

# 샤오홍슈 브이로그(Vlog)에서 자막형식 차이와 배경 소음 유무가 시청자 시청태도에 미치는 영향

## The of Subtitle Format Differences and Presence or Absence of Background Noise on Viewer Watching Attitudes in Xiaohongshu Vlogs

리징<sup>1</sup>, 김종무<sup>2\*</sup>

Li Jing<sup>1</sup>, Jong Moo Kim<sup>2\*</sup>

### 요 약

본 연구는 샤오홍슈 브이로그를 시청하는 400명을 대상으로 자막 형식(문장형, 요약형)과 배경 소음 유무가 시청자의 몰입도, 외로움 해소, 공감성에 미치는 영향을 분석하였다. 분석 결과, 문장형 자막과 배경 소음이 있는 경우 몰입도가 가장 높게 나타났으며, 이원분산분석을 통해 문장형 자막과 배경 소음 유무 간에 유의미한 상호작용 효과가 있음을 확인하였다. 특히, 배경 소음이 있을 때 문장형 자막이 요약형 자막보다 몰입도와 공감성을 더 높였으나, 외로움 해소에는 자막 형식과 배경 소음 유무가 영향을 미치지 않았다. 이러한 결과는 자막이 시청자에게 제공하는 즐거움이 긍정적으로 작용한다는 선행 연구와 일치하며, 배경 소음이 복잡한 문장 읽기에 간섭 효과를 주는 것을 시사한다. 또한, 배경 소음이 있는 경우가 없는 경우보다 시청자의 몰입도와 공감성을 높이는 것으로 나타났다. 본 연구 결과는 샤오홍슈의 브이로그에서 자막 형식과 배경 소음 유무가 시청자 태도에 미치는 영향을 이해하는 데 도움이 될 것이다.

핵심어 : 샤오홍슈 브이로그, 몰입도, 외로움 해소, 공감성

### Abstract

This study analyzed the effects of subtitle format (sentence or summary) and the presence of background noise on the immersion, loneliness alleviation, and empathy of 400 viewers watching Xiaohongshu's vlogs. The results showed that sentence-style subtitles with background noise resulted in the highest level of immersion. A two-way ANOVA confirmed a significant interaction effect between subtitle format and background noise presence. Particularly, sentence-style subtitles were found to enhance immersion and empathy more than summary subtitles when background noise was present, though neither subtitle format nor background noise significantly affected loneliness alleviation. These findings are consistent with prior studies indicating that subtitles positively enhance viewer enjoyment and suggest that background noise can interfere with complex sentence comprehension. Additionally, the presence of background noise was found to increase viewer immersion and empathy more than its absence. This research aims to aid in

1 Department of Media and Communication, Dankook University, Gyeonggi-do, Korea [Ph.D Student]  
e-mail: liii0216@naver.com

2 Department of Media and Communication, Dankook University, Gyeonggi-do, Korea [Professor]  
e-mail: isaac55@dankook.ac.kr (Corresponding author)

Received(December 31, 2023), Review Result(1st: January 17, 2024), Accepted(March 8, 2024), Published(March 31, 2024)



© 2024 The Authors. Published by NCISS.  
This is an open access article licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.  
To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

understanding the impact of subtitle format and background noise on viewer attitudes in Xiaohongshu's vlogs.

Keyword : Xiaohongshu's Vlogs, Engagement, Alleviation of Loneliness, Empathy

## 1. 서론

샤오홍슈는 2013년에 창립된 중국어로 ‘작은 붉은 책(Little Red Book: 小紅書)’을 의미하는 소셜 네트워크 서비스(SNS)로 사용자들은 자신의 경험을 바탕으로 한 리뷰를 짧은 영상, 글, 사진 등으로 공유하며 뷰티, 맛집, 문화 등 일상생활을 기록할 수 있는 ‘중국판 인스타그램’이다 [1]. 샤오홍슈의 다양한 콘텐츠 중에서, 일상 생활을 기록하는 브이로그(Vlog)는 젊은 층 사이에서 인기가 높다. 본 연구는 샤오홍슈 브이로그에서 배경 소음과 자막에 주목하였다. 배경 소음은 영상에서 시각적 화면과 함께 스크린 공간을 구축하고 서사를 구성하는 중요한 요소로, 영상의 분위기를 조성하고 인물과의 감정적 연결을 강화하는 한편, 영상에 현실감을 제공하는 중요한 역할을 한다 [2]. 배경 소음은 시청자들의 몰입과 정서적 연결을 촉진하는 요소이며, 단순히 영상의 배경을 채우는 것을 넘어서 현실적인 재현과 캐릭터의 심층적인 표현을 가능하게 하며, 현장의 생동감을 증가시켜 시청자의 몰입도를 향상시키는 중요한 역할을 한다 [3]. 자막은 영상 속의 음성, 배우의 동작, 장면 전환 등을 텍스트로 전환하여 시청자가 영상의 내용을 더 쉽게 이해하도록 돕는 중요한 요소이다 [4]. 이처럼 영상에서 자막과 배경 소음은 영상을 구성하는 요소뿐만 아니라 시청자의 시청 행위에 영향을 주는 중요한 요소인 것이다. 이에 본 연구는 샤오홍슈의 브이로그 영상에서 제공되는 자막의 형식과 배경 소음의 유무가 시청자의 몰입도, 외로움 해소 및 공감성에 어떤 영향을 주는지 분석하고자 한다. 이번 연구 결과가 샤오홍슈 브이로그에서 자막과 배경 소음이 시청자의 태도에 미치는 영향을 이해하는 데 도움이 되기를 바란다.

## 2. 이론적 배경

### 2.1 샤오홍슈 브이로그(Vlog)

2013년 6월에 창립된 샤오홍슈(Xiaohongshu, 小紅書)는 사용자가 자신의 경험을 기반으로 한 리뷰를 게시하는 소셜 미디어 기능과 인터넷 쇼핑 기능이 결합된 ‘사용자 제작 콘텐츠(User Generated Content, UGC)’ 기반의 구전 마케팅 소셜 커머스 플랫폼이다. 브이로그란 ‘비디오(Video)’와 ‘블로그(Blog)’의 합성어로, 크리에이터가 자신의 일상을 영상으로 촬영하여 SNS에 게시하는 콘텐츠로, 일상생활뿐만 아니라 제품 추천, 지식, 여행, 음식, 취미 등 다양한 주제를 공유하는 소통의 새로운 방식으로 자리 잡고 있다 [5].

## 2.2 배경 소음

소리는 현대 영상 예술에서 중요한 요소로, 시각적 화면과 함께 스크린 공간을 구축하고 서사를 구성한다. 배경 소음은 소리의 한 형태로서, 현실적인 재현과 캐릭터의 심층적인 표현에 기여한다 [6]. 김미경 외 [7]의 연구에 따르면 시청각 정보가 시각 정보보다 더 높은 인식률을 보였는데, 이는 시청각 결합이 더 깊은 인상을 줄 수 있음을 시사한다. 또한 스포츠 중계방송에서 관중의 함성과 같은 배경 소음은 경기 현장의 생동감을 증가시켜 궁극적으로 시청자의 몰입도를 향상시키는 데 매우 중요한 역할을 한다 [4].

## 2.3 자막

자막은 일반적으로 정보 전달과 디자인적 기능을 가지며, 자막을 통해 시청자들은 영상 내용을 더욱 쉽고 빠르게 이해한다 [3]. 이처럼 영상 자막은 시청자들이 영상의 내용을 보다 쉽게 이해하도록 돕는 보조적인 기능을 수행한다. 뉴스나 교양 프로그램에서는 제목이나 프로그램의 내용을 더 잘 이해할 수 있도록 하는 데 사용되며, 드라마나 영화에서는 대사나 배우의 동작을 설명함으로써 시청자가 더욱 몰입할 수 있도록 돕는다 [8]. 오령 외 [9]의 연구에 따르면, 자막 형태는 문장형과 요약형으로 나뉘며, 정보를 그대로 옮겨 ‘문장형 자막’이라 부르고, 영상 내용 중 중요한 단어 몇 개를 추출하여 조합한 자막을 ‘요약형 자막’이라 부른다.

## 2.4 시청자의 시청태도와 연구문제

### 2.4.1 몰입도

몰입은 사람들이 행동 자체를 즐겁고 흥미롭게 여겨 다른 보상 없이도 그 행동을 시간과 공간의 개념을 의식하지 않고 지속적으로 몰두하며, 대상에 완전히 잠긴 상태를 의미한다 [10]. 사람들이 몰입할 때는 자아의식의 소멸, 시간 개념의 왜곡 등의 특징을 나타낸다 [11]. 특히 영상에 몰입하면 시청자들은 영상을 시청하는 동안 그 내용에 깊이 빠져, 시간의 흐름이나 공간, 자신에 대한 생각을 잊어버리는 심리적 상태에 빠지게 된다 [12]. 본 연구에서는 샤오홍슈 브이로그에서 자막 형식의 차이와 배경 소음의 유무가 시청자의 몰입도에 미치는 영향을 알아보고자 다음과 같은 연구 문제를 제시하였다.

연구 문제 1: 샤오홍슈 브이로그에서 자막 형식 차이와 배경 소음 유무가 몰입도에 미치는 영향은 어떠한가?

연구 문제 2: 샤오홍슈 브이로그에서 자막 형식 차이와 배경 소음 유무가 몰입도에 대해 어떻게 상호작용하는가?

## 2.4.2 외로움 해소

외로움의 개념은 연구자마다 다양하게 정의되고 있으며, 일반적으로 ‘홀로 있음’의 한 형태로서 ‘홀로 되어 쓸쓸한 마음이나 느낌’을 뜻한다. 특히, ‘고독’이라는 개념과 구별되어 사용되기도 한다 [13]. 외로움 해소는 영상 시청 동기의 중요한 요인으로 작용하며, 시청자의 만족도와 몰입도에 영향을 준다 [14]. 이에 본 연구에서는 샤오홍슈 브이로그에서 자막 형식의 차이와 배경 소음의 유무가 시청자들의 외로움 해소에 미치는 영향을 알아보기로 하고 다음과 같은 연구 문제를 제시하였다.

연구 문제 3: 샤오홍슈 브이로그에서 자막 형식 차이와 배경 소음 유무가 외로움 해소에 미치는 영향은 어떠한가?

연구 문제 4: 샤오홍슈 브이로그에서 자막 형식 차이와 배경 소음 유무가 외로움 해소에 어떻게 상호작용하는가?

## 2.4.3 공감성

공감은 상대방의 경험을 이해하고, 다른 사람의 관점에서 생각하는 능력으로서, 의사소통, 인지, 정서 등을 포함한 다양한 요소들이 복합적으로 얹혀 있는 개념이다 [15]. 이는 타인의 심리 상태에 접근하고 이를 체득하는 내면적 감정에서 비롯된다. 이러한 공감은 다른 사람의 상태, 상황, 의견에 대해 객관적으로 동의하며, 타인의 개인적인 부분을 자신과 관련되어 있는 것처럼 느끼는 심리 상태이다 [16]. 이러한 공감이 콘텐츠를 시청할 때 중요한 요소로 작용할 것으로 판단하여 샤오홍슈 브이로그에서 자막 형식의 차이와 배경 소음의 유무가 공감에 미치는 영향을 알아보기로 하고 다음과 같은 연구 문제를 제시하였다.

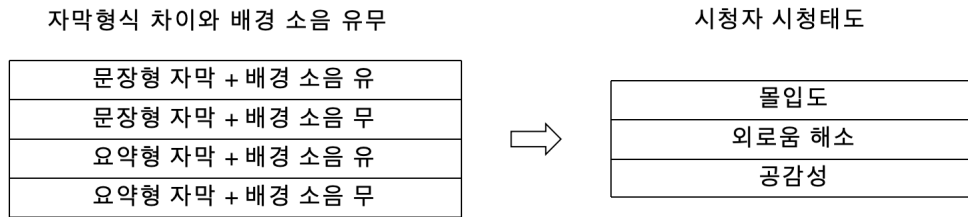
연구 문제 5: 샤오홍슈 브이로그에서 자막 형식 차이와 배경 소음 유무가 공감에 미치는 영향은 어떠한가?

연구 문제 6: 샤오홍슈 브이로그에서 자막 형식 차이와 배경 소음 유무가 공감에 어떻게 상호작용하는가?

# 3. 연구 설계

## 3.1 연구 모형

본 연구는 샤오홍슈 브이로그에서 자막 형식의 차이와 배경 소음의 유무가 시청자의 태도에 미치는 영향을 분석하기 위한 것으로, 실험은 2(배경 소음: 유, 무) × 2(자막: 문장형, 요약형) 형태로 영상을 제작하여, 시청자의 몰입도, 외로움 해소, 공감성에 미치는 영향을 분석하였으며, 연구 모형은 [그림 1]과 같다.



[그림 1] 연구 모형

[Fig. 1] Research Model

### 3.2 설문 조사 방법

설문은 샤옹슈 브이로그 시청자 400명을 대상으로 2023년 8월 1일부터 3일까지 온라인으로 실시하였다. 실험자는 4개의 그룹으로 무작위로 할당되었으며, 각 그룹은 자막 형식의 차이와 배경 소음의 유무를 달리한 실험 영상을 시청한 후 설문에 참여하였다.

### 3.3 변인에 대한 조작적 정의 및 설문 문항

#### 3.3.1 몰입도에 대한 변인 측정 및 설문 문항

몰입도는 ‘샤옹슈 브이로그를 시청할 때 시청자의 집중도와 영상에 몰입하는 정도’로 정의하였으며, 설문은 조윤희 외 [17], 유남규 외 [18], 최지애 외 [19]의 선행 연구에서 사용한 설문을 본 연구에 맞게 수정하여 총 3개(샤옹슈 브이로그를 시청하는 동안 다른 일이 신경 쓰이지 않았다(a1), 샤옹슈 브이로그를 시청하는 동안 시간이 어떻게 가는지 몰랐다(a2), 샤옹슈 브이로그를 시청하는 동안 다른 것들을 잠시 잊고 영상 시청에 몰두했다(a3)) 문항으로 구성하였다.

#### 3.3.2 외로움 해소에 대한 변인 측정 및 설문 문항

외로움 해소는 ‘샤옹슈 브이로그를 시청하면서 느끼는 시청자의 스트레스 해소 및 외로움 해소 정도’로 정의하였으며, 설문은 김종무 [20], 홍선주 외 [21]의 선행 연구에서 사용한 설문을 본 연구에 맞게 수정하여 총 3개(샤옹슈 브이로그 시청은 스트레스 해소에 도움이 된다(b1), 샤옹슈 브이로그 시청은 외로움을 해소시켜 준다(b2), 샤옹슈 브이로그 시청은 즐거워지게 한다(b3)) 문항으로 구성하였다.

#### 3.3.3 공감성에 대한 변인 측정 및 설문 문항

공감성은 ‘샤옹슈 브이로그를 시청하면서 느끼는 영상에 대한 공감 정도’로 정의하였으며 설문은 한기홍 외 [22], 허청 외 [23]의 선행 연구에서 사용한 설문을 본 연구에 맞게 수정하여 총 3

개(샤오홍슈 브이로그는 내가 공감할 수 있는 내용이 많다(c1), 샤오홍슈 브이로그에 공감한다(c2), 샤오홍슈 브이로그 촬영으로 다른 사람의 인정을 받을 수 있다(c3))문항으로 구성하였다.

## 4. 연구 결과

### 4.1 인구통계학적 분석

표본의 인구통계학적 특성은 여성 308명(77.0%), 남성 92명(23%), 20대가 163명(40.8%), 학생 107명(26.8%)으로 가장 많이 나타났으며, 자세한 표본의 특성을 [표 1]과 같다.

[표 1] 표본의 특성

[Table 1] Characteristics of the sample

구분		명	%
성별	남	92	23.0
	여	308	77.0
	합계	400	100.0
나이	20대 미만	81	20.3
	20대	163	40.8
	30대	102	25.5
	40대 이상	54	13.5
	합계	400	100.0
직업	학생	107	26.8
	교직원/공무원	60	15.0
	개인 사업자	51	12.8
	주부	18	4.5
	서비스직	56	14.0
	생산/기술직	48	12.0
	기타	60	15.0
	합계	400	100.0
샤오홍슈를 하루에 사용하는 시간	1시간 이하	107	26.8
	1시간-2시간	116	29.0
	2시간-3시간	100	25.0
	3시간 이상	77	19.3
	합계	400	100.0
샤오홍슈를 하루에 사용하는 빈도	1번 이하	78	19.5
	1번-3번	140	35.0
	3번-5번	92	23.0
	5번 이상	90	22.5

	합계	400	100.0
샤오흥슈에서 브이로그를 하루에 보는 빈도	1번 이하	185	46.3
	1번-3번	112	28.0
	3번-5번	59	14.8
	5번 이상	44	11.0
	합계	400	100.0

#### 4.2 변인 타당성 및 신뢰성 분석

본 연구의 측정변인인 몰입도, 외로움 해소, 공감성에 대한 요인분석과 신뢰도 분석 결과는 [표 2]와 같다. 본 연구에서는 요인 고유값 1.0 이상과 요인 적재량 0.6 이상을 기준으로 하였고 기준에 미달한 변수는 제거하였다. 신뢰도 분석 결과 모든 요인에서 .800 이상의 높은 신뢰도를 보였으며, KMO 검정 결과 .784으로 유의한 타당도를 갖는 것으로 나타났다.

[표 2] 변인의 요인분석과 신뢰도 분석

[Table 2] Factor Analysis and Reliability Analysis of Variables

요인	변수	요인적재량	공통성	고유값	신뢰도
공감성	c1	.876	.787	2.357	.859
	c3	.871	.775		
	c2	.863	.781		
몰입도	a1	.883	.798	2.345	.859
	a2	.866	.787		
	a3	.861	.766		
외로움 해소	b1	.880	.789	2.307	.850
	b2	.860	.766		
	b3	.841	.761		

KMO= .784, Bartlett의 구형성 검정 근사 카이제곱 = 1695.385, 유의확률 = .000

#### 4.3 변인의 상관계수 분석

본 연구의 주요 측정변인인 몰입도, 외로움 해소, 공감성의 상관관계 분석을 하였다. 분석 결과 [표 3]과 같이 모든 변인 간에는 유의한 상관관계가 있는 것으로 나타났다( $p < 0.01$ ).

[표 3] 상관계수 분석 결과

[Table 3] Correlation coefficient analysis results

	평균	표준편차	몰입도	외로움 해소	공감성
몰입도	2.9825	.93962	1		

외로움 해소	3.1173	.89988	.279	1	
공감성	3.2644	.88618	.232	.277	1

#### 4.4 연구문제 검증

##### 4.4.1 [연구문제 1]과 [연구문제 2]에 대한 결과

샤오홍슈 브이로그에서 자막 형식(문장형, 요약형)의 차이와 배경 소음의 유무에 따른 시청자의 몰입도 차이를 알아보기 위해 일원분산분석(ANOVA)을 실시하였다. 분석 결과 [표 4]와 같이, 자막 형식의 차이와 배경 소음의 유무에 따른 몰입도의 평균은 문장형 자막( $M=3.1948$ ), 배경 소음이 있는 경우( $M=3.1766$ ), 배경 소음이 없는 경우( $M=2.7884$ ), 요약형 자막( $M=2.7703$ ) 순으로 나타났다.

[표 4] 자막형식과 배경 소음 유·무에 따른 몰입도 차이 분석

[Table 4] Differences in immersion according to subtitle type and background noise type

종속변수	자막형식 차이와 배경 소음 유무	N	평균	표준편차	F	P
몰입도	문장형 자막	200	3.1948	.88691	21.462	.000
	배경 소음이 있는 경우	200	3.1766	.98162	17.782	
	배경 소음이 없는 경우	200	2.7884	.85495	17.782	
	요약형 자막	200	2.7703	.94501	21.462	

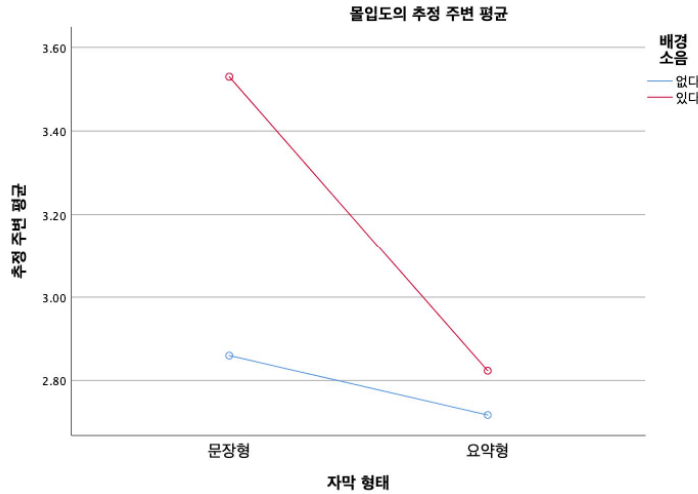
이러한 차이가 나타난 자막 형식과 배경 소음 유무 유형 간의 상호작용 효과를 확인하기 위해 이원분산분석(2-way ANOVA)을 실시한 결과 [표 5], [그림 2]와 같이, 자막 형식의 차이와 배경 소음 유무 간에 유의한 상호작용 효과가 있는 것으로 나타났다( $F=10.107$ ,  $P<.05$ ). 자막 형식 차이와 배경 소음 유무 간의 상호작용 효과를 살펴보면, 문장형 자막이 요약형 자막보다 배경 소음에 따른 몰입도의 차이가 더 큰 것으로 나타났다. 이는 문장형 자막은 배경 소음이 있을 때 시청자의 몰입도가 더 높게 나타났다.

[표 5] 자막형식 차이와 배경 소음 유·무에 따른 2-way ANOVA 효과검정

[Table 5] Test the effectiveness of 2-way ANOVA according to subtitle type and background noise type

source	df	MS	F	P
자막 형태	1	18.024	22.933	.000
배경 소음	1	15.066	19.169	.000
자막 형태*배경 소음	1	7.944	10.107	.002
오류	396	.786		
합계	400			





[그림 2] 자막 형식 차이와 배경 소음 유·무 간의 상호작용 효과

[Fig. 2] Interaction effect between subtitle type and background noise type

#### 4.4.2 [연구문제 3]과 [연구문제 4]에 대한 결과

샤옹쑹 브이로그 자막 형식의 차이와 배경 소음 유무에 따른 시청자의 외로움 해소 차이를 알아보기 위해 일원분산분석을 실시하였다. 분석 결과 [표 6]와 같이, 자막 형식의 차이와 배경 소음 유무에 따른 외로움 해소의 평균은 문장형 자막( $M=3.3916$ ), 배경 소음이 있는 경우( $M=3.1481$ ), 배경 소음이 없는 경우( $M=3.0864$ ), 요약형 자막( $M=2.8429$ ) 순으로 나타났다.

[표 6] 자막형식과 배경 소음 유·무에 따른 외로움 해소 차이 분석

[Table 6] Differences in Alleviation of Loneliness according to subtitle type and background noise type

종속변수	자막형식 차이와 배경 소음 유무	N	평균	표준편차	F	P
외로움 해소	문장형 자막	200	3.3916	.82751	40.905	.000
	배경 소음이 있는 경우	200	3.1481	.87756	.470	
	배경 소음이 없는 경우	200	3.0864	.92283	.470	
	요약형 자막	200	2.8429	.88744	40.905	

[표 7] 자막형식 차이와 배경 소음 유·무에 따른 2-way ANOVA 효과검정

[Table 7] Test the effectiveness of 2-way ANOVA according to subtitle type and background noise type

source	df	MS	F	p
자막 형태	1	30.113	40.853	.000
배경 소음	1	.381	.517	.472
자막 형태*배경 소음	1	.723	.981	.322
오류	396	.737		
합계	400			

이러한 차이가 나타난 자막 형식과 배경 소음 유무 유형 간의 상호작용 효과의 존재 여부를 확인하기 위해 이원분산분석을 실시한 결과 [표 7]과 같이, 자막 형식과 배경 소음 유무 간의 유의한 상호작용 효과는 나타나지 않았다( $F=.981$ ,  $P>.05$ ).

#### 4.4.3 [연구문제 5]과 [연구문제 6]에 대한 결과

샤오홍슈 브이로그 자막 형식의 차이와 배경 소음 유무에 따른 시청자의 공감성 차이를 알아보기 위해 일원분산분석을 실시하였다. 분석 결과 [표 8]와 같이, 자막 형식의 차이와 배경 소음 유무에 따른 공감성의 평균은 문장형 자막( $M=3.4235$ ), 배경 소음이 있는 경우( $M=3.3955$ ), 배경 소음이 없는 경우( $M=3.1332$ ), 요약형 자막( $M=3.1052$ ) 순으로 나타났다.

[표 8] 자막형식과 배경 소음 유·무에 따른 공감성 차이 분석

[Table 8] Differences in Empathy according to subtitle type and background noise type

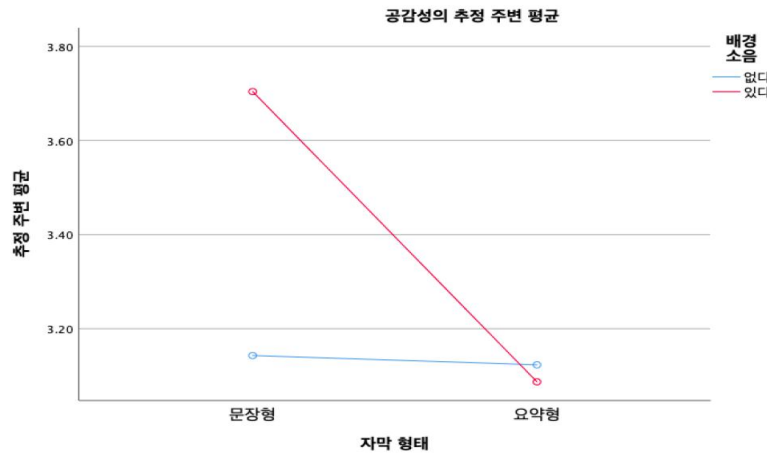
종속변수	자막형식 차이와 배경 소음 유무	N	평균	표준편차	F	P
공감성	문장형 자막	200	3.4235	.90673	13.299	.000
	배경 소음이 있는 경우	200	3.3955	.90480	8.942	
	배경 소음이 없는 경우	200	3.1332	.84929	8.942	
	요약형 자막	200	3.1052	.83754	13.299	

이러한 차이가 나타난 자막 형식과 배경 소음 유무 유형 간의 상호작용 효과의 존재 여부를 확인하기 위해 이원분산분석을 실시한 결과 [표 9], [그림 3]과 같이, 자막 형식과 배경 소음 유무 간에 유의한 상호작용 효과가 있는 것으로 나타났다( $F=12.285$ ,  $P<.05$ ). 자막 형식 차이와 배경 소음 유무 간의 상호작용 효과를 살펴보면, 문장형 자막이 요약형 자막보다 배경 소음에 따른 공감성의 차이가 더 큰 것으로 나타났다. 이는 문장형 자막은 배경 소음이 있을 때 시청자의 공감성이 더 높게 나타났다.

[표 9] 자막형식 차이와 배경 소음 유·무에 따른 2-way ANOVA 효과검정

[Table 9] Test the effectiveness of 2-way ANOVA according to subtitle type and background noise type

source	df	MS	F	p
자막 형태	1	10.131	13.960	.000
배경 소음	1	6.885	9.487	.002
자막 형태*배경 소음	1	8.916	12.285	.001
오류	396	.726		
합계	400			



[그림 3] 자막형식 차이와 배경 소음 유·무 간의 상호작용 효과

[Fig. 3] Interaction effect between subtitle type and background noise type

## 5. 결론

본 연구는 샤옹쑤 브이로그에서 자막 형식의 차이와 배경 소음의 유무가 시청자의 몰입도, 외로움 해소, 공감성에 미치는 영향을 분석하였다. 분석 결과 첫째, 샤옹쑤 브이로그의 자막 형식 (문장형, 요약형)과 배경 소음 유무에 따른 몰입도의 평균은 문장형 자막, 배경 소음이 있는 경우, 배경 소음이 없는 경우, 요약형 자막 순으로 나타났다. 자막 형식과 배경 소음 유무 간의 상호작용 효과를 확인하기 위해 이원분산분석을 실시한 결과, 문장형 자막과 배경 소음 유무 간에 유의한 상호작용 효과가 있었으며, 문장형 자막이 요약형 자막보다 배경 소음에 따른 몰입도의 차이가 더 큰 것으로 나타났다. 즉, 문장형 자막은 배경 소음이 있을 때 시청자의 몰입도가 더 높게 나타난다는 것을 의미한다. 둘째, 샤옹쑤 브이로그의 자막 형식과 배경 소음 유무에 따른 외로움 해소의 평균은 문장형 자막, 배경 소음이 있는 경우, 배경 소음이 없는 경우, 요약형 자막 순으로 나타났다. 자막 형식과 배경 소음 유무 간의 상호작용 효과를 확인하기 위해 이원분산분석을 실시한 결과, 자막 형식과 배경 소음 유무 간의 유의한 상호작용 효과는 나타나지 않았다. 셋째, 샤옹쑤 브이로그의 자막 형식과 배경 소음 유무에 따른 공감성의 평균은 문장형 자막, 배경 소음이 있는 경우, 배경 소음이 없는 경우, 요약형 자막 순으로 나타났다. 자막 형식과 배경 소음 유무 간의 상호작용 효과를 확인하기 위해 이원분산분석을 실시한 결과, 문장형 자막이 요약형 자막보다 배경 소음에 따른 공감성의 차이가 더 큰 것으로 나타났다. 즉, 문장형 자막은 배경 소음이 있을 때 시청자의 공감성이 더 높게 나타난다는 것을 의미한다.

본 연구의 시사점은 다음과 같다. 첫째, 샤옹쑤 브이로그를 시청하는 데 있어 문장형 자막은

요약형 자막보다 시청자의 몰입도, 외로움 해소, 공감성을 높일 수 있다. 이는 자막이 시청자에게 즐거움을 제공하는 데 긍정적으로 작용한다는 권영성, 이종현, 이성은의 선행 연구 결과와 유사하다. 둘째, 배경 소음이 있는 경우가 없는 경우보다 시청자의 몰입도와 공감성을 높일 수 있는데, 이러한 결과는 청각적 표현이 영상의 리얼리티를 높이고 시청자의 감성을 증폭시키는 요인으로 작용한다는 선행 연구 결과와 유사하다 [4][24]. 마지막으로, 자막 형태와 배경 소음 유형 간의 상호관계는 통계적으로 유의미하게 존재하는데, 이는 배경 소음이 있을 때 문장형 자막을 사용하는 경우 시청자의 몰입도와 공감성 차이가 커지는 경향을 보인데, 간단한 문장에 비해 배경 소음이 복잡한 문장 읽기에 더 큰 간섭 효과를 보인다는 Ziwei Li의 연구 결과와 유사하며 [25], 배경 소음이 있을 때 문장형 자막을 읽는 동안 시청자의 몰입과 공감성에 간섭을 준다는 것을 의미하기도 한다. 그러나 외로움 해소의 경우, 자막 형태와 배경 소음의 유무 사이의 상호작용 효과는 존재하지 않으며, 이는 자막 형태 및 배경 소음의 유무가 외로움 해소에 영향을 미치지 않음을 시사한다. 본 연구는 샤오홍슈 브이로그에서 자막 형식과 배경 소음의 유무가 시청자의 몰입도, 외로움 해소, 공감성에 미치는 영향을 분석함으로써 의미가 있다. 그러나, 분석에 사용된 표본의 연령층과 성비의 다양성 부족은 한계로 남는다. 후속 연구에서는 이러한 한계점을 보완하고, 배경음악, 자막 크기 등 다양한 요소를 세분화하여 시청자의 만족도와 지속적인 시청 의도를 분석하고자 한다.

## References

- [1] Chinadaily, "Little Red Book 'Sowing Grass Economy' Helps Shanghai's Local New Brand Rise", Baidu.com, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1666559434673494246&wfr=spider&for=pc>, (accessed December 13, 2023).
- [2] Q. Y. Zhu, "Invisible Film and Television Language and Derived Imagination--Function of Image Modeling of Extra-Picture Sound in 'The Bad Kids'", West China Broadcasting TV, vol. 43, no. 5, March 2022, pp. 146-148, doi: 10.3969/j.issn.1006-5628.2022.05.048.
- [3] Y. S. Kwon, S. E. Lee, J. H. Lee, "The Effect of Background Music on the Viewer's Empathy and Immersion: EEG mu-rhythm analysis using wavelet transform", PREVIEW: The Korean Journal of Digital Moving Image, vol. 18, no. 12, December 2021, pp. 7-30, doi: 10.23120/kadmi.2021.18.2.001.
- [4] J. I. Lee, S. J. Park, H. G. Jung, "A Study on the Relationship between Audience and Visual Caption of TV Broadcasting Program", Journal of the Korean Society of Design Culture, vol. 17, no. 4, December 2011, pp. 510-521.
- [5] X. Y. Wang, F. Zheng, "An Analysis of Marketing Advertisement in Vlog Form on Media Platform--A Case Study of Xiaohongshu APP", Marketing Circles, no. 2, January 2023, pp. 152-154.
- [6] H. Ru, "Classification and effect of sound in film and television", Movie Review, no. 21, November 2008, pp. 23-24.
- [7] M. K. Kim, E. J. Lee, "The Study of Effect of Viewer's Recall, Recognition and Attitude for Information

- Depending on Video Contents Formats and Information Presentation Modalities”, *Korean Journal of Broadcasting & Telecommunications Research*, no. 105, January 2019, pp. 9-40.
- [8] J. H. Back, J. M. Kim, “Analysis of Viewers’ Attitudes Depending on the Presence or Absence of Subtitles and Job Title Source in Policy Promotion Short-Form Content -Focused on Short-form Content of the Ministry of Land, Infrastructure and Transport-”, *Journal of The Korean Society Design Culture*, vol. 29, no. 2, June 2023, pp. 157-167, doi: 10.18208/ksdc.2023.29.2.159.
- [9] L. Wu, H. C. Kang, “Information Acquisition and Involvement by Media Modalities in Video News:An Application of Media Richness Theory to Captions and Sound”, *Broadcasting & Communication*, vol. 24, no. 1, March 2023, pp. 5-30, doi: 10.22876/bnc.2023.24.1.001.
- [10] M. Csikszentmihalyi, *Finding flow: The psychology of engagement with everyday life*, Basic Books, 1997
- [11] J. H. Cho, “A Study on Influence of Realistic Media on Immersion -Focusing on 4DX 3D Movie-”, *Journal of the Korean Society of Design Culture*, vol. 25, no. 1, March 2019, pp. 431-440, doi: 10.18208/ksdc.2019.25.1.431.
- [12] S. Y. Park, “The effects of the audience disposition on use motives, genre preference and flow experience in TV drama viewing”, *Journal of Communication Science*, vol. 10, no. 1, March 2010, pp. 166-201.
- [13] H. Y. Choi, D. H. Lee, “In aloneness, the difference between solitude and loneliness”, *Korean journal of youth studies*, vol. 23, no. 12, December 2016, pp. 77-103, doi: 10.21509/KJYS.2016.12.23.12.77.
- [14] Y. J. Jeong, J. M. Kim, “The Analysis of the Relationship between University Students Viewing Motivation and the Viewing Continuity Intention of Vlog on YouTube -Viewing Flow and Viewing Satisfaction as Mediator-”, *Journal of Communication Design*, vol. 71, April 2020, pp. 147-163, doi: 10.25111/jcd.2020.71.11.
- [15] P. S. Bellet, M. J. Maloney, “The importance of empathy as an interviewing skill in medicine”, *JAMA*, October 1991, doi: 10.1001/jama.1991.03470130111039.
- [16] E. Kerem, N. Fishman, R. Josselson, “The Experience of Empathy in Everyday Relationships: Cognitive and Affective Elements”, *Journal of Social and Personal Relationships*, vol. 18, no. 5, October 2001, pp. 709-729, doi: 10.1177/0265407501185008.
- [17] Y. H. Cho, S. H. Lim, “Psychological Effects of Interactivity for Internet Live Broadcasting Viewers : Moderating Role of User Motivations on Parasocial Interaction, Social Presence, and Flow”, *Korean Journal of Broadcasting & Telecommunications Research*, no. 105, January 2019, pp. 82-117.
- [18] N. G. Yoo, S. H. Kim, “The Effects of Interactivity on Audiences's Experience in Interactive Movie”, *Journal of the Korean Society of Design Culture*, vol. 26, no. 2, June 2020, pp. 363-374, doi: 10.18208/ksdc.2020.26.2.363.
- [19] J. A. Choi, K. W. Yoo, O. B. Kwon, “Impact of the Fit of Immersive Technology and Media Art Type on User Commitment and Revisit Intention”, *The Korea Contents Society*, vol. 21, no. 5, May 2021, pp. 654-667, doi: 10.5392/JKCA.2021.21.05.654.
- [20] J. M. Kim, “Analysis of the Influence that the Motive to View Internet Live Broadcast has on the Degree of Satisfaction in Viewing and the Intention to Continue Viewing”, *Journal of the Korean Society of Design Culture*, vol. 23, no. 2, June 2017, pp. 141-152, doi: 10.18208/ksdc.2017.23.2.141.
- [21] S. J. Hong, T. Y. Kim, “Demistifying the Communication Effects of Interactive Drama : Focused on the

- Mediating Role of Telepresence”, *Journal of Cybercommunication Academic Society*, vol. 27, no. 1, March 2010, pp. 255-292.
- [22] Q. H. Han, J. M. Kim, “A Study on Influence that the Content Characteristics and Host Credibility of Tiktok National Official Account have on the Viewer Attitude - Empathy as Mediator-”, *Journal of Communication Design*, vol. 80, July 2022, pp. 233-247.
- [23] C. Fei, J. J. Koo, “The Impact of Communication Characteristics of Short Video Content on Users’ Revisit Intentions-A Case Study of TikTok (Douyin)-”, *A Journal of Brand Design Association of Korea*, vol. 18, no. 3, September 2020, pp. 51-66, doi: 10.18852/bdak.2020.18.3.51.
- [24] Y. S. Kwon, S. T. Ha, “Cognitive Processing of Digital Video : Focusing on the Audio and Video Elements of Sports Broadcast”, *PREVIEW : The Korean Journal of Digital Moving Image*, vol. 16, no. 1, January 2019, pp. 7-25, doi: 10.23120/kadmi.2019.16.1.001.
- [25] Z. W. Li, “A Study on the Influence of Background Sound on College Students' Chinese Sentence Reading”, Master's thesis, Department of Education, Henan Normal University, China, 2020. [Online]. Available: <https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbname=CMFD202202&filename=1020659748.nh>.