

AI기반 디지털 자서전을 활용한 퍼스널 브랜딩 교육 전략 연구

A Study on Personal Branding Education Strategies Using AI-Based Digital Autobiographies

이선희¹

Sunhee Lee¹

요약

디지털 기술의 발전은 성인 학습자들이 자신을 탐구하고 자아를 표현하는 새로운 기회를 제공하고 있다. 특히, AI 기술을 접목한 디지털 자서전은 학습자가 자신의 경험과 가치를 체계적으로 기록하고, 이를 기반으로 자기 성찰과 자기 정체성을 강화하는 데 중요한 도구로 주목받고 있다. 이러한 디지털 자서전은 단순히 과거를 기록하는 것을 넘어, 퍼스널 브랜딩을 구축하는 데 효과적으로 활용될 수 있다. 퍼스널 브랜딩은 개인의 강점, 가치, 정체성을 체계적으로 관리하여 독창적인 이미지를 구축하고, 직업적 성공과 사회적 관계 형성에서 중요한 전략으로 자리 잡고 있다. 본 연구는 AI 기반 디지털 자서전 제작 교육을 활용하여 중장년층 학습자의 자기 성찰과 퍼스널 브랜딩을 지원할 수 있는 교육 전략을 탐색하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 디지털 자서전의 개념과 교육적 활용 가능성을 이론적으로 고찰하고, 중장년층 학습자 30명을 대상으로 요구 분석을 실시하였다. 분석 결과를 토대로 전략적 구성 요소를 도출하고, 전문가 타당도 검토를 거쳐 최종적으로 5가지 전략 방향과 15개의 세부 지침을 제시하였다. 전략 방향은 자기이해 중심 성찰 강화 설계, 실습-피드백 중심 순환형 학습 구조, AI 맞춤 피드백 및 학습성장지원체계마련, 정서적 안정감과 사회적 공유 환경 조성, 퍼스널 브랜딩 통합 모델 구현으로 구성되며, 각 전략에 대해 3개의 세부 지침이 제시되었다. 본 연구는 AI 기반 디지털 자서전이 중장년층의 자기 탐색과 사회적 정체성 형성을 촉진하는 학습 도구로서의 교육적 가능성을 실증적으로 제시하며, 향후 관련 교육 프로그램 설계와 실천적 적용을 위한 기초 자료를 제공한다.

핵심어 : 디지털 자서전, 퍼스널 브랜딩, 평생교육, 성인학습자, AI 기반 교육, 디지털 리터러시

Abstract

The advancement of digital technology offers new opportunities for adult learners to explore and express their identities. In particular, digital autobiographies integrated with AI technology are emerging as a crucial tool for learners to systematically record their experiences and values, thereby reinforcing self-reflection and self-identity. Such digital autobiographies transcend mere historical recording; they can be effectively utilized to construct personal branding. Personal branding, the systematic management of one's strengths, values, and identity to build a unique image, is becoming a key strategy for professional success and social relationship building. This study aims to explore educational strategies that utilize AI-based digital autobiography

1 Department of Computer Engineering, Mokwon University, Daejeon, Korea [Special Professor]
e-mail: sunnylee@mokwon.ac.kr

Received(September 14, 2025), Review Result(1st: October 3, 2025), Accepted(October 13, 2025), Published(October 31, 2025)



© 2025 The Authors. Published by NCISS.
This is an open access article licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.
To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

education to support the self-reflection and personal branding of middle-aged and older adult learners. To achieve this, the concept and educational potential of digital autobiographies were theoretically examined, and a needs analysis was conducted with 30 middle-aged and older learners. Based on the analysis, strategic components were derived, and following an expert validity review, five strategic directions and 15 detailed guidelines were ultimately proposed. These strategic directions include: enhancing self-understanding-centered reflection, a cyclical learning structure focused on practice and feedback, establishing an AI-driven customized feedback and learning support system, fostering an emotionally stable and social sharing environment, and implementing an integrated personal branding model, with three specific guidelines detailed for each strategy. This research empirically demonstrates the educational potential of AI-based digital autobiographies as a learning tool for promoting self-exploration and social identity formation among the middle-aged and older population. It also provides foundational data for the future design and practical application of related educational programs.

Keyword : Digital Autobiography, Personal Branding, Lifelong Education, Adult Learners, AI-based Education, Digital Literacy

1. 서론

디지털 기술의 급속한 발전은 개인이 자신을 탐구하고 자아를 표현하는 방식에 근본적인 변화를 가져왔다. 특히 팬데믹 이후 사회적 거리두기와 비대면 활동이 확산되면서, 디지털 기술은 선택이 아닌 필수 도구로 자리 잡았다. 사회적 관계 형성, 직업 활동, 학습, 정보 접근 등 다양한 영역에서 디지털 활용도가 높아지며, 그 격차는 곧 삶의 질의 차이로 이어지고 있다. 이러한 변화는 중장년층에게 위기이자 동시에 새로운 기회로 작용한다. 디지털 적응력이 낮은 중장년층은 변화에 적응하지 못할 경우 사회적 소외를 경험할 수 있으나, 축적된 경험과 전문성을 디지털 기술을 통해 재구성하고 공유한다면 새로운 사회적 역할과 정체성을 형성할 수 있다.

이러한 맥락에서 디지털 자서전은 중장년층의 자기 성찰과 정체성 재확립을 지원하는 중요한 도구로 주목받고 있다. 단순한 생애 기록을 넘어 삶의 경험을 스토리텔링 방식으로 구조화함으로써 자아 탐구를 촉진하고, 타인과의 공유를 통해 사회적 관계와 공감대를 확장할 수 있다. 나아가 이러한 과정은 퍼스널 브랜딩으로 자연스럽게 연결된다. 퍼스널 브랜딩은 개인의 강점, 가치, 정체성을 체계적으로 관리하여 독창적인 이미지를 구축하는 전략으로, 현대 사회에서 개인 경쟁력 강화를 위한 핵심 요소로 인식되고 있다 [1].

이에 본 연구는 AI 기반 디지털 자서전이 중장년층의 퍼스널 브랜딩을 어떻게 지원할 수 있는가를 탐색하는 것을 목적으로 한다. 구체적으로, 디지털 자서전이 중장년층의 자기 이해와 사회적 표현에 미치는 교육적 효과를 분석하고, 문헌 분석 및 요구분석을 바탕으로 퍼스널 브랜딩 강화를 위한 교육 전략과 실행 요소를 도출하고자 한다.

1.1 연구 배경 및 필요성

현대 사회는 디지털 기술을 통해 개인의 정체성과 가치를 표현할 수 있는 환경을 제공하지만,

중장년층은 AI 및 디지털 리터러시 부족으로 사회적 관계 형성과 기회 탐색에 어려움을 겪고 있다. 이러한 상황에서 디지털 자서전은 자기 성찰과 삶의 재구조화를 돕는 도구로 주목받는다. 이는 개인의 강점과 약점을 분석하고 미래지향적 서사를 구성함으로써 정체성 강화와 관계 재구축에 기여한다. 따라서 AI 기반 디지털 자서전 교육은 중장년층의 성장과 사회적 참여를 지원하는 전략적 수단으로서 그 필요성이 커지고 있다.

1.2 연구 목적 및 의의

본 연구는 AI 기반 디지털 자서전을 활용해 중장년층의 퍼스널 브랜딩을 강화할 수 있는 교육 전략과 실행 지침을 도출하고, 그 타당성을 델파이 조사를 통해 검증하는 데 목적이 있다. 이를 통해 중장년층이 자아 정체성을 강화하고 삶의 경험을 사회적 가치로 확장할 수 있는 실천적 교육 기반을 제시한다. AI 기반 디지털 자서전은 단순한 기록 도구를 넘어 학습자가 자신의 경험과 가치를 구조화하고 성찰할 수 있게 하는 교육적 수단이다 [2]. 특히 AI 기술은 개인화된 피드백과 스토리 구조화를 통해 학습 효과를 극대화하며, 중장년층의 디지털 리터러시와 자기표현 능력, 사회적·직업적 경쟁력 강화를 지원하는 데 의의가 있다.

2. 이론적 배경

2.1 퍼스널 브랜딩(Personal branding)

퍼스널 브랜딩은 개인의 전문성과 강점을 일관된 메시지로 표현해 사회에서 자신을 차별화하는 전략적 활동이다 [3]. 이는 자기 홍보와 이미지 관리를 통해 사회적 신뢰와 영향력을 구축하려는 자기 마케팅으로, 현대 사회에서 직업적 경쟁력과 사회적 관계 형성을 강화하는 중요한 도구로 작용한다. 특히 디지털 기술과 SNS의 발전은 퍼스널 브랜딩의 효과를 확대하며, 이를 실현하는 핵심 매개체로 기능하고 있다 [4]. 또한 퍼스널 브랜딩은 자아 존중감(self-esteem)과 자기 효능감(self-efficacy)을 증진시켜 개인의 직업적 성공과 사회적 관계 형성에 긍정적인 영향을 미친다는 점에서도 중요한 역할을 한다 [1]. 이러한 브랜딩은 개인이 자신의 경험을 체계적으로 구조화하고, 이를 통해 정체성을 강화하며, 타인과의 관계를 재정립하는 데 중요한 역할을 한다. 디지털 자서전은 이러한 퍼스널 브랜딩의 효과를 극대화하는 데 중요한 도구로 주목받고 있다. 디지털 스토리텔링 기반의 e포트폴리오 활동은 학습자가 자기 정체성을 보다 입체적이고 진정성 있게 탐색하고 표현할 수 있는 기회를 제공한다고 강조된다 [5]. 학습자들은 이미지, 텍스트, 오디오, 영상 등 다양한 멀티미디어 요소를 활용하여 단순한 이력의 나열을 넘어, 자기 브랜딩의 일환으로서의 개인 서사를 구성할 수 있다. 이는 디지털 자서전이 자기 성찰을 강화하고, 대중과의 소통을 통해 사회적

가시성과 정체성 형성에 실질적인 영향을 미칠 수 있음을 시사한다.

2.2 디지털 자서전(Digital Autobiography)

디지털 자서전은 개인의 삶의 경험을 기록하고, 디지털 미디어를 통해 체계적으로 구조화하여 공유하거나 보존할 수 있는 도구로 정의된다 [2]. 이는 단순히 개인의 삶을 기록하는 데 그치지 않고, 학습자가 자신의 경험을 반성하며 정체성을 재구성할 수 있는 강력한 교육적 도구로 자리 잡고 있다. 디지털 자서전은 중장년층에게 특히 효과적인 도구로 작용한다. 이는 자아성찰과 자기표현을 촉진하고, 사회적 관계를 확장하며, 학습자가 자신의 경험을 가치 있는 것으로 재구성할 수 있도록 돕는다 [6]. 학습자의 자아성찰, 정체성 형성, 창의적 표현을 가능케 하는 효과적인 교육적 수단으로 확인되었으며, 개인 경험을 구조화하고 자아를 새롭게 이해하며 자기 이야기를 창의적으로 표현할 수 있도록 지원하는 교수-학습 모형도 제시되었다 [7].

또한, 디지털 자서전은 자아통합감을 성취하는 데 기여하며, 과거 경험의 재해석을 통해 삶에 대한 긍정적인 수용과 자아상 형성을 가능하게 한다. 이는 단순한 기록을 넘어서, 학습자가 자기 효능감을 높이는 데 유의미한 도구로 기능함을 보여준다 [8]. 시청각적 요소와 결합된 디지털 자서전은 학습자의 이야기를 더욱 설득력 있고 효과적으로 전달할 수 있으며, 이러한 접근은 개인의 독창성을 브랜딩 전략으로 전환하는 데에도 효과적이다 [2].

2.3 디지털 자서전과 퍼스널 브랜딩의 연결성

디지털 자서전은 개인의 경험과 가치를 체계적으로 정리하고, 이를 스토리텔링 형태로 시각적·디지털화하여 전달할 수 있는 도구로 정의된다 [2]. 이러한 도구는 단순한 기록에서 벗어나, 학습자가 자신의 고유한 정체성을 명확히 하고, 이를 바탕으로 사회적·직업적 브랜딩을 강화하는 데 중요한 역할을 한다.

2.3.1 정체성 강화와 퍼스널 브랜딩의 가능성

중장년과 노인은 단순한 디지털 기술의 수혜자가 아니라 디지털 콘텐츠 제작자로 인식되어야 한다. 디지털 활용은 단순한 소통 수단이나 여가 활동을 넘어서, 삶의 주체성을 회복하고 능동적인 사회 참여자로 성장해 가는 과정으로 작용한다 [6]. 특히 디지털 콘텐츠 제작은 개인의 삶을 표현하고 사회와 연결되는 중요한 매개체로 기능하며, 이는 단순한 기술 활용을 넘어 정체성의 재구성과 자아 통합의 기회를 제공한다는 점에서 그 의의가 크다.

2.3.2 사회적 관계와 퍼스널 브랜딩

디지털 자서전은 학습자가 자신의 삶을 사회적 맥락에서 재구성하는 도구로 기능한다 [8]. 학습

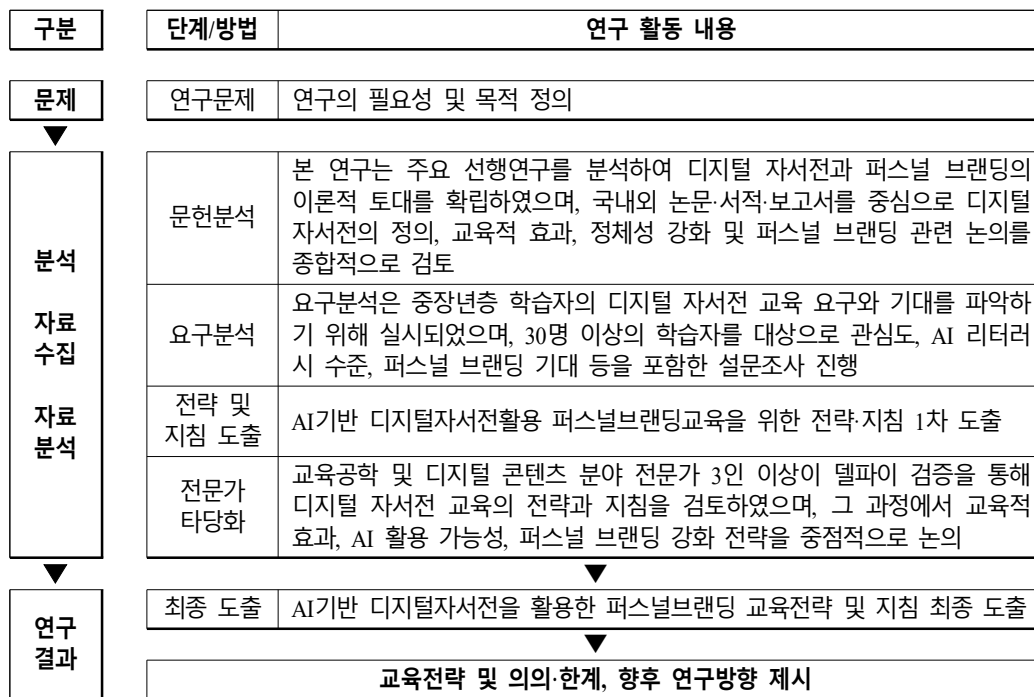
자는 과거의 경험을 디지털 스토리텔링 형태로 구조화하고, 이를 사회적 네트워크를 통해 공유함으로써 긍정적인 자아 이미지를 형성하고 확산할 수 있다. 이러한 과정은 퍼스널 브랜딩을 통해 개인의 정체성과 가치를 더욱 강화하는 데 기여한다.

2.3.3. AI와 디지털 자서전을 통한 브랜딩 효과 증대

자서전적 교수-학습 모형에서는 창의적 접근 방식이 강조되며, 개인의 스토리 구성과 창의적 표현은 자기 정체성 강화에 중요한 역할을 한다 [7]. 특히, AI 기술을 디지털 자서전 작성 과정에 도입하면 맞춤형 피드백 제공과 구조화된 스토리 구성이 가능해져, 학습자의 퍼스널 브랜딩 효과를 극대화할 수 있다.

3. 연구방법

본 연구는 중장년층 학습자가 AI 기반 디지털 자서전을 활용하여 퍼스널 브랜딩을 강화하기 위한 교육적 방안을 탐색 하였다. 이를 위해 본 연구는 다음 [그림 1]과 같은 절차를 통해 연구를 수행하였다.



[그림 1] AI 디지털자서전 기반 퍼스널브랜딩 교육 전략 연구방법

[Fig. 1] Research Methodology for AI Digital Autobiography-Based Personal Branding Education Strategy

4 연구내용

4.1 연구 문제 정의

본 연구는 중장년층 성인 학습자가 디지털 기술과 AI를 활용해 자기 탐색과 표현 역량을 강화하고 퍼스널 브랜딩을 형성할 수 있는 교육적 접근을 모색하였다. 이에 따라 AI 기반 디지털 자서전은 성인 학습자의 퍼스널 브랜딩을 어떻게 지원할 수 있는가?를 핵심 연구 질문으로 설정하였다. 이를 통해 디지털 자서전의 교육적 가능성과 AI 접목 방안, 그리고 중장년층의 학습 특성을 반영한 실행 전략을 탐색적으로 도출하였다.

4.2 문헌 분석 결과

문헌 분석은 AI 기반 디지털 자서전의 교육적 활용 가능성을 탐색하고, 관련 이론과 선행연구를 통해 이론적 기초를 구축하는 데 목적을 두었다. 디지털 자서전과 퍼스널 브랜딩의 개념, 효과, 교육적 의미를 중심으로 국내외 문헌을 체계적으로 분석하였다.

4.2.1 퍼스널 브랜딩과 자아 정체성

퍼스널 브랜딩은 개인이 자신의 강점, 가치, 정체성을 체계적으로 관리하여 사회적·경제적 가치를 창출하는 과정으로 정의된다 [3]. 이는 개인이 자신의 고유한 이미지를 강화하고, 타인과의 관계에서 경쟁력을 확보하기 위한 전략적 수단으로 작용한다. 특히 성인 학습자에게 퍼스널 브랜딩은 직업적 자기 개발과 자아 성취를 이루는 데 핵심적인 도구로 자리 잡는다.

퍼스널 브랜딩은 자아 존중감과 자기 효능감을 강화하고, 직업적 성공 및 사회적 관계 형성에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다 [1]. 이는 성인 학습자가 자신의 독창성을 기반으로 사회적 관계를 확장하고, 개인 브랜드를 구축하는 데 핵심적인 요소임을 시사한다. 퍼스널 브랜딩은 자아 정체성을 확립하고, 이를 사회적 맥락에서 효과적으로 표현하는 데 중요한 수단으로 작용한다. 또한, 자기 인식을 바탕으로 정체성을 명확히 함으로써, 개인의 강점과 가치를 타인에게 효과적으로 전달하고, 사회적 가치를 강화하는 데 기여한다 [3]. 이와 같은 과정은 자기표현 능력과 사회적 관계 형성을 촉진하며, 결과적으로 직업적 성공을 도모하는 데 중요한 역할을 한다 [1].

이에, 퍼스널 브랜딩은 단순히 이미지를 관리하는 데 그치지 않고, 개인의 정체성을 기반으로 자기표현과 사회적 관계를 통해 사회적 가치를 창출하는 중요한 전략임을 알 수 있다. 이는 성인 학습자들이 자신만의 독창성을 활용하여 개인의 성장과 사회적 경쟁력을 동시에 확보할 수 있게 한다.

4.2.2 디지털 자서전의 교육적 효과

디지털 자서전은 학습자가 자신의 삶의 경험과 내면의 가치를 체계적으로 구성하고 성찰함으로써 자아를 탐구하고 정체성을 강화하는 효과적인 학습 도구이다. 텍스트, 이미지, 영상, 음성 등 다양한 멀티미디어 표현을 활용함으로써 학습자는 자기 성찰 능력과 창의적 표현 역량을 향상시킬 수 있다. 선행 연구에서는 디지털 자서전이 학습자의 내면적 성장과 자아 탐색, 그리고 자기표현을 강화하는 데 효과적이라는 실증적 결과가 보고된 바 있다 [9]. 이러한 결과는 디지털 자서전 쓰기가 학습자의 자아 정체성을 재구성하고 사회적 소통 능력을 향상시키는 매체로 작용함을 보여준다. 학습자들은 자서전 작성 과정에서 자신의 경험과 가치를 재해석하고, 이를 타인과의 상호작용을 통해 공유함으로써 자기 이해와 자신감을 심화하는 경험을 한 것으로 나타났다 [10].

결과적으로, 디지털 자서전은 학습자가 자기 경험을 재구성하고 타인과 소통하면서 자아 인식과 자신감을 강화할 수 있는 핵심적인 교육 매체로 활용될 수 있다.

4.2.3 AI 기반 디지털 자서전교육의 교육적 가치

AI 기반 디지털 자서전 교육은 학습자의 자아 탐구를 지원하는 학습 형태로서, 텍스트·이미지·영상 등 다양한 표현 매체를 활용해 학습 경험의 폭을 확장할 수 있다. 인공지능은 학습자의 자서전 초안을 분석해 개인의 특성과 글쓰기 수준에 부합하는 피드백을 제공하고, 스토리 구조를 지원함으로써 내용의 일관성과 설득력을 제고한다. 이러한 과정을 통해 학습자의 글쓰기 역량 및 자기표현 능력이 향상될 가능성이 있으며, 결과적으로 디지털 자서전이 갖는 교육적 가치가 심화될 수 있다.

4.2.4 디지털 자서전과 퍼스널 브랜딩의 연결 고리

AI 기반 디지털 자서전 교육은 학습자의 자아 탐구를 돕는 도구로, 텍스트와 이미지, 영상 등의 표현을 통해 학습 경험을 확장시킨다. AI는 자서전 초안을 분석해 개인 맞춤형 피드백을 제공하고, 스토리 구조화를 지원하여 글의 일관성과 설득력을 높인다. 이를 통해 글쓰기 능력과 자기 표현력 향상에 기여하며, 디지털 자서전의 교육적 가치를 강화한다.

4.2.5 퍼스널 브랜딩 강화를 위한 교육방향 및 주요 교육요소

본 연구는 문헌 분석을 통해 AI 기반 디지털 자서전이 성인 학습자의 퍼스널 브랜딩을 촉진할 수 있는 교육적 가능성을 확인하고, 핵심 교육 방향을 도출하였다. 주요 방향은 자기성찰, 창의적 자기표현, AI 맞춤 피드백, 사회적 소통, 지속가능한 브랜딩관리이다. 이러한 전략은 성인 학습자의 자기이해와 사회적 관계 확장을 돕고, 지속 가능한 브랜딩 형성을 지원한다. 다음 [표 1]은 각 교육 방향과 주요 교육 요소를 정리한 것이다.

[표 1] 퍼스널 브랜딩 강화를 위한 교육방향

[Table 1] Educational Direction for Strengthening Personal Branding

연번	핵심 교육 방향	주요 교육 요소
1	자기 탐구와 정체성 확립	자기 반추 저널링, 가치 탐색, 목표 설정 활동
2	창의적자기표현 스토리텔링역량 강화	텍스트·이미지·영상 기반 표현 훈련, 스토리 구조화
3	AI 기반 맞춤 피드백과 성장 지원	강·약점 분석, 감정 분석, 성장 모니터링
4	사회적 상호작용 및 관계 형성	동료 피드백, 멘토링, 공유 기반 학습
5	지속 가능한 브랜딩 관리	디지털 자서전 갱신, 장기 목표 점검, 브랜딩 이력 관리

4.3 요구 분석

본 장에서는 중장년층 성인학습자를 대상으로 실시한 요구분석 결과를 제시한다. 분석은 먼저 인구통계학적 특성과 디지털 기술 활용 수준을 파악한 후, AI 기반 디지털 자서전 교육에 대한 학습자 요구를 네 가지 범주로 나누어 분석하였다. 요구분석은 디지털 리터러시 수준이 보통 이상인 40~60대 중장년층 30명을 대상으로 하였으며, 직업과 학력은 다양하게 분포되어 있었다. 다음 [표 2]는 AI 기반 디지털 자서전 교육에 대한 중장년층 학습자의 주요 요구 문항과 분석 항목을 정리한 것이다. 전체 설문 문항 구성은 <https://bit.ly/slee2025>에서 확인할 수 있다.

[표 2] 요구분석 문항

[Table 2] Requirements Analysis Questions

구분	내용		
대상	중장년층 성인학습자 30명(40~60대 중심)		
도구	인구학적통계학적 정보 문항 「요구분석_설문문항」의 15문항 (리커트 5점 척도 + 선택형)		
분석 항목 분류	디지털기술 및 디지털자서전경험 (5점척도 Q1~Q5)	5점척도	선택형(객관식)
	① 자아 탐구 및 퍼스널 브랜딩 관심	1, 2, 3	4
	② 교육 필요성 및 선호도	5	6
	③ AI 기술 활용	7, 8, 11	9, 10
	④ 중장년층 특징 및 사회적 활용 의향	15	12, 13, 14
분석 방법	기술통계, 범주별 점수 분석, 상관분석, 내용분석(서술형 응답 중심)		

4.3.1 요구 분석 결과

요구분석 문항(Q1~Q15)은 AI 기반 디지털 자서전 교육에 대한 학습자의 요구를 다차원적으로 파악하기 위해 네 범주로 구성되었다: ① 자기이해 및 자서전에 대한 관심, ② 교육 필요성과 학습 선호도, ③ AI 학습 지원 기대, ④ 학습 동기 및 사회적 활용 의향. 해당 문항들의 기술통계 결과는 [표 3]에, 선택형 문항을 통한 구체적 요구 분석 결과는 [표 4]에 제시하였다.

[표 3] AI기반 디지털 자서전 교육 요구분석 결과 (리커트 5점척도 문항)

[Table 3] Results of AI-Based Digital Autobiography Education Needs Analysis (5-Point Likert Scale Items)

범주	설명	문항	M	SD	주요 경향
①자기이해 및 자서전 관심	학습자가 자신의 강점·가치·경험을 탐구하고, 디지털 자서전을 통해 자기표현을 시도하려는 의향을 측정함	1-3	4.38	0.54	자기 탐구 및 자아성찰에 대한 학습자의 관심이 높고, 자서전 작성 의지가 강함
②교육필요성 및 선호도	디지털 자서전 교육의 필요 인식과 학습 선호 방식을 파악함	5	4.10	0.59	실습형·AI 피드백 중심 학습을 선호하며, 교육의 필요성을 높게 인식함
③AI 학습 지원 기대	AI의 피드백·성장추적·콘텐츠 보조 기능에 대한 인식 및 기대 수준을 측정함	7, 8, 11	4.05	0.57	AI를 학습 도우미로 인식하며, 개인 맞춤형 피드백 및 성장추적 기능에 높은 기대를 보임
④학습 동기 및 사회적 활용 의향	학습자가 자서전 학습을 통해 달성하고자 하는 목표와 공유 의향을 측정함	15	3.83	0.68	자기 성찰과 감정표현 욕구는 높으나, 사회적 공유에 대해서는 신중한 태도 보임

[표 3] 결과, 전체 평균은 4.09로 디지털 자서전 기반 학습에 대한 긍정적 인식이 확인되었다. 자기이해 및 자서전에 대한 관심(4.38)이 가장 높았고, AI기반 디지털자서전 교육필요 및 선호(4.10)도 높은 편이었다. 반면 사회적 활용 의향(3.83)은 낮아, 심리적 부담 완화를 위한 환경 조성이 필요함을 시사한다.

[표 4] AI기반 디지털 자서전 교육 요구분석 결과 (선택형 문항)

[Table 4] Results of AI-Based Digital Autobiography Education Needs Analysis (Multiple-Choice Questions)

번호	문항 내용	주요 선택 결과 (상위 2개 응답)	해석
4	배우고 싶은 내용	① 자기 탐구(40%), ④ AI 피드백(35%)	내적성찰과 기술지원병행요구
6	선호학습방식	② 실습중심(45%), ③ 피드백중심(30%)	참여형·피드백형 학습 선호
9	가장 필요한 지원	① 단계별가이드(38%), ③ 피드백제공(33%)	학습절차안내, 개선피드백
10	예상 어려움	③ 스토리 구성(40%), ④ AI 활용(25%)	기술보다는 구조화에 어려움
12	교육을 통해 얻고싶것	① 강점정리(35%), ③ AI피드백경험(30%)	자기이해 및 AI활용욕구높음
13	자서전 작성시 난점	② 구성 및 글쓰기(40%) ③자료편집(25%)	구성, 표현, 자료 활용 어려움
14	공유 대상	① 가족(55%), ② 친구/동료(30%)	개인적·신뢰 관계 중심 공유

[표 4]의 객관식 응답 결과, 중장년층 학습자들은 자기 탐구와 AI 피드백에 대한 요구가 높고, 실습·피드백 중심의 참여형 학습을 선호하는 것으로 나타났다. 또한 단계별 가이드와 체계적 피드백을 중요하게 인식했으며, 스토리 구성의 어려움과 AI활용에 대한 부담도 확인되었다.

4.3.2 요구분석 결과의 시사점

요구분석 결과를 종합하면, 중장년층을 위한 AI 기반 디지털 자서전 교육은 단순한 기술 습득을 넘어 자기이해, 표현, 피드백, 브랜딩으로 이어지는 통합적 학습을 지원해야 함이 확인되었다. 분석 결과, 첫째, 중장년층 학습자들은 기술보다는 자기 탐구와 성찰에 대한 내적 학습 요구가 높았으며, 디지털 자서전에 대한 관심도 가장 높게 나타났다(평균 4.38). 둘째, 실습 중심(40%)과 AI 피드백 중심(35%)의 참여형 학습을 선호하여, ‘작성-분석-수정-공유’의 순환형 구조가 효과적인 것으로 나타났다. 셋째, AI는 단순한 기술이 아닌 신뢰할 수 있는 학습 조력자로 인식되었으며, 피드백 기능에 대한 기대도 높았다(평균 4.05). 넷째, 사회적 공유 의향은 비교적 낮았고(평균 3.83), 프라이버시와 감정 노출에 대한 부담이 확인되었다. 마지막으로, 학습자들은 퍼스널 브랜딩을 지속 가능한 과정으로 인식하고, 자기 이해를 바탕으로 정체성과 메시지를 명확히 하려는 요구를 보였다. 이러한 결과는 AI 기반 디지털 자서전 교육이 자기성찰, 실습, 피드백, 정서적 안전, 브랜딩 역량을 통합적으로 고려하여 설계되어야 함을 시사한다.

4.4 종합적 시사점: AI기반 디지털자서전을 활용한 퍼스널 브랜딩 교육의 전략적 방향

문헌분석과 요구분석 결과, AI 기반 디지털 자서전은 중장년층에게 자기성찰부터 표현, 피드백, 브랜딩까지 이어지는 통합적 학습 경험을 제공할 수 있는 교육적 타당성이 확인되었다. [표 5]는 이를 바탕으로 도출된 통합적 교육 전략 방향을 정리한 것이다.

[표 5] AI기반 디지털자서전을 활용한 퍼스널브랜딩 교육전략방향

[Table 5] Strategic Directions for Personal Branding Education Using AI-Based Digital Autobiographies

문헌분석 결과	요구분석 결과	통합 전략 방향 (도출된 교육전략)
자기 탐구와 정체성 확립	자기 탐구와 성찰에 대한 높은 학습 요구	자기이해 중심의 성찰 학습 강화
창의적 자기표현과 스토리텔링 역량 강화	실습·피드백 중심 학습 선호	실습·피드백 중심 순환형 학습 구조 설계
AI 기반 맞춤 피드백과 성장 지원	AI 학습지원에 대한 기대와 신뢰	AI 맞춤 피드백 및 학습성장지원 체계 마련
사회적 상호작용 및 관계 형성	정서적 표현 욕구는 높지만 사회적 공유에는 신중한 태도	정서적 안정감과 사회적 공유 환경 조성
지속 가능한 브랜딩 관리	퍼스널 브랜딩 지속 강화 요구	퍼스널 브랜딩 통합 모델 구현

이러한 전략적 방향을 바탕으로, 중장년층 학습자의 특성과 요구를 반영한 AI 기반 퍼스널 브랜딩 교육 실행 지침을 도출하여 [표 6]과 같이 정리하였다. 각 전략은 무엇을 강화할 것인가와 전략에 속한 세부지침은 어떻게 실현할 것인가의 구조로 설계되었다.

[표 6] 교육전략 및 세부지침

[Table 6] Education Strategy and Detailed Guidelines

교육 전략	세부 지침(Instructional Guidelines)
①자기이해 중심성찰 학습강화	1-1. 학습자가 자신의 삶과 경험을 되돌아보고 중요한 사건이나 전환점을 글로 표현할 수 있도록 구성한다. 1-2. AI가 학습자의 글을 분석하여 강점, 성향, 가치관을 도출하고, 이를 반영한 피드백이 생성될 수 있도록 프롬프트 설계를 지원한다. 1-3. 자기 성찰을 통해 학습자가 자신의 정체성과 목표를 명확히 인식하도록 지원한다.
②실습·피드백중심 순환형참여학습구조운영	2-1. '작성-AI 피드백·수정-공유'로 이어지는 단계적 학습 구조를 명확히 제시한다. 2-2. 학습자가 실제 글을 작성·수정하며 적극적으로 참여할 수 있는 실습 중심 활동을 포함한다. 2-3. AI 피드백을 통해 글의 흐름, 표현, 감정 전달 등을 개선하도록 유도한다.
③AI 맞춤 피드백및 학습성장지원 체계마련	3-1. AI가 학습자의 작성 내용을 분석하여 표현력, 자신감, 성찰 수준 등 개인별 변화지표를 도출한다. 3-2. 학습자의 성장을 시각화하여 학습자가 자신의 발전을 스스로 인식할 수 있게 한다. 3-3. AI가 주기적으로 학습 요약 리포트를 제공하여 학습 지속성과 자기 점검을 강화한다.
④정서적 안정감과 사회적공유 환경조성	4-1. 학습자가 부담 없이 글을 작성할 수 있도록 비공개 저장, 부분 공개, 가족 공유 기능을 제공한다. 4-2. AI가 감정 표현을 분석하여 공감과 격려 중심의 피드백을 제공한다. 4-3. 동료 학습자 및 멘토와의 상호작용 기능을 통해 사회적 연결감을 형성한다.
⑤퍼스널 브랜딩통합 모델구현	5-1. 완성된 디지털 자서전을 개인 프로필, 이력서, SNS 등 외부 플랫폼과 연계할 수 있도록 설계한다. 5-2. AI가 학습자의 글에서 핵심 문장, 키워드, 대표 이미지를 추출·제안하여 브랜드 스토리 형성을 지원한다. 5-3. 학습자가 자서전 결과물을 바탕으로 자신만의 브랜드 스토리를 발전시키고 사회적으로 표현할 수 있게 한다.

4.5 전문가 델파이 검토 및 내용 타당도 분석

본 연구에서는 앞서 개발된 AI기반 퍼스널 브랜딩 교육전략별 세부 지침(15개 항목)의 내용 타당성을 검증하기 위하여 델파이 조사(Delphi Survey)를 실시하였다. 델파이 조사는 Lawshe(1975)의 내용 타당도(Content Validity Ratio, CVR) 분석 절차를 기반으로, 전문가 패널의 합의도를 검증하는 방식으로 수행하였다 [11].

4.5.1 전문가 구성 및 분석방법

델파이 조사는 교육학 및 콘텐츠 설계 분야의 전문가 3인으로 구성된 패널이 참여하였다. 전문가 A와 B는 박사 학위 소지자로 각각 교육과정 및 AI 기반 학습설계에 전문성을 갖고 있으며, 전문가 C는 평생교육과 디지털 콘텐츠 설계 분야의 석사급 전문가이다. 총 15개 지침에 대해 적절성, 중요성, 실행가능성을 5점 Likert 척도로 평가하였다. 각 항목의 평균, 표준편차, CVR을 산출하여 타당성을 분석하였다.

4.5.2 1차 델파이 분석 결과

전문가 검토 결과, AI 기반 퍼스널 브랜딩 교육전략은 전반적으로 긍정적인 평가를 받았다. 15개 지침의 평균은 4.53, 표준편차는 0.37이었으며, 모든 항목에서 CVR이 0.83 이상으로 나타나 기본적인 내용 타당도 기준을 충족하였다. [표 7]은 이에 대한 평가 결과를 정리한 것이다.

[표 7] 1차 전문가 타당화

[Table 7] First-stage expert validation

전략	전략명	지침수	M	SD	CVR	주요 의견 요약
전략1	자기이해 중심 성찰 학습 강화	3	4.60	0.31	0.87	AI 피드백이 자기성찰 과정에 구체적으로 연결되도록 설계 필요
전략2	실습-피드백 중심 순환형 참여학습 구조	3	4.45	0.36	0.80	실습 단계 간 명확한 순환 구조 제시 필요
전략3	AI 맞춤 피드백 및 학습성장지원체계 마련	3	4.58	0.34	0.93	AI 리포트의 시각화 예시 및 지표 정의 필요
전략4	정서적 안정감과 사회적 공유 환경 조성	3	4.50	0.42	0.73	감정분석 및 공감 피드백의 기술적 구현 가능성 고려
전략5	퍼스널 브랜딩 통합 모델 구현	3	4.54	0.40	0.80	자서전 결과물의 실제 활용 예시 제시 권장
전체	총 5전략 15지침	15	4.53	0.37	0.83	전반적으로 내용 타당성 확보

4.5.3 전문가 의견 반영 및 지침 수정

전문가 델파이 검토 결과, 일부 지침의 표현과 구성 요소가 보완되었다. 전문가들은 전체 전략이 교육학적으로 타당하고 실현 가능성이 높다고 평가했으나, 정서적 안정과 사회적 공유 전략의 구체화 필요성을 제기하였다. 이에 따라 ‘AI가 감정 표현을 분석해 공감과 격려 중심의 피드백을 제공한다’는 문장은, AI가 긍정적·공감적 피드백과 정서 지원 메시지 템플릿을 제공하는 방식으로 수정되었다. 또한 ‘동료 학습자 및 멘토와의 상호작용 기능’은 상호 피드백을 통한 정서 안정 및 사회적 연결 강화로 변경되었다. 그 외 자기성찰, 실습-피드백 중심 구조, AI 맞춤 피드백, 퍼스널 브랜딩 전략은 평균 4.5점 이상으로 타당성이 높아 수정 없이 유지되었다.

4.5.4 2차 델파이 분석 결과

2차 델파이는 전문가 합의도와 안정성 검증을 위해 실시되었으며, 3인의 전문가가 수정된 15개 지침을 재평가하였다. 평균 4.68점, 표준편차 0.26, CVR 0.92로 1차보다 합의 수준이 높아졌고, 모든 지침의 CVR이 0.80 이상으로 안정성이 확인되었다. 특히 정서적 지원 관련 지침의 타당성이 크게 향상되었으며, 전체 지침이 교육적 타당성과 실현 가능성을 충족한 것으로 나타났다.

5. 결론

본 연구는 AI 기반 디지털 자서전을 활용하여 중장년층 학습자의 퍼스널 브랜딩을 지원할 수 있는 교육적 전략을 탐색하고, 그 실천 가능성을 제시하는 데 목적을 두었다. 문헌 분석, 요구 분석, 전문가 타당도 검증을 통해 5개 핵심 전략과 15개 실행 지침을 도출하였으며, 디지털 자서전이 학습자의 자기 성찰과 정체성 탐색을 촉진하는 교육적 잠재력을 지님을 확인하였다. 특히 AI 기술의 접목은 맞춤형 피드백과 감정 분석을 통해 학습자 중심의 성찰형 학습을 지원하고, 개인화된 성장 경험을 가능하게 한다. 중장년층 학습자는 기술 습득보다 자기 이해와 성찰을 중시하며, AI를 학습의 조력자로 인식하는 긍정적 태도를 보였으나 사회적 공유에는 신중한 경향을 나타냈다. 이에 따라 정서적 안정감과 선택적 공유가 가능한 학습 환경이 필요함을 시사한다.

이론적으로 본 연구는 디지털 자서전을 퍼스널 브랜딩의 학습적 기반으로 재해석하고, 자서전적 글쓰기를 자기 정체성 탐색을 넘어 사회적 자아 형성의 전략적 과정으로 확장할 수 있음을 논의하였다. 실천적 측면에서는 AI 기술을 접목한 맞춤형 피드백과 학습 지원 구조를 구체화함으로써, 중장년층 학습자의 참여를 유도하고 지속적인 자기 성장을 촉진할 수 있는 교육 방향을 제시하였다.

다만, 이러한 시사점에도 불구하고 본 연구는 탐색적 문헌 고찰과 소규모 표본에 기반한 요구 분석을 중심으로 진행되었기 때문에, 실제 교육 현장에서의 적용 효과나 학습 성과를 실증적으로 확인하지는 못한 한계를 가진다. 이에 따라 후속 연구에서는 다양한 연령층과 배경을 포함한 실험적 접근과 장기적 추적 조사를 통해, 디지털 자서전 기반 학습이 퍼스널 브랜딩 역량에 미치는 영향과 그 지속 가능성을 체계적으로 검증할 필요가 있다.

종합적으로 볼 때, AI 기반 디지털 자서전은 자기 이해, 피드백, 정서적 지원, 사회적 확장, 퍼스널 브랜딩으로 이어지는 통합적 학습 구조를 제공하는 교육 모델로 이해될 수 있다. 이는 중장년층의 생애 경험을 재구성하고 자기 주도적 성장을 촉진하는 혁신적 학습 접근으로 자리매김하며, 본 연구는 디지털 서사 기반 학습과 AI 맞춤형 지원을 결합한 새로운 교육 패러다임을 제시함으로써, 성인학습자 교육의 질적 전환과 퍼스널 브랜딩 교육의 이론적 확장에 기여했다는 점에서 학문적·실천적 의의를 지닌다.

References

- [1] S. Gorbатов, S. N. Khapova, E. I. Lysova, "Personal branding: Interdisciplinary systematic review and research agenda", *Frontiers in Psychology*, vol. 9, November 2018, pp. 1-17, doi: 10.3389/fpsyg.2018.02238
- [2] S. Smith, J. Watson, *Reading Autobiography: A Guide for Interpreting Life Narratives* (2nd Edition), University of Minnesota Press, 2010.

- [3] P. Montoya, T. Vandehey, *The Brand Called You: Make Your Business Stand Out in a Crowded Marketplace*, McGraw-Hill, 2002.
- [4] Y. W. Lee, "A study on the effects of the SNS use focused on the social relationships on the self-expression in SNS, off-line activity, and the life satisfaction", *The Journal of Convergence for Culture Technology*, vol. 6, no. 1, February 2020, pp. 301-312, doi: 10.17703/JCCT.2020.6.1.301
- [5] B. Jones, C. Leverenz, "Building personal brands with digital storytelling ePortfolios", *International Journal of ePortfolio*, vol. 7, no. 1, June 2017, pp. 67-91.
- [6] M. S. Kang, I. H. Jung, D. K. Yoon, S. S. Joo, H. K. Kim, "Active Digital Aging Process Based on Older Adults' Experience in Creating Digital Content", *Journal of the Korean Gerontological Society*, vol. 43, no. 4, June 2023, pp. 571-589, doi: 10.31888/JKGS.2023.43.4.571
- [7] H. S. Jeon, "The Study of Teaching-Learning Model for Creative Writing of One's Own Experience", *Saegugeo Education*, no. 103, June 2015, pp. 169-193, doi: 10.15734/koed..103.201506.169
- [8] S. Joo, H. Kim, "Considerations on Digital Autobiography of the Elderly in the Digital Age", *Smart Media Journal*, vol. 8, no. 3, July 2019, pp. 80-87, doi: 10.30693/smj.2019.8.3.80
- [9] S. Joo, H. Kim, "Case Analysis of Digital Autobiography of New Silver Generation", *Journal of Educational Science*, vol. 22, no. 1, February 2020, pp. 111-133, doi: 10.15564/jeju.2020.02.22.1.111
- [10] S. C. Lim, "A study on the autobiography as a medium for the elderly: Focusing on identity formation through autobiographical writing", Ph.D. dissertation, Dept. of Media and Communication, Kwangwoon University, Republic of Korea, 2016.
- [11] C. H. Lawshe, "A quantitative approach to content validity", *Personnel Psychology*, vol. 28, no. 4, December 1975, pp. 563-575, doi: 10.1111/j.1744-6570.1975.tb01393.x