

제주세계섬문화축제의 글로벌 축제화로의 활용가치와 발전방안 Usefulness and Development Plan of Jeju World Islands Culture Festival To Be a Global Festival

김초하¹⁾

Cho Ha Kim¹

요 약

1998년 세계 섬들의 문화연대와 제주의 국제적 문화관광 활성화를 위하여 세계최초로 시도 되었던 '제주세계섬문화축제'는 2001년 제2회를 끝으로 사라졌다. 125억 원이라는 적지 않은 예산으로 진행되었으나, 당시 저가항공조차도 없었던 제주의 상황에서 국제 규모의 큰 축제를 감당하기에는 위험요소가 많았을 것이라 사료된다. 그러나 현재의 제주도는 교통, 숙박, 레저, 투어 등 많은 관광 상품들이 개발 되었으며, 제주를 찾는 입도객 또한 매년 증가하고 있다. 따라서 본 논문은 '제주세계섬문화축제'가 급속도로 발전하고 있는 제주의 현 시점에 독창적 문화콘텐츠로써 재검토가 필요하다 사료되어, 당시 작성 된 결과보고서를 토대로 SWOT분석표를 작성하여 개최 시점의 환경요인을 파악하고, 현 시점에서 시사점과 발전방안을 제시하는 것이 본 연구의 목적이며, 이것을 시작으로 앞으로도 다양한 분야의 연구자들이 관심을 가지고 지속적으로 연구할 수 있는 계기가 되기를 기대한다.

핵심어: 제주세계섬문화축제, 섬 축제, 제주축제, 축제SWOT

Abstract

In 1998, Jeju World Islands Culture Festival, which was the world 's first attempt to promote solidarity of islands all over the world and Jeju' s international cultural tourism, disappeared after the second one was held in 2001. It is estimated that there were a lot of risk factors for the big festival of an international scale under the circumstance of Jeju-do where there was not even low-cost airline at that time although the budget was 12.5 billion won, which was quite a little amount, spent on the festival. The present Jeju, however, has developed many tourist products such as transportation, lodging, leisure, and tour, with the number of visitors to Jeju also increasing every year. Therefore, this study aims to suggest implications and development plans of the festival while examining circumstantial factors at the time period of holding the festival by compiling a SWOT table based on the result report written at the time of the festival; it is considered that Jeju World Islands Culture Festival

1) Department Art & Cultural Management, Sangmyung Univ., Hongji-dong, Jongno-gu, Seoul, Korea
e-mail: llkimchohall@naver.com

Received(May 22. 2018), Review (June 11. 2018), Accepted(June 30. 2018)

should be reviewed as a unique cultural content at the present time of Jeju which has been rapidly developed. It is expected that this study will serve as a momentum for researchers from different fields to continuously research with interest.

Keyword: Jeju World Islands Culture Festival, Island Festival, Jeju Festival, Festival SWOT

1. 서론

‘제주세계섬문화축제’는 전 세계 섬들이 모여 각 섬들의 문화와 풍습, 생활상 등을 교류하고 알리는 ‘문화교류의 장’으로써, 제주에서 세계 최초로 시도된 ‘섬 축제’라는 의미를 가진다.

최근 민선6기 도정은 문화예술의 섬 추진을 가시화하기 위한 방안 중의 하나로 지난 2001년 제2회 축제를 끝으로 사실상 폐지되었던 ‘제주세계섬문화축제’의 재개를 대내·외에 공표하였다[1].

제주에서는 1962년 ‘탐라문화제’를 시작으로, 현재까지도 매년 크고 작은 여러 축제들이 개최되고 있다. 국제적 관광지로써 해마다 늘어가는 축제가 문화적 측면에서는 긍정적 성과라 생각할 수도 있겠지만, 제주특별자치도에서 조사한 ‘방문관광객실태조사’를 살펴보면 방문객과는 무관하다는 것을 알 수 있다. 조사내용에 따르면 제주를 방문한 내·외국인 중 내국인 5,990명, 외국인 3,905명을 대상으로 여행목적(15문항)을 조사하였을 때, 내국인 여행 목적 중 1위가 휴가/휴양여행 및 관람(87%), 2위 친구/친지방문(6.8%), 3위 사업 또는 회의참가(6.3%) 그리고 축제/이벤트 부문은 10위(0.8%)를 차지했고, 외국인의 경우 1위 휴가/휴양여행 및 관람(87.4%), 2위 쇼핑(2.5%), 3위 직장인인센티브여행(2.1%), 그리고 축제/이벤트는 4위(1.3%)를 차지했다[2][3]. 이것으로 제주를 방문하는 관광객들이 제주의 축제에 대한 관심이 상당히 저조하다는 것을 알 수 있으며, 국·내외를 망론하고 관광객들의 이목을 집중시킬 수 있는 독창적인 축제 아이템 발굴이 시급한 시점이라 사료된다.

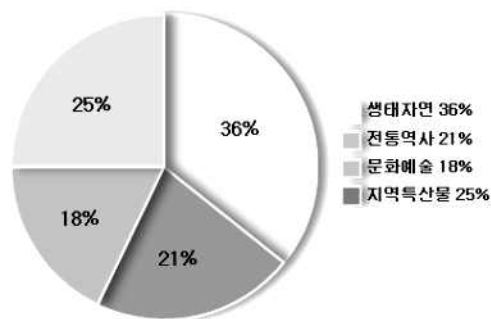
따라서 본 연구는 그 대안으로 ‘제주세계섬문화축제’가 섬들의 문화교류를 위한 장으로써 세계최초로 시도되었다는 점과 국제적 위상 속에서 제주의 전통문화를 알릴 수 있는 대규모 홍보의 장으로써 충분한 가치가 있다 사료되어, 제주세계섬문화축제 결과 보고서를 바탕으로 환경요인을 분석하고, 도출된 내용을 현 제주시점과 비교하여 향후 ‘제3회 제주세계섬문화축제’의 가치와 발전방안을 제시하고자 한다.

2. 제주의 축제

제주세계섬문화축제는 축제의 의미, 경제효과, 사회문화적 파급 효과 등 각각의 관점에 따라 성공 여부가 달라질 수 있다. 그러나 2회를 끝으로 더 이상 축제가 지속되지 않고 있으며, 처음 설정하였던 수입 및 입장객 등 예상목표에 비해 개최 후 실적이 크게 미치지 못하였다는 점으로 보아 축제 운영에 문제가 있다는 것을 알 수 있었다. 그러나 현재 제주는 개최당시 열악했던 환경과는 다르게 교통, 숙박, 통신의 발달뿐만 아니라 전문 인력의 증가 등 기회요인이 다양해졌다.

먼저 그 동안의 축제를 조사하여 제주에서 개최되고 있는 축제 현황을 살펴보고, 제주세계섬문화축제 결과보고서 내용을 참고로 SWOT분석을 함으로써 당시 환경요인을 파악 하였다. 또한 이 결과를 바탕으로 시사점을 작성하면서 현 제주 시점에 '제3회 제주세계섬문화축제'의 가치를 재검토하고 발전방안을 제시하였다.

2.1 제주축제현황



[그림 1] 제주축제유형

[Fig. 1] Jeju Festival Type

문화체육관광부에서 작성한 2018년 전국 지역축제 개최계획 중 제주특별자치도에서 2일 이상 개최예정인 축제 현황은 28개로 집계되며, 제주특별자치도 7개, 제주시 12개, 서귀포시 9개로 구분된다. 또한 28개의 축제를 유형별로 정리하면 생태자연축제 10개

(36%), 지역특산물축제 7개(25%), 전통역사축제 6개(21%), 문화예술축제 5개(18%)로 분류되며, [그림 1]과 같이 분포현황을 정리하였다[4].

2018년 개최 계획에 있는 지역축제들 중 가장 오래된 축제는 10월에 개최하는 탐라문화제로, 1962년도에 최초로 시작하여 50회 이상 개최되고 있으며, 다음으로 4월에 개최하는 유채꽃축제가 1983년도에 시작하여 36회 개최하였다. 이 두 축제를 포함하여 제주도에서 20회 이상 지속되고 있는 축제는 문화체육관광부 자료를 바탕으로 총11개가 집계되며, 아래와 같이 연도별로 간략히 정리하였다[4].

[표 1] 연도별 제주축제현황(20년이상)

[Table 1] Jeju Festival Status by Year(More than 20 years)

연 도	명 칭	연 도	명 칭
1962년	탐라문화제(56회)	1995년	표선해비치해변 하얀모래축제(23회)
1983년	제주유채꽃축제(36회)	1995년	한라산청정고사리축제(22회)
1991년	제주왕벚꽃축제(27회)	1995년	서귀포칠십리축제(24회)
1991년	제27회 덕수리 전통민속축제(27회)	1997년	제주들불축제(21회)
1993년	제주성읍마을 전통민속재현축제(25회)	1999년	탐라국립춘곳(20회)
1994년	성산일출축제(25회)		

2.2 제주세계섬문화축제(98,2001)

2.2.1 제주세계섬문화축제 내용(개요)

제주세계섬문화축제는 1998년(1회)과 2001년(2회) 제주시 오라관광개발지구에서 개최된 세계최초 섬들의 문화축제이다. 제주에서는 지금까지 개최된 사례가 없었던 대규모의 축제로, 1회는 '섬, 늘 푸른 미래를 위하여', 2회 '섬에서 세계로'라는 타이틀로 세계 여러 섬들이 각 나라의 문화를 알리고 교류하는 '세계섬문화교류'의 장이었다. 축제는 1회 125억원, 2회 90억원 예산으로 한 달 가까이 치러졌으며, 1회 약 44만명, 2회 26만명의 입장객이 집계되었다[5][6].

[표 2] 98,2001 제주세계섬문화축제 개요

[Table 2] 98,2001 Overview of Jeju World Island Cultural Festival

	98 제주세계섬문화축제	2001 제주세계섬문화축제
축제기간	1998.7.18. ~ 8.13(27일간)	2001.5.19. ~ 6.17(30일간)
축제장소	제주시 오라2동 산 39번지 오라관광개발지구	
주 제	‘섬, 늘 푸른 미래를 위하여’	‘섬에서 세계로’
주 최	98제주세계 섬 문화축제 조직위원회	(사)제주세계섬문화축제조직위원회
후 원		WTO,PATA,ASTA,UNESCO,KJCC,외교통상부,행정자치부,문화관광부,제주도,한국관광공사,도 내 언론사 등
주관기획사	(주)제일기획	(주)대야기획, (주)대야고속해운
참가지역	25개국 28개섬(870명)	28개국 27개섬(611명)
관 랑 객	목표 80만명 / 총 입장객 441,290명	목표 60만명 / 총 입장객 263,414명
예 산	125억 원 (국비48, 지방비17, 자부담60)	90억 원 (국비30, 지방비30, 자부담30)
수 입	목표액: 6,400,000,000원 (3,400,000,000원+3,000,000,000원) 실 적: 4,079,336,241 (2,481,165,000원+1,598,171,241원)	목표액: 5,000,000,000원 (3,636,000,000원+1,364,000,000원) 실 적: 1,675,326,101 (1,049,737,558원+625,588,543원)

2.2.2 제주세계섬문화축제 내·외부 환경요인 분석

(1) 98제주세계섬문화축제 SWOT

1998년 개최된 ‘제1회 제주세계섬문화축제’는 전 세계적으로는 첫 시도로, 국제 관광 이벤트로서 세계 섬 문화의 연대를 통한 국제적 문화관광의 활성화와 제주 문화의 발전 및 차별화된 관광 상품으로써 고부가가치 창출을 기대하며 추진되었다. 축제는 각 섬의 독특한 문화, 풍습, 생활상 등을 개발되지 않은 자연과 함께 더불어 다양하게 구성하고, 바캉스시즌에 개최하여 보다 많은 사람들이 참여할 수 있도록 유도하였다. 그러나 당시 우리나라의 금융위기로 인하여 제주도는 총체적 불황상태였고, 그 동안 도내에서 경험해왔던 행사 규모에 비하여 큰 규모의 축제를 짧은 준비기간과 예산축소라는 위험을 가지고 강행했다. 이 외에도 당시 제주도가 가진 여건 속에서 축제개최에 따른 내·외부 환경요인을 파악하기 위하여 98제주세계섬문화축제 결과보고서를 참고로 제1수준SWOT분석(강점·약점·기회·위협)표를 작성하였다[5].

[표 3] 98제주세계섬문화축제 SWOT(제1수준)

[Table 3] 98 Jeju World Island Cultural Festival SWOT(step1)

Strength(강점)	Weakness(약점)
- 여름 성수기에 개최 - 다채로운 문화상품 - 세계의 섬 문화를 한자리에서 관람 - 특색 있는 유니폼(갈옷)제작 - 인기가수의 콘서트로 일반인들의 관심과 참여 유발	- 예산축소에도 축제 강행 - 지자체 행사(범국민적 행사 아님) - 축제경험이 다양한 전문운영진(기관)의 부재 - 국제규모행사에 경험 있는 전문인력 부재 - 전문적인 현장진행인력부족 - 대행사와 조직위 마찰 - 최초 시도로 매체장악력 부족 - 영업자 사전관리 부족 - 축제프로그램(ITEM)부족 - 사유지에 임시축제장 운영, 기반시설 취약 - 접근이 어려운 장소(위치) - 짧은 준비기간 - 여행업체를 통한 관광객 유치가 극히 저조
- 국내의 대표적 관광지 - 세계최초 섬들의 축제 - 지역의 위상강화 및 국제적 홍보 - 국제적 위상 속에서 지역민의 자아발견 계기 - 도민들의 결집된 집행능력 - 동시에 펼쳐지는 다양한 도 내 행사 - 개발되지 않은 이국적 풍치 - 인근 국가와의 지리적 접근성 - 엔화의 강세 - 다수의 제일교포 - 학생들의 방학시기 - 제주도의 많은 문화자원(설화,풍습,자연경관 등)	- 세계적 행사의 개최경험 없음 - 총체적 불황 - IMF로 사업여건악화 및 지자체선거로 인한 도 지원 약화 - 제주도의 관광상품 부족 - 제주도에 대한 부정적 이미지(불친절,부당요금등) - 타지역 관광상품으로서의 관광객 유출 - 해외에서 제주도에 대한 인지 부족 - 대선 및 대통령 취임으로 사회적 관심 분산 - 대부분 참가섬들의 경제적 상황이 좋지 못함 - IMF인한 환율인상 - 불리한 교통여건(고가의 교통비) - 갑작스런 기후변화 - 도 내 전문교육을 이수한 인력수급의 한계
Opportunity(기회)	Threat(위협)

(2) 2001제주세계섬문화축제 SWOT

1998년 1회 축제 이후 2001년 5월에 같은 장소에서 '제2회 제주세계섬문화축제'를 개최했다. 축제의 개최 의도나 목표, 방향은 크게 달라지지 않았으나 1회 축제 경험을 바탕으로 부족한 부분을 보완하고자 2회 축제에서는 종합상황본부 체제로 조직을 개편하여 모든 상황을 총괄 관리하였고, 국제기구(WTO,PATA,ASTA,UNESCO등)의 공식후원으로 세계적인 축제로 도약하기 위한 기반을 구축하였다. 또한 주요시가지(제주시,서귀포, 성산, 한림)공연에서 외국 참가단들에게 자국의 홍보 기회를 부여함과 동시에 많은

도민들이 축제를 즐길 수 있도록 하였고, 1회 축제에는 없었던 체험 프로그램을 마련하여 관람객들이 해외의 다양한 문화를 직접 체험할 수 있도록 개선하였다. 그러나 축제의 결과는 1회 개최시보다 더 좋지 못하였으며, 당시 작성되었던 2001제주세계섬문화축제 결과보고서를 참고하여 축제에 대한 내·외부환경요인을 제1수준의 SWOT분석표로 작성한 내용은 아래와 같다[6].

[표 4] 2001제주세계섬문화축제 SWOT(제1수준)

[Table 4] 2001 Jeju World Island Cultural Festival SWOT(step1)

Strength(강점)	Weakness(약점)
• 제주대표축제 명분유지 • 국제기구 공식 후원으로 세계적인 축제로의 발전 기반 구축(WTO, PATA, ASTA, UNESCO 등) • 프로그램의 다양화로 1회 축제와의 차별화(바다, 장외,참여이벤트 등) • 28개국 35개섬(지역)참가로 참가국 증가 • 국내외 유명가수 콘서트 및 방송녹화 • 참가공연단 선별유치로 질적수준향상 및 예산절감(약3억여 원) • 국내외 예술인 참가시연으로 관객들에게 문화 이해의 폭을 확대시킴 • 플라워가든과 같은 제주적이고 친환경적인 축제장 조성으로 축제이미지 제고및 관람객 흥미유발 • 종합상황본부체계로 조직을 개편 시도(총괄관리)	• 비수기임에도 관람객 목표 등 높게 설정 • 접근이 어려운 장소(위치) • 부족예산 충당을 위한 무리한 수익목표 설정 • 효과적인 홍보전략 및 실천미흡 • 국내·외 유수의 여행사와 협력마케팅 부재 • 조직위/사업단 모두 축제전문인력 부재 • 영어통역 도우미 및 자원봉사자 절대부족 • 총체적 조직효율성 저하 • 무분별한 영업자 선정과 사후관리 미흡 • 임시축제장 운영, 기반시설 취약, 예산낭비 • 지위체계의 이원화로 총체적 조직효율성저하와 혼선초래 • 축제예산 조기 미확보
• 세계 섬들과의 연대교류를 통한 국제관광지로서의 위상 제고 • 제주도민의 자발적인 자원봉사자 참여(400여명)로 국제행사의 경험 축적 • 도민들의 자발적 참여(봉사)로 해외 참가국들에게 한국의 정서와 제주의 문화를 알림	• 비수기 • 국내항공사 파업 • 갑작스런 기후변화 • 1회 축제에 대한 도민들의 부정적 시각 • 불리한 교통여건(고가의 교통비)
Opportunity(기회)	Threat(위협)

(3) 제주세계섬문화축제 1,2회 공통 SWOT

SWOT분석을 활용하여 1,2회 제주세계섬문화축제의 내·외부 환경 요인을 정리한 결과, 1,2회에 나타난 미비점이 서로 크게 다르지 않다는 것을 쉽게 파악 할 수 있었다. 또한 각각의 축제현황을 정리한 [표 2]98,2001제주세계섬문화축제 개요를 살펴보면 1회보다 2회 개최 시 실적의 차이가 더 크게 나타났으며, 이러한 점들을 종합해 보았을

때 98년 제1회 제주세계섬문화축제 개최 이후에도 개선되고 있지 않은 문제점이 남아 있다는 것으로 사료된다. 따라서 각각의 SWOT분석표 중 공통된 부문을 추출하여 단기간에 개선되지 않는 문제점을 파악하고, 제2수준의 SWOT분석표를 작성하여 앞으로 축제의 기회요인이 될 수 있는 개선방안을 도출하였다.

[표 5] 제주세계섬문화축제 SWOT(98,2001공통/제2수준)

[Table 5] Jeju World Island Cultural Festival SWOT(98,2001common/step2)

	Strength(강점)	Weakness(약점)
제주세계섬문화축제	- 제주대표축제명분 - 다채로운 문화상품 - 세계의 섬 문화를 한자리에서 관람 - 국내의 인기 아티스트 섭외 - 제주적이고 친환경적인 축제장 조성 - 국제적 문화교류의 장	- 축제예산 조기 미확보 - 부족한 예산에도 축제 강행 - 전문인력부족(홍보, 기획, 연출, 진행, 관리 등) - 조직체계 이원화로 인한 마찰·혼선초래 - 사유지에 임시 축제장 운영, 기반시설취약 - 축제프로그램(ITEM)부족
Opportunity(기회)	- 국내의 대표적 관광지 - 세계최초 ‘섬’들의 축제 - 세계 섬들과 연대교류를 통한 공감대 형성 및 국제관광지로서의 위상 제고 - 개발되지 않은 이국적 풍치 - 국제적 위상 속에서 지역민의 경험 축적 및 자아발견계기 - 독특하고 풍부한 문화자원	- 국내 대표적 관광지로 지속적인 전문인력 양성을 위한 방안 모색 - 지역공감대형성 및 도민참여 유도를 위한 참여프로그램 개발과 봉사자들의 자긍심 고취를 위한 방안 모색
	SO	WO
Threat(위협)	- 금융위기로 인한 총체적 불황 - 갑작스런 기후변화 - 불리한 교통여건(고가의 교통비) - 제주 내 관광상품부족 - 해외에서 제주의 인지도 부족 - 도 내 전문교육을 이수한 인력수급의 한계 - 제주의 ‘국제’규모 행사 개최 경험 부족	- 확보 가능한 구체적인 예산 계획 및 조기 확보 방안 모색 - 실행 가능한 규모로 축소하여 개최할 수 있는 방안 연구 - 다양한 국제 규모의 행사 경험이 있는 전문 인력 구성 및 하부인프라 구축
	ST	WT

98,2001공통SWOT으로 도출된 개선방안을 살펴보면, SO 국제적 행사 개최로 세계 섬들과 지속적인 관계 유지, 독창적 문화콘텐츠로써 고부가가치 창출의 기회, WO 국내 대표적 관광지로 지속적인 전문인력 양성을 위한 방안모색, 지역공감대형성 및 도민참여유도를 위한 참여프로그램 개발과 봉사자들의 자긍심 고취를 위한 방안모색, ST 세계최초의 '섬 문화교류'축제로써 특허방안연구 및 제주의 독창적 문화상품개발, WT 확보 가능한 구체적인 예산 계획 및 조기 확보방안 모색, 실행 가능한 규모로 축소하여 개최할 수 있는 방안 연구, 다양한 국제규모의 행사 경험이 있는 전문인력 구성 및 하부인프라 구축 등 9가지 전략이 도출 되었다. 그러나 도출된 개선방안을 당장에 실행하기엔 당시 제주의 여건으로는 힘든 실정이었으며, Weakness(약점)와 Threat(위협) 요인에 작성된 환경요인만 살펴보아도 짧은 시간에 개선하기는 힘들다는 것을 예상할 수 있다.

2.3 98,2001공통SWOT분석을 통한 제주세계섬문화축제 시사점

[표 5]98,2001공통SWOT분석의 내용 중 Weakness(약점)와 Threat(위협)를 살펴보면, 내부요인으로서는 축제예산 조기 미확보, 부족한 예산에도 축제 강행, 전문인력부족, 조직체계 이원화로 인한 마찰·혼선초래, 사유지에 임시 축제장 운영, 기반시설취약, 축제프로그램부족 등이 파악 되었으며, 외부요인으로서는 금융위기로 인한 총체적 불황, 갑작스런 기후변화, 불리한 교통여건, 제주 내 관광상품부족, 해외에서 제주의 인지도 부족, 도 내 전문교육을 이수한 인력수급의 한계, 제주의 '국제'규모 행사 개최경험 부족 이라는 문제점이 도출되었다. 이러한 문제점은 당시 제주의 여건 속에서 단기간의 노력으로는 개선하기 힘들다는 것을 2001년 되풀이 된 축제 결과로도 증명되었다. 그러나 현재 제주는 교통의 발달을 시작으로 관광산업 분야에서도 많은 발전이 있었으며, 현재의 시점에서 '제3회 제주세계섬문화축제' 개최를 위한 시사점을 다음과 같이 정리하였다.

	1998년	2001년	2004년	2007년	2010년	2013년	2016년
소 계	3,291,116	4,197,574	4,932,512	5,429,223	7,578,301	10,851,265	15,852,980
내국인	3,067,415	3,907,524	4,603,297	4,887,949	6,801,301	8,517,417	12,249,959
외국인	223,701	290,050	329,215	541,274	777,000	2,333,848	3,603,021

[그림 2] 제주도 내·외국인 입도객 비교(1998-2016)

[Fig. 2] Comparison of domestic-foreign visitor to Jeju Island(1998-2016)

첫 째, 제주의 관광산업은 급속도로 발전하여 매년 관광객이 늘어나고 있으며, [그림 2]는 축제가 개최되었던 1998년도부터 최근까지 제주를 방문하는 내·외국인 입도객을 3년 단위로 나누어 수치로 정리하고, 막대그래프로 표시한 내용이다[7-9]. 또한 숙박과 항공, 안내 등을 묶어 판매하는 방식의 패키지 관광, 크루즈를 이용하여 방문하는 상품, 저가항공, 게스트하우스, 쉼어하우스, 캠핑장, 카셰어링, 투어프로그램 등 자유롭게 선택하여 여행할 수 있는 자유여행 등 제주를 관광하기 위한 접근 방법이 다양해졌으며, 제주도 내 추천맛집, 액티비티, 테마파크 등 인터넷(Facebook, Instagram, Blog, Youtube 등)과 TV매체를 통해 여러 사람이 정보를 공유하면서 인지도가 상승하였고, IT 기술의 발달로 모바일을 통한 SNS 홍보뿐만 아니라 O2O서비스의 확대로 관광객의 접근 기회가 증가하였다.

둘째, 국제적으로 제주에 대한 관심이 늘어나고 있다. 최근에도 2016년 11월30일 ‘해녀’문화가 UNESCO인류무형문화로 등재되었고, 2002년 UNESCO생물권보전지역을 시작으로 2007년 UNESCO세계자연유산, 2010년 UNESCO세계지질공원 지정으로 유네스코 3관왕 이라는 타이틀을 달면서 세계에서 제주를 더욱 주목하고 있는 시점이다. 이 외에도 제주가 가진 풍부한 문화적 역량으로 역사성, 민족성, 독창성, 고유성 등을 고루 갖춘 제주만의 특색 있는 콘텐츠 개발 또한 가능하다.

셋째, 관광·이벤트·문화예술 분야의 세분화와 교육시설의 확대로 전문적인 인력수급이 용이해졌다. 1,2회 축제가 개최되었던 시기에는 당장에 도내에서 개최되는 국제 국제규모의 행사를 경험하기 힘든 실정이었으며, 그로인해 축제운동을 외부 대행사에 의존하게 되었다. 그러나 현재 제주도는 관광관련 학과는 물론 ‘관광도슨트(docent,해설사)육성사업’과 같은 전문인력 양성을 위한 프로그램이 확대되고 있으며, 제주도 내 많은 이

벤트 경험과 여러 지역에서도 국제규모의 축제가 개최되고 있어 국내에서도 자문을 구할 수 있는 계기가 확대되었다.

이러한 발전은 '제3회 제주세계섬문화축제'를 성공으로 이끌 수 있는 기회가 될 것이며, 더 나아가 제주가 가진 고유의 '섬 축제'로써 타 지역과도 차별화된 문화축제로 발돋움할 수 있는 기회가 될 것이다.

따라서 '제주세계섬문화축제'가 2회에서 그치지 않고 장기간 계획으로 다양한 분야의 연구를 통해 '세계최초 섬 문화교류의 장'이라는 의미와 함께 세계의 여러 나라와 공감대를 형성하고, 많은 사람들이 향유할 수 있는 문화축제로써 지속·발전시켜야하는 충분한 가치가 있다 사료된다.

3. 향후 제3회 제주세계섬문화축제 개최에 대한 발전방안

3.1 발전방안

1,2회 치러진 제주세계섬문화축제의 공통적인 미비점을 SWOT분석으로 정리 한 결과 당시 제주의 총체적 불황상태와 축제예산 조기미확보, 각 분야의 전문 인력 부족 등 열악한 환경에서도 강행했다는 것을 알 수 있었으며, 공통된 실패요인의 결과로 당시 제주의 여건으로는 단기간에 개선하기 힘들다는 것을 예상할 수 있었다. 그러나 축제의 개최목적이나 의미만큼은 제주의 관광산업 발전과 지역발전에 기여하기 위한 프로젝트임은 부정할 수 없으며, 발전한 제주의 현 시점에서 '제주세계섬문화축제'를 재검토해볼 가치가 있다 사료된다.

따라서 [표4]와 같이 공통된 환경요인을 제1수준에서 그치지 않고, 제2수준의 SWOT으로 정리하여 도출된 SO, WO, ST, WT 전략을 현 제주의 시점과 비교하여 발전방안을 모색하였으며, 향후 '제3회 제주세계섬문화축제'를 위한 발전 방안을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 가장 시급한 문제인 축제 예산을 조기 확보하고, 확보된 예산 내에서 안정적으로 진행 할 수 있도록 세밀한 계획이 필요하다.

김영해(2008)는 축제의 성공적 집행과정을 위한 요건들 중 하나가 '충분한 예산 확보'라고 하였다. 또한 축제의 재원을 안정적으로 확보하기 위해서는 정부의 지원에만 의존할 것이 아니라, 지방자치단체가 기업이나 단체의 스폰서를 구하거나 기념품의 개발과 판매, 축제 기금의 조성 등을 통해서 적극적으로 활동 하여야 한다[10]. 그러나 축제 결과보고서 내용에 따르면, 한 달 가까이 장기간 계속되는 축제의 예산이 당 해 년도에야 겨우 확보 되었으며, 개최 후 까지도 지급하는 상황이 벌어져, 이로 인해 섭외 및 시설 등 준비단계에 있어 매우 취약한 상태에서 축제가 진행되었다[5][6]는 것을 알 수 있다.

둘째, 영구적으로, 혹은 축제가 끝난 뒤에도 유연하게 활용가능한 축제장소를 섭외해야 한다.

예산 중 가장 많은 부문을 차지하는 축제시설을 매년 짓고 허무는 과정을 반복함으로써 많은 예산이 소비되었다[5][6].

2016년 기준으로 작성된 제주통계연보에 따르면 제주시와 서귀포시를 합산하여 문화공간이 162개, 공공체육시설이 296개, 청소년 수련시설 49개로 집계되며, 많은 인원이 수용 가능한 시설 중 52,298명 수용 가능한 애향운동장과 연간 148,87명이 다녀가는 제주종합경기장 주경기장(25,000명 수용가능)등 11개의 운동장이 있다[11-13].

따라서 축제의 예산이 넉넉한 상황에서는 좋은 입지조건의 영구적인 축제장을 새로 만드는 것이 좋은 방법일 수 있으나, 도민들의 신뢰가 떨어져있는 현 상태와 많은 예산의 확보가 불확실한 시점에서는 예산의 축소를 위하여 관람객들이 쉽게 찾을 수 있고, 이미 상권이 확보되어있는 문화공간 및 체육시설 중 적합한 장소를 섭외하여 추진해야 한다.

셋째, 조직체계를 구체화하고, 축제 경험이 많은 각 분야의 전문인력을 확보해야한다. 또한 학술심포지엄, 워크샵, 학회 등 전문적인 지식을 가진 인력들이 축제 또는 섬 문화와 관련하여 서로 공유하고 토론하는 장을 만들어 시선을 집중시킬 수 있는 계기를 마련해야한다.

넷째, 홍보 및 진행부문에 있어 제주도내 사정을 잘 파악하고 있는 도 내 전문인력을 우선적으로 구성하고, 진행요원이나 봉사자들의 자체투표와 같은 이벤트를 마련하여 포상을 함으로써 책임의식을 가지고 축제에 임할 수 있도록 유도해야 한다.

다섯째, 기획부문에서는 체험의 기회를 확대하고 경연대회와 같은 관람객들을 위한 참여 프로그램을 개발해야 한다. 특히 범도민적 행사로써 도민들이 관심을 가지고 참여

할 수 있도록 스토리텔링 마케팅 및 커뮤니티 댄스(플래시몹)활용, 축제 기자단 편성 등 축제의 독창성과 화제성을 끌어낼 수 있는 보다 체계적인 전략적 방안을 강구해야한다.

마지막으로 '제주세계섬문화축제'를 제주만의 독창적인 문화콘텐츠로써 세계최초로 시도되었다는 정통성을 기반으로 '섬 문화교류축제'의 특허방안을 연구하고, 관광산업으로 확대시킬 수 있도록 많은 연구가 필요하다.

4. 결론

축제의 자료를 수집하는 과정은 타 지역에 거주하는 연구자로서 쉬운 일은 아니다. 제주세계섬문화축제가 98년과 2001년 총 2회에 걸쳐 연구 자료가 대부분 오래되었거나 결과보고서의 경우 제주도내에서도 열람가능한 곳이 많이 없었고, 그나마 최근 도지사의 축제추진 발표로 이슈화되어 언론기사나 정책이슈브리프 등의 자료를 구할 수 있었다. 이러한 문제점은 빠른 시일 내에 개선되어야 하며 앞으로 제주의 지속적인 발전을 위해서는 다양한 분야의 연구자들이 관심을 가지고 해결방안을 모색할 수 있도록 적극적으로 자료를 공유하고 보존해야 한다.

제주는 국제적 관광지라는 위치에 비하여 아직 다양한 방면의 연구가 많이 필요하다. 제주세계섬문화축제의 경우에도 개최당시까지 경제적 파급효과나 만족도 조사, 발전방향 등 어느 정도 찾아볼 수 있었으나, 제주에서 막대한 투자로 치러진 대형 행사였음에도 불구하고 더 이상의 발전적 연구는 지속되고 있지 않으며, 이러한 악순환이 개선되지 않은 채로 또 다른 축제에 계속 대처해 나간다면 중국엔 끝없는 낭비만 가져올 뿐이다.

따라서 '제주세계섬문화축제'는 국·내외를 망론하고 세계 섬들의 문화교류를 위한 첫 시도로서, 축제의 역사성과 고유성, 민족성, 독창성 등 축제가 가지고 있는 문화적 역량 만으로도 지속시켜야 하는 가치와 필요성이 증명되며, 현 제주의 시점에서 매년 늘어나고 있는 입도객의 수치와 제주의 국제적 위치, 전문 인력의 확대 등 축제 성공의 기회는 확대되고 있다. 그러나 아직도 많은 부분에서의 연구가 필요하며, 특히 발전방안에서 언급한 예산조기확보, 장소섭외, 조직, 기획 등 다양한 분야의 세밀한 연구를 통한 보완이 필요하다.

References

- [1] Challenges for the success of the Jeju Island Jeju World Culture Festival, Sindongil, Jeju Development Institute, (2016)
- [2] http://stat.kosis.kr/statHtml_host/statHtml.do?orgId=218&tblId=DT_21807N_A004&dbUser=NSI_IN_218, Retrieved: August 10 (2017)
- [3] http://stat.kosis.kr/statHtml_host/statHtml.do?orgId=218&tblId=DT_21807N_A089&dbUser=NSI_IN_218, Retrieved: August 10 (2017)
- [4] http://www.mcst.go.kr/web/s_culture/festival/festivalList.jsp, Retrieved: June 05 (2018)
- [5] World Festival for Island Cultures-Jeju organizing committee, World Festival for Island Cultures-Jeju98 Results report, (1998)
- [6] World Festival for Island Cultures-Jeju organizing committee, World Festival for Island Cultures-Jeju2001 Results report, (2001)
- [7] http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=218&tblId=TX_218020132&conn_path=I3, Number of Visitors and Tourists, Retrieved: November 30 (2017)
- [8] Jeju Special Self-Governing Province, 51st Jeju Statistical Yearbook, (2011), 15 .Number of Visitors and Tourists
- [9] Jeju Special Self-Governing Province, 57st Jeju Statistical Yearbook, 16 Number of Visitors and Tourists, (2017)
- [10] Kim Young Hae, A Study on the Successful Elements of Regional Festivals, kangwon National University, (2008)
- [11] Jeju Special Self-Governing Province, 57st Jeju Statistical Yearbook, 19 Cultural Facilities, (2017)
- [12] Jeju Special Self-Governing Province, 57st Jeju Statistical Yearbook, 20 Public Sports Facilities, (2017)
- [13] Jeju Special Self-Governing Province, 57st Jeju Statistical Yearbook, 21 Stadiums , (2017)