

인도네시아 정당의 색채가 정체성에 미치는 영향에 관한 연구 -색채심리이론을 중심으로-

A Study on the Influence of Religion on the Colors and Identity of Indonesian Political Parties -Focusing on Color Psychology-

아비안티 알리야 푸트리¹, 김희현^{2*}

Abianti Alya Putri¹, Hee Hyun Kim^{2*}

요약

본 연구는 인도네시아에서 종교와 정치 정당 색채 간의 관계를 탐구하였다. 인도네시아의 정치 시각적 정체성은 정치 커뮤니케이션에서 중요한 역할을 하며, 색상은 종종 종교적 또는 이념적 의미를 전달하는 상징적 수단으로 활용된다. 본 연구는 정당 색상이 종교적 정체성과 연관되어 있는지 그리고 이러한 색상이 인도네시아 유권자들의 감정적 반응에 어떤 영향을 미치는지를 분석하였다. 161명의 인도네시아 유권자를 대상으로 한 양적 연구 방법을 통해 수집된 데이터를 분석한 결과, 종교적 소속이 정당 색채 해석에 유의미한 영향을 미친다는 점이 확인되었다. 또한 색상별 감정적 반응에는 차이가 나타났으며, 특히 파란색과 노란색은 긍정적 반응으로 가장 강하게 유도하였다. 이러한 결과는 종교적 다양성이 존재하는 민주주의 국가에서 색상이 정치적-종교적 상징으로서 어떻게 기능하는지를 이해하는 데 중요한 시사점을 제공한다. 본 연구는 정치 색채가 단순한 디자인 요소를 넘어 문화적-사회적 맥락과 맞물려 유권자 의식과 선거 행태에 영향을 미친다는 점을 보여준다.

핵심어 : 정당 색채, 브랜딩 디자인, 종교 정체성, 유권자 인식

Abstract

This study investigates the relationship between religion and political party color in Indonesia. The visual identity of Indonesian politics plays an important role in political communication, and colors are often used as symbolic means to convey religious or ideological meanings. This study analyzed whether party colors are associated with religious identity and how these colors affect the emotional responses of Indonesian voters. Based on data collected through a quantitative study of 161 Indonesian voters, it was confirmed that religious affiliation has a significant impact on the interpretation of party colors. Furthermore, there were differences in emotional responses by color, with blue and yellow eliciting the strongest positive responses. These results provide important implications for understanding how color functions as political-religious symbols in a democratic country with religious diversity. This study demonstrates that political colors go beyond mere design elements and interact with cultural and social contexts to influence voter consciousness.

1 Department of Visual Design, Graduate School of Chung-Ang University, Seoul, Korea [Graduate Student]
e-mail: alput.abianti@gmail.com

2 Department of Visual Design, Faculty of Arts, Chung-Ang University, Seoul, Korea [Professor]
e-mail: keheehee2@naver.com (Corresponding author)

Received(June 12, 2025), Review Result(June 29, 2025), Accepted(September 9, 2025), Published(September 30, 2025)



© 2025 The Authors. Published by NCISS.
This is an open access article licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.
To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

and electoral behaviour.

Keyword : Political Color, Branding Design, Religious Identity, Voter Perception

1. 서론

1.1 연구 배경 및 목적

정당의 색채는 이념적 가치, 역사적 서사, 집단 정체성을 전달하는 강력한 상징으로 작용한다. 인도네시아에서는 종교가 정치 및 사회 구조 형성에 중요한 역할을 하며, 정당 색채는 이러한 종교적 정체성과 밀접하게 연관되어 있다. 비록 인도네시아가 이슬람 국가가 아니지만, 인구의 87.2%가 이슬람을 신앙하고 있어 정치 분야에 큰 영향을 미친다 [1].

종교적 다양성이 특징인 인도네시아에서 정치 정당의 색채는 종교적 상징과 종종 결합되며, 이는 깊이 역사적 및 사회정치적 맥락을 반영한다. 인도네시아 정당들은 특정 유권자에 어필하기 위해 색채를 포함한 종교적 요소들을 브랜드 전략에 적극적으로 활용 한다. 예를 들어, 이슬람 관련 정당은 녹색과 흰색을, 민족주의나 세속 정당은 빨간색, 노란색 등 통합과 변형을 상징하는 색채를 사용하였다. 이러한 색채 선택은 단순한 시각적 요소를 넘어, 정치적 정체성을 확립하고 유권자 충성도를 촉진하는 전략적 수단으로 기능한다.

그러나 인도네시아의 정치 정당 색채에 내포된 종교적 상징과 그 진화가 유권자 행동에 미치는 영향에 대한 학문적 연구는 상대적으로 부족하다. 본 연구는 정치 정당 색채를 통해 종교적 및 이념적 연계가 어떻게 표현되는지를 살펴보고, 종교 운동과 정치 정당 간의 역사적 상호작용이 현대 정치적 정체성을 형성에 어떤 영향을 미쳤는지 분석하며, 나아가 종교와 정당 색채 간의 관계가 어떻게 변화해있는지를 탐구하는 것을 목적으로 한다. 이를 통해 인도네시아 선거 정치에서 종교적 상징성이 수행하는 기능에 대한 중요한 통찰을 제공하고자 한다.

1.2 연구 범위 및 방법

본 연구는 인도네시아에서 종교와 정치 정당 색채 간의 관계를 분석하며, 종교적 요인이 정당의 색상 선택과 정치적 정체성, 유권자 행동에 미치는 영향을 탐구한다. 연구 범위는 독립 이후부터 현재까지이며 정치적 형성과 종교적 상징성의 역사적 발전과 현대적 경향을 모두 분석한다. 주요 대상은 종교적 및 민주주의적 성향이 강한 인도네시아 주요 정당이다.

본 연구는 양적연구와 역사적 연구를 결합하였다, 콘텐츠 분석은 정치 정당의 자료를 검토하여 색채 사용 패턴과 종교적 상징성과의 연관성을 규명하는 데 활용된다. 역사 분석은 인도네시아 정치 정당 색채의 변화 과정을 권위주의에서 민주주의에 따른 색채 전략의 변천 추적하였으며, 설문 조사를 실시하여 유권자들이 색채를 어떻게 인식하고 해석하는지에 대한 질적 관점을 수집하였다.

2. 문헌 연구

2.1 인도네시아 정치에서 종교의 역할

종교는 인도네시아의 정치 지형을 형성하는 데 중요한 역할을 해왔으며, 이념, 통치 구조, 법칙, 정치 담론에 전반에 광범위한 영향을 미친다. 인구 대다수가 이슬람을 신앙하기 때문에, 종교 지도자와 신앙은 정치적 방향 설정에서도 주요한 준거점이 된다 [2]. 인도네시아는 민주적 통치와 종교적 영향을 결합한 독특한 정치 체제를 유지하고 있으며, 이는 ‘판차실라 (Pancasila)’라는 국가 이념에 뿌리를 두고 있다.

판차실라의 첫 번째 원칙인 ‘유일신에 대한 신앙’은 신앙을 핵심 가치로 강조하면서도 종교적 다양성을 인정한다. 이 원칙은 유일신에 대한 믿음을 견지하면서도, 인도네시아 국민들에게 자신이 믿는 종교를 선택할 자유와 타 종교에 대한 존중을 보장한다. 현재 인도네시아에서는 이슬람, 기독교, 힌두교, 불교, 가톨릭, 유교의 여섯 종교만이 공식적으로 인정되고 있다.

역사적으로 종교 운동은 정치적 동원에 핵심적인 역할을 수행해왔다. 20세기 초, 무함마디아 (Muhammadiyah)와 나흘라툼 올라마(NU)와 같은 영향력 있는 이슬람 단체들이 등장하며, 종교적, 사회적 지형을 형성하는 데 중요한 역할을 했다. 이들 단체는 교육, 사회복지, 종교 개혁을 우선시하면서도 정치 활동에 적극적으로 참여하였다 [3].

현재에도 종교적 소속은 여전히 정치적 정당성을 확보하기 위한 강력한 수단으로 남아 있으며, 많은 정치인들은 선거에서의 지지를 강화하기 위해 영향력 있는 종교 지도자(올라마, Ulama) 및 단체들의 지지를 얻으려 한다. 동시에, 정치 정당들은 신앙 기반 유권자들과의 공감을 형성하기 위해 전략적으로 종교적 상징, 수사, 심지어 색상 선택까지 활용하며, 종교와 정치 간의 지속적인 상호 작용을 반영하고 있다.

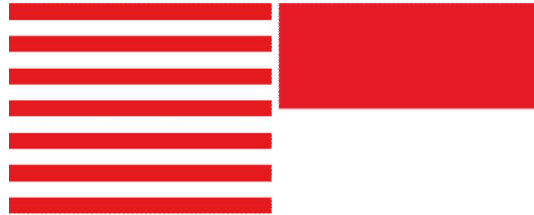
2.2 정치정당 색채의 역사적 기원

색채는 인도네시아 정치 정당의 정체성을 형성하는 데 오랫동안 중요한 도구로 활용되어 있으며 정당의 이념 및 문화적 가치 및 종교적 정체성을 상징하는 핵심 요소로 작용했다. 이러한 색채 사용은 세계적 정치 전통과 지역적 역사, 종교적 상징성이 결합된 결과로 각 정당의 고유한 정체성을 구축하는 데 기여하였다.

녹색(Green) - 녹색은 이슬람 전통에서 깊은 뿌리를 가지고 있다. 이슬람에서 녹색은 ‘환희의 동산(Garden of Delights)’을 떠올리게 하며, 자연의 회복을 의미하는 희망의 색으로 가장 신성하고 중요한 색으로 여겨진다. 희망, 회복, 천국의 의미를 지니며 이슬람 정당의 대표적 색채로 사용한다.

[4].

빨간색(Red) - 서구에서 정치에서 빨간색은 프랑스 혁명과 국제 노동 운동의 영향을 받아, 혁명, 사회주의, 노동 계급의 투쟁과 밀접하게 연관되어 있다 [5]. 반면, 인도네시아에서는 이러한 의미에 더해, 빨간색이 용기, 투쟁, 희생을 상징하는 색으로 받아들여지며, 이는 식민 지배에 대한 저항의 역사와 깊이 연결되어 있다. 인도네시아 국가의 빨간색과 흰색 마자파히트 제국(Majapahit Empire)의 깃발에서 유래한 것으로 알려져 있으며 이 색채는 민족적 용기와 단결을 상징하는 강력한 정치적 의미로 자리매김하였다 [6]. [그림 1]은 마자파히트 제국 깃발과 인도네시아 깃발의 관한 그림이다.



[그림 1] Majapahit제국 (왼쪽)과 인도네시아 깃발 (오른쪽)

[Fig. 1] Majapahit Empire (Left) and Indonesia (Right) Flag

노란색(Yellow) - 역사적으로 왕권, 권력, 그리고 번영을 상징이었다. 동남아에서 전통적으로 군주제와 신성한 권위를 나타내는 색으로 사용되었으며, 이러한 상징성은 현대 인도네시아 정치에서도 리더십과 번영을 의미한다.

파란색(Blue) - 안정과 신뢰를 상징하며 개혁 시대 이후 정치 정당의 색채로 부상하였다.

검은색(Black) - 강인함과 저항의 의미를 지니며, 역사적으로 투쟁과 초기 무슬림 전사들의 상징으로 사용되었다 [7].

2.3 종교와 정치적 정체성의 관계

인도네시아에서 종교는 단순한 신앙을 넘어 정치적 정체성을 형성하는 핵심 요소로 작용한다. 정치 정당들은 종종 특정 종교와 연계하여 정당성을 확보하고, 동맹을 형성하며 유권자를 동원한다.

2.3.1 인도네시아에서 종교의 정치적 정체성의 기초로서의 역할

인도네시아의 인구의 대다수 이슬람교를 믿기 때문에 이슬람은 정치 지형을 형성하는 중요한 요소다. 이슬람 정당은 이슬람 원칙을 기반으로 정책을 제시하며, 녹색과 별 및 초승달 같은 상징을 통해 유권자와 감정적 유대를 강화한다 [8]. 반면, 세속 정당은 종교적 색채를 배제하거나 중도

적 입장을 취하며 보다 넓은 유권자를 공략한다. 종교 정당과 세속 정당 간의 관계는 종종 긴장과 경쟁을 수반한다 [2].

2.3.2 정치 이념 형성에서 종교의 역할

인도네시아 정치 정당은 헌법상 판차실라를 기반으로 운영되어야 하지만, 종교적 신념은 여전히 정치 이념과 정책 형성에 큰 영향을 미친다. 이슬람 정당은 샤리아와 이슬람 가치를 반영한 정책을 추천하고, 세속 정당은 경제 발전과 민주주의와 같은 국가적 과제에 주력하면서도 종교적 가치를 일정 부분 수용하여 유권자를 공략한다 [9].

2.4 색채 심리 이론

색상은 인간의 감정, 인지, 행동에 영향을 미칠 수 있는 중요한 심리적 및 커뮤니케이션 요소로 정치적 맥락에서는 전략적 기호로 활용된다 [10]. 정당들은 색채를 통해 이념과 가치를 전달하고 유권자와 감정적 공감을 형성한다 [11].

그러나 색채의 의미는 문화적 맥락에 따라 달라진다. 인도네시아에서는 종교가 사회 전반에 깊이 뿌리내려 있어, 정당 색채는 종교적 및 사회적 메시지와 결합되어 유권자의 인식과 정당 신뢰도에 영향을 미친다 [12].

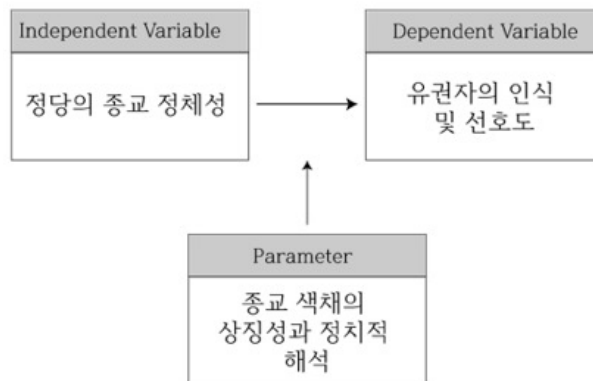
3. 연구 가설

3.1 정치 색채의 종교적-이념적 연상 인식

인도네시아에서는 종교는 정치 이념과 유권자 선호를 형성하는 핵심 요인이며, 정당의 색채는 종교적 정체성과 긴밀히 연계되어 유권자의 정치적 인식에도 직접적인 영향을 미친다. 기존 연구에 따르면, 색채는 단순한 시각적 요소를 넘어 대중의 인식과 감정적 반응을 형성하는 중요한 전략적 도구로 작용한다. 인도네시아 맥락에서 녹색은 이슬람, 빨간색은 민족주의와 혁명 정신, 노란색은 낙관과 리더십, 흰색은 순수성과 도덕성, 파란색은 안정성과 신뢰를 상징한다.

사회 정체성 이론에 따르면, 개인은 자신과 타인을 종교적 및 정치적 소속과 같은 사회 집단으로 분류하며 색채와 같은 상징은 집단 정체성과 연대감을 강화하는 역할을 한다. 또한 기호학적 관점에서 색은 역사적 및 문화적 맥락 속에서 의미 갖는 기호(signifier)로 지니며, 특정 색상은 단순한 미적 요소를 넘어 종교적 및 역사적 가치와 정서적 함의를 담고 있다. 따라서 인도네시아 정치 정당 색채는 종교적 정체성과 불가분의 관계를 맺으며 유권자의 정치적 인식 형성에 중요한 영향을 미친다. [그림 2]는 가설 1 연구 모형 관한 그림이다.

가설1: 인도네시아에서는 종교가 정치 및 사회 구조 형성에 중요한 역할을 하므로, 정치 정당의 색채는 종교적 정체성과 얽혀 있으며, 정치적 인식에 영향을 준다.



[그림 2] 연구모형 가설 1

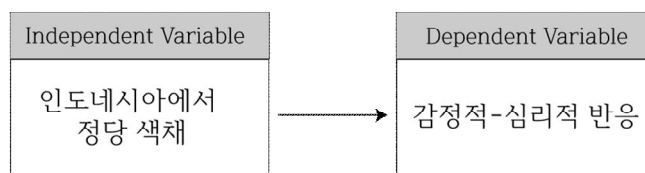
[Fig. 2] Research Model Hypothesis 1

3.2 정치 색채에 대한 감정적-심리적 반응

본 연구 정치 정당의 색채가 유권자의 인식과 선호도에 미치는 영향을 탐구한다. 선행연구에 따르면, 색채는 인간의 감정과 심리에 깊은 영향을 미치며, 브랜드와 정치 커뮤니케이션 핵심적 역할을 한다. 인도네시아에서는 정당 색채가 종교적 및 문화적 의미와 결합되어 문화적 배경과 전략적 의도가 반영된 상징으로 기능한다.

가설 2: 정치정당이 사용하는 색채는 유권자의 인식과 선호도에 유의미한 영향을 미치며, 특정 색채는 다른 색채보다 더 강한 감정적-심리적 반응을 유발한다.

이는 색채가 단순한 시각적 요소를 넘어 정치적 상징으로 작용하며, 유권자의 태도와 투표 의도에까지 영향을 줄 수 있다는 전제에 기반 한다. [그림 3]은 가설 2 연구 모형 관한 그림이다.



[그림 3] 연구모형 가설 2

[Fig. 3] Research Model Hypothesis 2

4. 설문조사 및 연구방법론

4.1 설문조사 설계

본 연구는 인도네시아에서 정치 정당의 색채와 종교적 정체성 간 관계를 분석하기 위해 정량적 설문조사 방법을 채택하였다. 본 연구의 목적은 정치 정당 색채에 영향을 미치는 종교적 요인을 통계적으로 규명하고, 유권자의 인식과 연관성을 평가하는 것이다.

연구 설계는 구조화된 설문지를 기반으로 하며, 폐쇄형 문항과 리커트 척도 문항을 포함해 참여자의 종교적 소속, 정치 정당 색채 인식, 특정 이념 또는 종교적 정체성과의 연관성을 측정한다. 대상은 17세 이상 인도네시아 유권자로 다양한 종교적 배경과 교육 수준을 반영하며, 온라인 설문조사를 통해 전국적으로 데이터를 수집한다.

4.2 주요 변인의 측정

본 연구는 정치 색채 심리학과 문화 기호학을 기반으로 주요 변인을 정의하였다.

독립 변수 1: 인도네시아 정치 맥락에서의 종교 소속

본 연구는 개인의 신앙심보다는 종교를 사회문화적 시스템으로 간주하여, 정치 색채 상징성과의 정렬을 평가하기 위해 유권자들의 종교 정체성을 측정하였다. 이에 따라 종교는 범주형 변수를 사용되었으며, 인도네시아에서 공식적으로 인정되는 이슬람, 기독교, 천주교, 힌두교, 불교로 구분하였다. 각 응답자는 자신이 속한 종교를 선택하도록 하였으며, 이를 통해 정치 정당 색채에 대한 인식과 종교적 배경 간의 관계를 분석할 수 있다.

독립 변수 2 : 정당의 색채 사용

각 주요 정당이 공식적으로 사용하는 대표 색상을 기준으로 정당을 분류한다. 이는 로고, 깃발, 선거 캠페인 자료 등을 통해 파악되며 [표 1]과 같이 정리하였다.

[표 1] 정당의 색채 의미

[Table 1] Political Party's Color Meaning

No	Color	Meaning
1	녹색 (Green)	주요 이슬람 정당
2	빨간색 (Red)	민족주의 및 세속정당
3	노란색 (Yellow)	낙관주의 및 리더십
4	파란색 (Blue)	신뢰 기반 정당
5	흰색 (White), 검은색 (Black)	도덕성, 중립성 다양한 상징성

종속 변수: 정치정당 색채에 대한 인식

정치 정당 색채에 대한 인식은 특정 색상이 가지는 이념적 또는 종교적 의미에 대한 진술에 대해 응답자가 5점 리커트 척도 (1 = 전혀 그렇지 않음 ~ 5 = 매우 그렇다)로 평가하도록 하여 측정하였다. 예시 문장은 녹색은 이슬람 가치와 종교적 정당성을 상징하며, 빨간색은 민족주의와 혁명 운동을 연상한다. 노란색은 번영과 리더십을 나타내고, 하얀색은 순수성과 종교적 미덕을 상징한다, 검정색은 저항과 강인함을 의미한다.

또한, 각 색채가 유권자에게 유발하는 감정적 반응을 ‘심리적 안정감’, ‘평온함’, ‘고무적임’등 감정 기술어 사용하여 5점 의미차별척도로 측정하였다. 이는 색채가 유권자의 감정 및 심리에 미치는 영향을 평가하고 두 번째 가설 검증에 핵심적인 역할을 한다.

통제변수

종교와 색채 인식의 영향을 독립적으로 분석하기 위해 연령, 성별 (남, 여), 학력 수준, 정치적 성향을 통제변수로 설정하였다. 이 변수들은 외생적 요인의 영향을 통제하기 위한 것이다.

5. 연구결과

이 부분에서는 인도네시아 유권자들이 종교적 정체성과 관련해 정치정당 색상을 어떻게 인식하는지에 대해 SPSS 활용한 데이터 분석 결과를 제시한다. 응답자 정보를 [표 2]와 같이 정리하였다.

[표 2] 설문 응답자 인구통계학적 정보

[Table 2] Survey Respondent Demographic

응답자수	161	빈도	퍼센트 (%)
성별	남	64	39.8%
	여	97	60.2%
연령	17-24	40	24.8%
	25-34	80	49.7%
	35-44	38	23.6%
	45-54	3	1.9%
	55이상	-	-
종교	이슬람	134	83.2%
	기독교	17	10.6%
	힌두교	2	1.2%
	불교	5	3.1%
	천주교	3	1.9%
학력	초등	2	1.2%
	중등	2	1.2%
	고등	35	21.7%
	학사	101	62.7%
	석사	19	11.8%
	박사	2	1.2%

본 연구에서는 161명의 응답자 데이터를 분석에 활용하였다. 성별 분포는 여성 97명 (60.2%)으로 가장 많았으며 남성은 64명 (39.8%)이었다. 연령별로는 25-34세가 80명 (49.7%)으로 가장 많았으며, 17-24세가 40명 (24.8%), 35-44세가 38명 (23.6%)이었다. 55세 이상 응답자는 없었다. 종교별로는 이슬람 응답자가 134명 (83.2)으로 가장 많았고, 반면 힌두교 응답자가 2명 (1.2%)으로 가장 적었다. 마지막으로 학력별로는 학사 졸업자가 101명 (11.8%)으로 가장 많았으며, 초등학교 및 중학교 졸업자는 각각 2명 (1.2%)으로 동일하였다.

5.1 정치 색채 종교적-이념적 연상 인식

본 연구는 정당 색깔이 종교적 메시지를 전달하는지에 대한 전반적인 인식과 응답자들의 종교적 소속과 정당 색깔 해석 간의 관계를 함께 분석한다. [표 3]과 같이 정리하였다.

[표 3] 정당 색채가 종교적 메시지를 전달한다고 생각함

[Table 3] Political Party Colors Conveys a Religious Message

응답	빈도	퍼센트 (%)
예	76	47.2%
아니오	85	52.8%
전체	161	100%

85명(52.8%)은 정당 색채가 종교적 상징성을 지니지 않는다고 응답하는 반면, 76명(47.2%)은 그렇다고 인식하였다. 즉, 응답자의 약 절반은 정당 색채와 종교적 정체성 간 연관성을 인식하고 있지만, 이를 인식하지 못하거나 부정하는 집단도 상당함을 보여준다. 이러한 결과는 정치 브랜딩에서 색채와 같은 상징적 요소에 대한 유권자의 인식이 복합적이고 다양함을 시사한다.

[표 4] 정당색채가 종교적 소속에 따라 종교적 메시지를 전달한다고 생각함

[Table 4] Political Party Colors Conveys a Religious Message Based on Religion

종교	예	아니오	전체
이슬람	55	79	134
기독교	13	4	17
힌두교	2	0	2
불교	5	0	5
천주교	1	2	3
전체	76	85	161

위에 정당색채가 종교적 소속에 따라 종교적 메시지를 전달한다는 인식은 [표 4]와 교차분석 결과를 [표 5]를 살펴보면, 이슬람 응답자 중 79명이 ‘아니오’, 55명이 ‘예’를 선택하였다. 기독교 응

답자가 17명 중 13명이 ‘예’를 선택했으며 힌두교와 불교 응답자는 모두 ‘예’를 선택했다, 천주교 응답자는 2 명이 ‘아니오’를, 1 명이 ‘예’를 응답했다. 교차분석 결과(카이제곱 = 15.943, $df = 4$, $p = .003$)는 유의수준 0.05 이하에서 통계적으로 유의미하며, 종교적 소속과 정당 색채가 종교적 의미를 전달한다고 인식하는 것 사이에 상관관계가 있음을 확인한다. 비록 전체적으로 ‘예’ 응답이 절대적 다수는 아니지만, 종교별 응답자 분포 차이는 종교가 인도네시아 정치 정당 색채 인식에 중요한 영향을 미친다는 여가설을 뒷받침한다. 이는 곧 종교가 국가의 장치 및 사회 구조에서 중심적 역할을 한다는 점을 반영한다.

[표 5] 교차분석 결과

[Table 5] Cross-Tabulation Analysis Result

	값	자유도	근사유의확률(양측검증)
Pearson 카이제곱	15.943	4	.003
우도비	18.879	4	<.001
선형 대 선형결합	6.845	1	.009
유효 케이스 수	161		

5.2 색채의 대한 감정적-심리적 반응

이 부분에서는 정치정당 색깔이 유권자들의 심리적-감정적 반응에 어떠한 영향을 미치는지 살펴본다. 조사 문항별로 나누어 두 부분으로 구성된 결과를 제시한다.

5.2.1 유권자 인식에서 색상의 중요성

응답자들에게 정치정당에 대한 의견 형성 시 색상이 중요한 요소인지 여부를 질문하였다. 정당 색채에 대한 응답자의 의견을 [표 6]과 같이 제시하였다.

[표 6]에서 보면, ‘전혀 그렇지 않다’ 응답자 54명 (33.5%)이 정치정당에 대한 의견 형성에서 색상을 중요하지 않는 요소로 인식하고 있다. ‘매우 그렇다’고 답한 응답자는 12명 (7.5%)이었다.

[표 6] 색채는 의견에 대한 형성에 중요한 요소이다

[Table 6] Color is an Important Factor in Forming Opinion

	빈도	퍼센트 (%)
전혀 그렇지 않다	54	33.5%
별로 그렇지 않다	35	21.7%
보통이다	34	21.1%
어느 정도 그렇다	26	16.1%
매우 그렇다	12	7.5%
전체	161	100%

5.2.2 인식, 심리, 투표 결정에 가장 영향을 미치는 색상

정치 정당에 대한 인식 [표 7], 신뢰 [표 8], 및 투표 결정 [표 9]에 영향을 미친 색채 선택 결과는 다음 표에 정리하였다.

[표 7] 정당에 대한 인식에 가장 영향력 있는 색채

[Table 7] The most influential color in shaping perceptions of political parties

	빈도	퍼센트 (%)
빨간색	59	36.6%
녹색	54	33.5%
파란색	24	14.9%
노란색	6	3.7%
하얀색	9	5.6%
없음	9	5.6%

[표 8] 정당의 브랜딩에서 긍정적-심리 감을 주는 색채

[Table 8] Color that conveys positivity and trust in political party branding

	빈도	퍼센트(%)
빨간색	39	24.2%
녹색	41	25.5%
파란색	39	24.2%
노란색	7	4.3%
하얀색	25	15.5%
없음	10	6.2%
전체	161	100%

[표 9] 정당지지 및 투표 결정에 가장 큰 영향을 미치는 색채

[Table 9] The most influential color in shaping support decision for political party

	빈도	퍼센트 (%)
빨간색	44	27.3%
녹색	44	27.3%
파란색	33	20.5%
노란색	10	6.2%
하얀색	18	11.2%
없음	12	7.5%

결과는 빨간색이 59명 (36.6%)으로, 녹색이 54명 (33.5%)이 가장 큰 영향을 미쳤으며, 정당 브랜드 신뢰도에서는 파란색과 빨간색이 각각 39명 (24.2%)이 가장 높게 나타났다. 마지막으로, 투표

결정에 영향을 미치는 색상으로는 빨간색과 녹색 각각 44명 (27.3%)이 가장 많이 선택되었다.

5.2.3 특정 색채에 대한 감정 반응

응답자들은 인도네시아 정치 정당 정체성에서 흔히 사용되는 다섯 가지 특정 색상에 대한 감정 반응을 평가하도록 요청 받았다. 각 색상은 특정 상징적 의미와 연결되어 있다 (예. 녹색은 이슬람 정당, 빨간색은 민족주의, 등). 기술통계 결과는 [표 10], Greenhouse-Geisser 결과는 [표 11]과 같이 정리하였다.

[표 10] 기술통계 결과

[Table 10] Descriptive Analysis Result

Color	의미	평균
녹색 (Green)	Islamic identity and support	3.40
빨간색 (Red)	Nationalism and patriotism	3.42
파란색 (Blue)	Stability and trustworthiness	3.80
노란색 (Yellow)	Optimism and hope	3.62
흰색 (White)	Purity and moral values	3.53

[표 11] Greenhouse-Geisser

[Table 11] Greenhouse-Geisser

원인	F	유의확률
Color	3.356	.018

감정 반응이 색상별로 차이를 검증하기 위해 반복측정 ANOVA를 실시하였으며, 구형성 가정 위반 가능성 고려하여 Greenhouse-Geisser 보정값을 적용하였다. 이는 자유도 조정하여 제1종 오류 발생 가능성을 줄이기 위한 방법이다. 분석 결과 다섯 가지 색상 간에 통계적으로 유의한 차이가 나타났다 ($F = 3.356$, $p = .018$). [표 10]의 기술통계 결과에 따르면 파란색 (3.80)과 노란색 (3.62)이 가장 강한 감정 반응을 유발한 반면, 빨간색 (3.42)과 녹색 (3.40)은 상대적으로 낮았다. 이러한 결과는 정치 정당의 색채가 유권자의 감정적-신뢰적 반응에 차이를 만들어내며, 특정 색상이 신뢰감, 낙관주의 또는 도덕적 권위를 전달하는 데 더 효과적이라는 가설을 뒷받침한다. 나아가 색채는 단순한 미적 요소를 넘어 정당에 대한 인상 형성, 신뢰 구축, 선거 결정에 중요한 역할을 하며, 정치적 행동에도 실질적 영향을 미친다는 점을 보여준다.

6. 결론

본 연구는 인도네시아 정치에서 종교가 정당 색채 인식과 유권자 반응에 미치는 영향을 실증하

였다. 정치 색채는 단순한 시각적 요소가 아니라, 종교적 정체성과 이념적 연계를 반영하는 상징적 수단으로, 유권자의 정치적 인식과 감정적 반응에 중요한 영향을 미친다.

첫째, 정당 색채가 종교적 의미를 전달하는 인식은 응답자의 종교적 소속과 통계적으로 유의미한 관계를 보였다. 이슬람교 응답자의 다수는 ‘아니오’라고 답한 반면, 기독교, 불교, 힌두교 응답자의 대부분은 ‘예’라고 답하여, 종교적 배경에 따라 정치 색채 해석이 뚜렷하게 달랐다. 이는 종교가 인도네시아에서 정치적 상징 형성에 중요한 역할을 한다는 가설을 뒷받침한다.

둘째, 정치 정당 색채에 따른 유권자의 감정적 반응에도 차이가 나타났다. 파란색과 노란색은 신뢰와 낙관 등 긍정적 감정을 유발한 반면, 녹색과 빨간색은 상대적으로 중립적인 반응을 보였다. 이는 색채 선택이 단순 전략을 넘어 문화적 및 종교적 상징성과 긴밀히 연결되어 있음을 보여준다.

결론적으로, 인도네시아의 정치 정당 색채는 단순한 브랜딩 요소가 아니라 문화적-종교적 상징이 내포하며, 유권자의 인식과 감정적, 나아가 정치적 지지에까지 영향을 미친다. 따라서 정치 커뮤니케이션 선거 캠페인에서 색채 전략을 수립할 때 문화적-종교적 맥락을 반드시 고려해야 함을 시사한다.

References

- [1] Indonesia Investment, “Religion in Indonesia”, Indonesia-Investment, <https://www.indonesia-investments.com/culture/religion/item69?>, (accessed January 17, 2025).
- [2] M. Mukrimin, “The Intersection of Islam and Politics in Indonesia’s Local Autonomy Era”, *Al-Ijtima: International Journal of Government and Social Science*, vol. 9, no. 1. October 2023, pp. 119-138, doi: 10.22373/jai.v9i1.2645.
- [3] A. M. Al-Ansi, T. Sulistyaningsih, M. A. Wibowo, A. Garad, “The Islamic Organizations in Indonesia “Muhammadiyah and NU”: Social Perspective Explanation”, *Dirasat Human and Social Science*, vol. 50, no 5, September 2023, pp. 550-564, doi: 10.35516/hum.v50i5.1124.
- [4] H. Lee-Niinioja, “The Green Colour of Paradisal Garden and Metaphoric Water: A Divine Gift and Promise from Allah to His People in the Islamic Religion and Environment”, *Southern Semiotic Review*, vol. 12, October 2020, pp. 1-20, doi: 12.33234/SSR.12.1.
- [5] A. Nash, “Red: The Color of Power, Passion, and Populism”, [printmag.com, https://www.printmag.com/color-design/red-the-color-of-power-passion-populism/](https://www.printmag.com/color-design/red-the-color-of-power-passion-populism/), (accessed March 17, 2025).
- [6] B. Anderson, “Language and Power: Exploring Political Cultures in Indonesia”, Cornell University Press, 1990.
- [7] G. Fealy, S. White, “Expressing Islam: Religious Life”, ISEAS Publishing, 2008.
- [8] P. B. Zulian, N. N. Haryati, “Bleak Future for Islamic Parties in Indonesia After the 2024 Election”, *ISEAS*, no. 37, May 2024, pp 1-8.

- [9] D. M. Utami, M. Ikhsan, T. Dartanto, R. Mallarangeng, "The Role of the 30% Threshold for Islamic Parties: A Fast-Growing Middle Class and Religion Based Political Reference in Indonesia", *Heliyon*, vol. 10, February 2024, pp 1-15, doi: 10.1016/j.heliyon.2024.e25700.
- [10] A. J. Elliot, M. Maier, "Color Psychology: Effects of Perceiving Color on Psychological Functioning in Humans", *Annual Review of Psychology*, vol. 65, no. 1, June 2013, pp. 95-120, doi: 10.1146/annurev-psych-010213-115035.
- [11] E. D. Jaffe, I. D. Nebenzahl, "National Image and Competitive Advantage: The Theory and Practice of Country-of-Origin Effect", Copenhagen Business School Press, 2001.
- [12] N. Kaya, H. H. Epps, "Relationship Between Color and Emotion: A Study of College Student", *College Student Journal*. vol. 38, no. 3, September 2004, pp. 396-405.