한 심리적 변화의 어느 부분에 중점을 두고 연구하였는지 살펴보기 위해 분석 대상 논문에서 사용한 대인관계 척도를 권석만의 심리학적 설명모형을 기준으로 범주화하였다. 분석한 결과는 대인감정, 대인행동, 대인기술, 대인동기 순으로 대인욕구나 성향에 대한 연구가 상대적으로 현저히 적은 것으로 나타났다.

대인관계이론에서 인간은 다른 사람과의 상호작용을 통해 사회적 관계를 형성하고 유지하려는 욕구를 가지고 있으며, 이러한 상호작용은 발달단계에 따라 형태와 욕구가 달라진다고 주장하면서 대인관계적 욕구의 중요성에 대해 설명하였다 [20]. 또한 대인관계의 욕구나 성향에 대한 선행연구에서는 중독집단과 비중독집단간의 대인관계성향의 차이가 있었으며, 온라인 공간과 오프라인 공간에서도 대인관계 성향에 차이가 있는 것으로 나타났다 [41]. 이처럼 욕구나 성향에 대한 연구는 역기능적인 대인관계에 대한 다양한 정보를 제공해주고, 청소년의 온라인, 오프라인 대인관계에 대한 이해를 높일 수 있는 기초자료가 될 것으로 여겨진다. 이에 이러한 대인관계에서의 욕구나 성향에 대한 지속적인 연구가 이루어질 필요가 있다.

넷째, 청소년의 스마트폰 사용을 다수의 선행 연구자들은 대체가설 관점으로 보고 있다.

스마트폰은 어느 순간 필수품으로 자리 잡아 일상의 많은 비중을 차지하고 있고, 우리는 오프라인 공간과 온라인 공간이 공존하는 시대에 살고 있다. 이러한 시대를 살아가는 청소년의 스마트폰 사용으로 인한 문제적 행동을 대체가설 관점으로 본다는 것은 온라인 사용 시간을 줄이거나 온라

인 활동을 줄이고, 오프라인 활동을 늘리므로 문제적 행동을 줄일 수 있다는 것으로 해석할 수 있다. 하지만 청소년기는 중·고등학생의 스마트폰 보유율이 90%가 넘고, 가상세계의 대리만족, 최신 스마트폰에 대한 기대, 인터넷 서핑에 대한 매력 등 스마트폰 자체가 갖는 속성은 스마트폰의 사용시간을 조절하기 어렵게 만들고 있다 [44]. 또 일부 선행연구에서는 스마트폰 중독과 대인관계능력 간에 관계가 없는 것으로 나타난 연구도 있었고 [2][3], 사용유형을 보는 연구에서는 오락형, 오락추구형 사용자가 커뮤니케이션사용형, 관계추구형 사용자가 보다 스마트폰을 과다사용 하는 것으로 나타났다 [45]. 이러한 다양한 해석과 스마트폰 사용자에 관한 정보는 스마트폰 사용에 대한 양상을 어떻게 볼 것인가에 대해 문제를 제기하고 있으며, 청소년의 스마트폰 사용과 관련된 연구가 다양한 관점에서 연구되어질 필요가 있음을 시사하고 있다.

본 연구는 청소년에게 스마트폰 사용과 대인관계가 중요함을 인식하고 국내에서 연구된 선행연구를 분석함으로써 청소년의 스마트폰 사용과 대인관계에 대한 선행연구의 종합적인 경향을 살펴보고, 그에 대한 기초자료를 제공하여 추후 청소년의 스마트폰 사용과 대인관계에 대한 연구방향에 대해 기여하였다.

References

- [1] M. J. Park, K. W. Kim, "A Review on the Concepts within and Individual Psychological Variables and Clinical Intervention available for Smart Phone Addiction among Korean Children and Youth: Focusing on Studies Published in Korea from 2011 to 2015", Korean Journal of Play Therapy, vol. 18, no. 2, May 2015, pp. 97-113, doi: 10.17641/KAPT.18.2.2.
- [2] J. H. Kong, S. M. Oh, E. J. Oh, "A Study on Parents Attachment, Interpersonal Relationship, Mental Health and Smartphone Addiction in College Students", The Journal of Humanities and Social science, vol. 8, no. 4, August 2017, pp. 1103-1120, doi: 10.22143/HSS21.8.4.56.
- [3] H. S. Choi, H. K. Lee, J. C. Ha, "The influence of smartphone addiction on mental health, campus life and personal relations - Focusing on K university students", Journal of the Korean data & information science society, vol. 23, no. 5, September 2012, pp. 1005-1015, doi: 10.7465/jkdi.2012.23.5.1005.
- [4] J. W. Shin, M. C. Shin, "The Effects of Mobile Communication Service Addiction Tendency and Interpersonal Communication on Interpersonal Satisfaction", The Academy of customer satisfaction management, vol. 16, no. 4, December 2014, pp. 25-51
- [5] J. H. Bang, "The Effects of Smart Phone Addiction Management Application on Self-Regulation and Interpersonal Relationship Ability of University Students", Journal of the Korea Entertainment Industry Association(JKEIA), vol. 10, no. 2, April 2016, pp. 323-337, doi: 10.21184/jkeia.2016.04.10.2.323.
- [6] J. A. Ahn, "A Study on the Smart phone Use Behavior and Addiction of University Students : Focused on Effect of Depression, Impulsivity and Interpersonal Relation, Campus Life", Journal of Communication Science, vol. 16, no. 4, December 2016, pp. 128-162, doi: 10.14696/jcs.2016.12.16.4.128.
- [7] M. J. Lee, "The Influence of Face to Face Communication Variables and Self Traits on Adolescents Internet

- Addictions -Focusing on communication unwillingness, family communication pattern, self efficacy and ego resiliency”, *Journal of Adolescent Welfare*, vol. 11, no. 3, September 2009, pp. 99-127.
- [8] H. I. Gu, “The Influence of Covert Narcissism on Smartphone Addiction of Upper Grade of Elementary School : The Mediating Effect Emotional Competence and Social Competence”, Master’s thesis, The Graduate School of Education, Korea National University of Education, Republic of Korea, 2017.
- [9] N. H. Nie, D. S. Hilygus, “Where does Internet time come from?: A Reconnaissance”, *IT & Society*, vol. 1, no. 2, Fall 2002, pp. 1-20.
- [10] S. Turkle, “Virtuality and its discontents: Searching for community in cyberspace”, in *The wired Homestead An MIT Press Sourcebook on the Internet and the Family*, vol 17, Joseph Turow and Andrea L. Kavanaugh, London, England: The MIT Press, 2003, pp. 385-397.
- [11] R. Kraut, M. Patterson, V. Lundmark, S. Kiesler, T. Mukopadhyay, W. Scherlis, “Internet Paradox: A Social Technology That Reduces Social Involvement and Psychological Well-Being?”, *The American Psychologist*, vol. 53, October 1998, pp. 1017-1031, doi: 10.1037/0003-066X.53.9.1017.
- [12] N. H. Nie, L. Erbring, “Internet and society: A Preliminary Report”, *IT & Society*, vol. 1, no. 1, Summer 2002, pp. 275-283.
- [13] E. Katz, “Mass Communication Research and the Study of Popular Culture: An Editorial Note on a Possible Future for This Journal”, *Studies in Public Communication*, vol. 2, 1959, pp. 1-6.
- [14] S. K. Oh, “A Study on the Motivations and Patterns of Using the Tablet PC: Focused on the theory of uses and gratifications”, Master’s thesis, The Graduate School of Media and Information, Sungkyunkwan University, Republic of Korea, 2012.
- [15] E. Katz, H. Haas, M. Gurevitch, “On the Use of Mass Media for Important Things”, *American Sociological Review*, vol. 38, no. 2, April 1973, pp. 164-181, doi: 10.2307/2094393.
- [16] K. S. Young, “Internet addiction: Emergence of a new clinical disorder”, *CyberPsychology and Behavior*, vol. 1, no. 3, January 1998, pp. 237-244, doi: 10.1089/cpb.1998.1.237.
- [17] K. P. Hong, H. S. Jeon, “The Relationship between College Students’ SNS Addiction Tendency and Their Interpersonal Problems: Focused on the Moderating Effect of Social Support”, *Health and Social Welfare Review*, vol. 37, no. 1, March 2017, pp. 34-67, doi: 10.15709/hswr.2017.37.1.34.
- [18] G. H. Han, I. H. Yi, “The Relationship Between Empathic Ability and Interpersonal Problems Among University Students : The Moderation Effects of Smartphone Addiction”, *The Korean journal of health psychology*, vol. 21, no. 4, December 2016, pp. 683-697, doi: 10.17315/kjhp.2016.21.4.001.
- [19] Y. P. Hong, “The Relationship between Smartphone Addiction and Smartphone Contents, Depression, ADHD, Perceived Stress, Interpersonal Problems, and Parenting Attitudes among Middle School Students”, Master’s thesis, The Graduate School of Policy and Business Administration, Dankook University, Republic of Korea, 2018.
- [20] H. S. Sullivan, *The Interpersonal theory of psychology*, Norton, 1953.
- [21] S. M. Kwon, *Psychology of human relationships*, Hakjisa, 2004.
- [22] E. Y. Park, S. H. Hong, Y. O. Yu, Y. H. Kim, “Cross-validation and clinical applications of Korean Inventory of Interpersonal Problems Circumplex Scale”, *The Korean Journal of Clinical Psychology*, vol. 20,

- no. 2, May 2001, pp. 331-344.
- [23] M. A. Do, S. S. Jin, C. J. Park, "Analysis of the Domestic Journals' Research Trends on College Students' Smartphone Addiction: Focusing on the Causes & Results of Smartphone Addiction", *Journal of Learner-Centered Curriculum and Instruction*, vol. 18, no. 4, February 2018, pp. 117-141, doi: 10.22251/jlcci.2018.18.4.117.
- [24] H. B. Kim, "Research Trends in Smart Phone Addiction", *Korean Association of Addiction Crime Review*, vol. 3, no. 1, June 2013, pp. 74-89.
- [25] C. J. Park, S. S. Seo, M. A. Do, "Trends of Domestic Research on Smartphone Addiction among Elementary, Middle and High School Students: Focusing on the Causes and Results of the Smartphone Addiction", *Journal of Emotional & Behavioral Disorders*, vol. 33, no. 3, September 2017, pp. 271-296.
- [26] D. W. Kim, C. H. Kim, J. Y. Kim, "Review of Effects of Group Counseling on Interpersonal Relationship Improvement", *The Korea Journal of Counseling*, vol. 5, no. 4, December 2004, pp. 1035-1049.
- [27] H. Y. Seon, S. M. Jeong, H. K. Song, J. H. Oh, "An Analysis of Research Trends on Emotional and Personality-related Difficulties in Career Counseling", *Journal of Human Understanding and Counseling*, vol. 37, no. 2, December 2016, pp. 5-27.
- [28] S. O. Kim, S. M. Kim, "Influence of interpersonal Relations and Depression on Smartphone Usage Level of Nursing Students", *Journal of The Korean Data Analysis Society*, vol. 18, no. 1, February 2016, pp. 563-574.
- [29] Y. S. Seo, C. Y. Jeong, "The Relations among Mobile internet addiction, Sleep quality, Anxiety and Interpersonal relationship for University students", *Journal of Korean Clinical Health Science*, vol. 5, no. 4, December 2017, pp. 1026-1031, doi: 10.15205/kschs.2017.12.31.1026.
- [30] E. S. Choi, W. I. Kim, "The Mediating Effect of Emotional Stability in the Relationship between Smart-Phone Addiction and Interpersonal Satisfaction of Middle School Students", *Korean Journal of Youth Studies*, vol. 24, no. 4, April 2017, pp. 259-279, doi: 10.21509/KJYS.2017.04.24.4.259.
- [31] D. H. Kim, H. J. Lee, "Convergence of Smartphone Motivation, Stress, and Interpersonal Satisfaction on the Dependence of Dental Hygiene Students", *Journal of Convergence for Information Technology*, vol. 9, no. 9, September 2019, pp. 237-244, doi: 10.22156/CS4SMB.2019.9.9.237.
- [32] J. H. Park, J. H. Park, "The relationships among interpersonal relationship anxiety, college adjustment, self-control, and smartphone addiction in nursing students", *Journal of the Korean Data & Information Science Society*, vol. 28, no. 1, January 2017, pp. 185-194, doi: 10.7465/jkdi.2017.28.1.185.
- [33] S. J. Park, M. S. Chang, H. W. Kwak, S. I. Lee, "The Difference in Execution Function, Inter-personal Relationship Problem and Empathy Ability of Smartphone Addiction Tendency Group by their Phone Application Usage Type", *The Korean Journal of Cognitive and Biological Psychology*, vol. 29, no. 1, January 2017, pp. 1-19, doi: 10.22172/cogbio.2017.29.1.001.
- [34] B. K. Kim, Y. M. Baek, C. G. Heo, "The Relation Among Attachment, Smart Phone Addiction, and SNS Addiction: The mediating Role of interpersonal Problem", *Korea Journal of Youth studies*, vol. 23, no. 3, March 2016, pp. 483-502, doi: 10.21509/KJYS.2016.03.23.3.483.
- [35] M. H. Seong, H. R. Nam, "Influence of Stress Coping Style, Relationship Ability and Self-Esteem on Smartphone Addiction in Nuring Student", *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*, vol. 18, no. 2, February 2017, pp. 61-70, doi: 10.5762/KAIS.2017.18.2.61.

- [36] M. R. Son, "Influence of Self-awareness, Other-awareness, and Interpersonal Relation Competence on Smartphone and Internet Addiction in Nursing Students", *J Korean Acad Psychiatr Ment Health Nurs*, vol. 27, no. 1, March 2018, pp. 74-84, doi: 10.12934/jkpmhn.2018.27.1.74.
- [37] H. E. Lee, H. R. Moon, "Influences of Interpersonal Relations Competency of University Students of Dental Technology on Their Smartphone Addiction", *The Journal of Korean academy of dental technology*, vol. 41, no. 2, June 2019, pp. 123-135, doi: 10.14347/kadt.2019.41.2.123.
- [38] D. H. Jang, J. E. Kim, "The Mediating Effects of Smartphone Addiction Between Adolescents' Interpersonal Ability and Happiness", *The Journal of Humanities and Social science*, vol. 9, no. 1, February 2018, pp. 1-10, doi: 10.22143/HSS21.9.1.1.
- [39] S. A. Yang, "The Mediated Effect of Interpersonal Competence on Smartphone Addiction and Parenting Style Perceived by Middle School Students", Master's thesis, The Graduate School of Education, Kookmin University, Republic of Korea, 2019.
- [40] K. M. Son, "Differences between online and offline interpersonal attitudes based on smartphone addiction among middle school students", Master's thesis, The Graduate School of Education, Ajou University, Republic of Korea, 2013.
- [41] Y. M. Shin, B. K. Lee, "On-off line interpersonal relationship among subgroups of College students Smartphone Addiction", *Forum For Youth Culture*, no. 44, October 2015, pp. 67-96, doi: 10.17854/ffyc.2015.10.44.67.
- [42] M. S. Jung, M. S. Lee, "Impact of Covert Narcissism and Interpersonal Relationship on Smartphone Addiction among Some Middle School Students", *Addiction and Welfare*, vol. 2, no. 1, June 2018, pp. 7-29.
- [43] Y. J. Hwang, H. J. Kim, "A Study on Side Effects and Variation from Smart-phone Diffused", *The Society of convergence Knowledge Transactions*, vol. 1, no. 1, January 2013, pp. 83-90.
- [44] N. R. Um, H. S. Kim, "The survey on smart phone overdependence", Korea Information Technology Agency, Daegu, Republic of Korea, NIA VI-RSE-C-18060, December 2018.
- [45] H. N. Kim, "The differences in adolescents' interpersonal problems according to the level of smartphone addiction and the types of use", Master's thesis, Department of Child Welfare, Sookmyung Women's University, Republic of Korea, 2014.