

광주 5.18 민주화운동 뮤직비디오의 이미지텔링 연구

A Study of Image Telling in Music Videos of the Gwangju Uprising

김주현¹, 김경수^{2*}

Juhyun Kim¹, KyoungSoo Kim^{2*}

요 약

본 연구는 광주 5.18 민주화운동을 소재로 한 뮤직비디오에 내재된 스토리와 이미지를 분석한 이미지텔링 연구이다. 연구대상은 유튜브의 광주 5.18 관련 뮤직비디오 중 조회수와 댓글이 가장 많은 그룹 '스피드'의 「잇츠 오버」를 선택하였다. 분석방법은 음악과 스토리텔링의 관점에서 스토리를 1절, 2절로 나누고, 이를 다시 발단, 전개, 절정, 결말로 분절하였으며, 등장인물은 주인공과 조연, 엑스트라로 구분하여 스토리에 대해 알아본 후, 씬텔링에서 장소·배경을 시간과 횟수를 통한 스토리의 상징성을 분석하였다. 분석 결과, 스토리텔링 관점에서 등장인물과 스토리는 역사적 사실을 전달하는 역할을 하고 있고, 씬텔링의 관점에서는 장소와 배경의 상징성과 시간과 장소의 횟수, 그리고 스토리의 의미를 부여한 연출기법이 기억과 기념의 방식으로서의 뮤직비디오의 역할을 충실히 수행하고 있음을 확인하였다. 또한 유튜브의 뮤직비디오라는 시각적, 청각적인 이미지텔링을 통해서 시청을 확산시키고 역사인식의 고취를 이끌어낼 수 있다는 순기능이 있을 것으로 판단된다.

핵심어 : 광주 5.18 민주화운동, 뮤직비디오, 스토리텔링, 씬텔링, 이미지텔링

Abstract

This study is an image-telling study that analyzes the stories and images inherent in music videos about the Gwangju Uprising. The subject of the study is 「It's Over」 by the group Speed, which has the most views and comments among the music videos related to Gwangju 5.18 on YouTube. The analysis method was to divide the story into 1 and 2 sections from the perspective of music and storytelling, which were further divided into initiation, development, climax, and ending, and characters were divided into main characters, supporting characters, and extras, and then analyzed the symbolism of the story through time and number of places and backgrounds in scene telling. As a result of the analysis, it was confirmed that from the perspective of storytelling, characters and stories play a role in conveying historical facts, and from the perspective of scene telling, the symbolism of places and backgrounds, the number of times and

1 Dept. of Culture Studies, Graduate School, Chonnam National University, Gwangju, Korea [Researcher]
e-mail: sop0320@naver.com

2 Dept. of Media Art Technology, Graduate School of Culture, Chonnam National University, Gwangju, Korea [Professor]
e-mail: ks@jnu.ac.kr (Corresponding Author)

Received(November 14, 2023), Review Result(1st: December 2, 2023, 2nd: January 10, 2024), Accepted(March 8, 2024), Published(March 31, 2024)



© 2024 The Authors. Published by NCSS.
This is an open access article licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.
To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

places, and the directing technique that gave meaning to the story are fulfilling the role of music videos as a way of memory and commemoration. In addition, it is judged that YouTube's music videos have a net function of spreading viewing and raising historical awareness through visual and auditory image telling.

Keyword : Gwangju uprising, music video, storytelling, scene telling, image telling

1. 서론

해마다 5월 중순이면 광주를 중심으로 전국 각지에서 들려오는 노래, 뿔속까지 파고들며 가슴을 울리는 「임을 위한 행진곡」을 기억한다. 오늘날 5.18 민주화운동(이하 5.18이라고 한다.)의 한 표상이라고 단언해도 좋을 것이다. 이처럼 5.18의 역사적 의미는 각종 교육, 미디어, 퍼포먼스 등 다양한 매체와 방식을 통해 세대를 거쳐 전달되었다. 특히 다양한 문화콘텐츠의 기획은 시간과 공간, 지역과 세대를 아우르는 통합(通合)적 관점에서 스토리와 상상력을 더하여 소통하고 교류하는 동시에 그 자체로 교육적 가치를 획득하고 있는 것이다.

이러한 문화콘텐츠의 기획은 일회성의 많은 비용이 드는 방식도 있었으나 최근 뮤직비디오의 형태로 제작된 영상들은 유튜브(YouTube)와 같은 인터넷 공간을 통해 보다 다양한 계층에서 보다 많은 사람들이 시청하고 있다. 신정아는 디지털 미디어의 시대에 사람과 사람, 시간과 공간, 과거와 현재를 잇는 다양한 소통의 통로에서, 상상력은 사람과 기술의 만남에서 고려되어야 할 시대적 가치와 의미, 공감의 토대가 된다고 하였다 [1].

이와 같은 관점에서 본 연구에서 주목하는 5.18 관련 뮤직비디오라는 창작물이 주는 사실적인 이미지는 우리 민족의 역사적 사실을 정확하게 인지하게 하고 이를 통해 특정한 메시지를 전달하고 있음을 짐작할 수 있다. 따라서 본 연구에서는 우선 5.18 관련 뮤직비디오의 연출기법에 대해 스토리텔링과 씬텔링의 관점에서 살펴보고자 한다. 이를 통해 다양한 미디어의 홍수 속에서 유튜브라는 특정 미디어를 통해서 이루어지고 있는 새로운 소통의 양상을 드러낼 수 있게 될 것이다.

김정호, 박진환, 유경태는 엔터테인먼트, 미디어, 공연, 전시 등 콘텐츠 시장에서 새로운 패러다임을 제시하며 수요가 증가하고 있는 실감 콘텐츠가 대중들에게 지속된 관심을 가지기 위해서는 기술적 신선함보다 콘텐츠에 대한 몰입도를 높일 수 있는 스토리텔링 방법 연구가 필요하다고 하였다 [2]. 박태용, 변정민은 음악 산업에서 아티스트의 음악과 스타시스템, 또는 팬덤을 기반으로 하는 거점 콘텐츠로의 시장 확장은 최근 문화 콘텐츠 산업에서 화두가 되고 있는 트랜스미디어 스토리텔링 전략 사례들에 주목할 필요가 있다고 하였다 [3].

장엔, 김현태는 영상작품의 핵심은 스토리텔링이며 구성요소는 촬영, 연출, 몽타주, 사운드가 사용된다고 하였다. 예를 들어 시대적인 배경과 지역을 조성하고 분위기를 만들며, 인물을 형상화하고 서사하는 것 등이 있고 스토리의 구체적인 장면에 맞게 리듬, 선율, 화성, 악기의 배치 등을 스토리와 조화롭게 음악으로 만들어 스토리의 표현력을 높일 수 있다고 하였다 [4].

김지영은 한국을 대표하는 광고 사진가 김용호 작가의 작품 사진을 분석하여 단순히 제품의 세부 정보나 기능을 보여주는 것이 아니라, 제품에 관한 독창적인 스토리를 만들어 소비자들이 누리 고 얻을 수 있는 가치와 문화를 전달한다고 하였다. 이는 Photo Language의 가치와 예술성을 이야기하며 디지털 시대의 사진과 언어, 스토리텔링의 전략으로 설명할 수 있다고 하였다 [5]. 이는 포토의 이미지가 스토리를 담고 있다는 것을 의미하는 것이다.

김규철은 이미지텔링의 의미 생성과정은 스토리텔링의 서사구조를 이용하지만 그것을 이미지화 할 때는 서사구조는 무시되고 직관에 의해 맥락을 전달하는 한 장면으로 커뮤니케이션하게 되는 과정을 구조화한 것이라고 하였다 [6]. 또한 배영달은 이미지텔링은 스토리텔링보다 훨씬 강력한 효과를 발휘하며 새로운 경험과 체험의 세계 속으로 우리를 끌어들인다고 하였다 [7].

라슬로 모호이너지(László Moholy-Nagy, 1895~1947)는 헝가리 출신의 20세기 아방가르드 예술가 로 그는 “미래의 문맹은 글을 모르는 사람이 아니라 이미지를 모르는 사람이다”(The illiterate of the future are not literate, they are image illiterate).라고 하며 미술, 사진, 영화, 디자인, 무대예술 등 기계문명 시대에 예술 창작의 새 지평을 고민했다 [8]. 누구든 이미지를 보고 직관적으로 상상하고 창의적인 메시지의 해석이 가능한 부분이다. 문화의 다양성을 존중하며 감상과 평가는 보는 사람의 몫으로 조화를 이룬다.

이와 같은 연구 결과를 토대로 삼아 본 연구에서는 역사적인 사실을 뮤직드라마로 제작하여 유튜브를 통해 많은 조회수와 댓글이 있는 「잇츠 오버」를 중심으로 이미지텔링과 그 의미를 천착해 보기로 한다. 「잇츠 오버」는 유튜브에서 찾아볼 수 있는 5.18 관련 뮤직비디오 중 조회수 최상위 영상 1위를 차지한 바 있다. 「잇츠 오버」는 이 영상에서 신인그룹 스피드가 부른 「슬픈악속」의 2 부에 해당하는 부분이다.

이를 위해 본 연구에서는 주로 내용분석법(Content Analysis)을 사용한다. 내용분석법은 특정한 주제에 대해 텍스트, 영상, 음성 등의 콘텐츠를 스토리텔링 요소를 통해 분석하는 방법이다 [9]. 구체적으로 먼저 뮤직비디오 「잇츠 오버」의 음악을 중심으로 1절과 2절로 나누어, 스토리텔링의 관점에서 발단, 전개, 절정으로 나누어 등장인물을 통한 스토리의 의미를 분석하고, 다음으로 씬별로 장소와 배경을 구분하여 이것이 가지고 있는 의미를 분석해 볼 것이다. 스토리텔링의 분석에서는 주인공과 조연, 엑스트라로 구분하여 학생과 계엄군의 주요 관계와 스토리를 분석한다. 씬텔링에서는 1씬~11씬까지 각 씬별로 시간과 횟수로 장소, 배경을 통한 스토리의 상징성을 분석한다.

2. 광주 5.18 민주화운동 뮤직비디오의 생산과 현황

매년 광주에서는 교육, 공연, 체험, 퍼포먼스의 형태로 다양한 5.18 기념행사를 기획하여 역사적인 날의 의미를 기억하려는 노력을 펼치고 있다. 나아가 해마다 새로운 기획과 적극적인 참여 인

원, 수많은 비용의 투입으로 기념행사는 성공적인 마무리와 성과를 산출하곤 하였다. 동시에 당시 공연되었던 수많은 콘텐츠들은 유튜브를 통해 게시되어 다시 시청할 수 있는 기회도 제공하고 있다. 이들 콘텐츠 중 가사가 있는 음악으로 뮤직비디오의 형태로 제작된, 즉 스토리가 있는 영상들은 특히 조회수가 상당히 높고 호응도 많아 현재까지 회자되는 현상을 보인다. 그 중에서 조회수 상위 1위~10위의 영상을 추출해 보면 아래의 [표 1]과 같다.

[표 1] 유튜브 광주 5.18 민주화운동 뮤직비디오 조회수 상위 1위~10위 (2023년 4월 28일 기준)

[Table 1] YouTube Gwangju May 18th Democratic Uprising music videos top 1-10 (as of April 28, 2023)

순위	채널명	구독자	곡명	조회수(업로드일)
1위	1theK(원더케이)	2,450명	SPEED(스피드) That's my fault (슬픈악속) (Drama Ver.) MV	2,168,670회(2013. 1. 7.)
2위	1theK(원더케이)	2,450명	SPEED(스피드) It's over (Drama Ver.) MV	1,286,588회(2013. 1. 15.)
3위	Danal Entertainment	69.3만명	MV 나훈아 - 어머니 2020 신곡 아홉 이야기	287,145회(2021. 1. 13.)
4위	취재대행소 <앵>	39.3만명	MV 임을 위한 행진곡 (ver.2019)	187,612회(2019. 5. 17.)
5위	콘텐츠제작사 라이브	7.91천명	[뮤지컬 광주] 임을 위한 행진곡 뮤직비디오	53,413회(2020. 5. 19.)
6위	블랙홀 TV	7.47천명	5.18 광주 민주화운동 추모곡 마지막 일기	8,079회(2020. 5. 18.)
7위	콘텐츠제작사 라이브	7.91천명	[뮤지컬 광주] 투쟁가 뮤직비디오	3,241회(2020. 11. 3.)
8위	조크라테스 Jocrates	729명	[M.V] Remember 5.18	2,714회(2022. 5. 18.)
9위	엠티나인필름 ATNINEFILM	3.2천명	[아들의 이름으로] 헌정 뮤직비디오	1,184회(2021. 5. 18.)
10위	다시 만난 세상	79명	[뮤직비디오] 5.18광주항쟁 40주년 기념 창작곡 오월의 별	299회(2020. 5. 20.)

이로 보면 먼저 5.18 관련 뮤직비디오 중에 유튜브 채널 <다시 만난 세상>에서 게시한 「오월의 별」은 광주민주화운동 40주년을 기념하는 창작곡인데, 조회수가 낮아 10위에 올라 있다. 9위는 <엠티나인필름> 채널에서 헌정 뮤직비디오로 제작된 「아들의 이름으로」라는 콘텐츠이다. 8위는 <조크라테스>의 「Remember 5.18」이라는 호소력 있는 뮤직비디오가 차지했다. 콘텐츠제작사 <라이브>에서는 「투쟁가」와 「임을 위한 행진곡」이라는 뮤지컬 광주를 동시에 업로드하여 각각 7위와 5위를 차지했고, 6위는 <블랙홀TV>의 추모곡인 「마지막 일기」가 차지했다. 4위는 취재대행소 <앵>의 뮤지컬 광주 「임을 위한 행진곡」이다. 남은 사람들을 위로하고 떠나버린 사람들을 기억하는 곡으로 2019년 5월 광주 시민, 유가족 등 81명이 불렀다. 「임을 위한 행진곡」은 1980년 이후 5·18을 추모하는 노래이자, 한국의 민주화운동을 대표하는 민중가요로 비극적 죽음과 절망을 담고 나아가는

비장한 의지와 용기, 결단을 잘 표현하고 있는 대중적인 곡이다 [10]. 3위는 <다날 엔터테인먼트>에서 제작한 「나훈아-엄니」로 구슬픈 가락이 특징이다. 유튜브 5.18 관련 뮤직비디오 조회수 1위와 2위를 차지한 작품은 스피드의 「슬픈 약속」과 「잇츠 오버」이다. 이 작품에서는 지창욱 외 5인의 배우들이 열연을 펼치면서, 민주화를 갈망했던 사람들의 마음을 음악으로 표현하였다 [11]. 이제 다음 장에서는 유튜브를 통해 조회수 100만을 넘기며 폭발적인 반향을 일으켰던 그룹 스피드의 2부 「잇츠 오버」를 연구의 대상으로 삼아 이미지텔링 기법과 그 의미를 살펴본다.

3. 5.18 민주화운동 뮤직비디오의 이미지텔링 전략 분석

3.1 그룹 스피드의 뮤직비디오 「슬픈 약속」과 「잇츠 오버」

5.18 관련 뮤직비디오 중 조회수 상위 1위, 2위인 그룹 스피드의 뮤직비디오 「슬픈 약속」과 「잇츠 오버」의 기본정보는 아래 [표 2]와 같다.

[표 2] 유튜브 광주 5.18 민주화운동 뮤직비디오 조회수 상위 채널 (2023년 4월 28일 기준)

[Table 2] Top channels with the most viewed Gwangju 5.18 Uprising music videos on YouTube (as of April 28, 2023)

기본정보	채널명	1theK (원더케이)			
	구독자	2,450명			
장르	순위	곡명	썸네일	조회수	댓글
뮤직비디오	1위	SPEED(스피드) That's my fault (슬픈약속) (Drama Ver.) MV		2,168,670회 (2013. 1. 7.)	2,610개
	2위	SPEED(스피드) It's over (Drama Ver.) MV		1,286,588회 (2013. 1.15.)	1,534개

그룹 스피드의 「슬픈 약속」은 가슴을 적시는 미디움 템포의 곡으로 구슬픈 테마를 담아낸다. 각 멤버들은 ‘랩핑’을 통해 이별의 감정을 쏟아내는 듯한 가슴 아픈 남자의 마음을 표현하고 있다. 또한 「슬픈 약속」 2부 격인 「잇츠 오버」는 드라마 버전으로 1980년 5·18 광주 민주화 항쟁 당시 상황을 배경으로 한 편의 영화 같은 전개와 구성으로, 전남도청 앞에서 군인들과 시민들의 대치, 그리고 이어지는 발포로 많은 사람들이 희생당하는 장면을 그리고 있다 [10].

3.2 스토리텔링 ; 등장인물의 기승전결을 통한 스토리 분석

스토리텔링(Storytelling)이란 ‘스토리(story)+텔링(telling)’의 합성어로서 ‘이야기+말하다’라는 의미

를 지닌다. 상대방에게 알리고자 하는 바를 재미있고 생생한 이야기로 설득력 있게 전달하는 행위이다 [7]. 그룹 SPEED(스피드)의 It's over (Drama Ver.) MV를 음악을 바탕으로 스토리텔링을 통한 등장인물 중심의 스토리를 분석한 결과는 [표 3]과 같다.

[표 3] 등장인물을 통한 스토리텔링 분석 (2023년 4월 28일 기준)

[Table 3] Analysis of storytelling through characters (as of April 28, 2023)

스토리		1절				2절			
		발단		전개		절정		결말	
		그가 우리를 떠났다		우리 오늘을 꼭 기억하자		계엄군에 맞서는 학생들		학생들의 죽음	
뮤직		슬픈 트럼펫 솔로		전주 시작 노래 영어 가사 자막		트럼펫 솔로와 현악기/비트감		빠른 남성 랩 /여성 솔로 /조용한 음악	
주연	남1								
	남2						없음		
	여1								
	여2					없음			없음
조연	군인 대장	없음						없음	
엑스트라	학생들								
	계엄군	없음							없음
콘셉트		여1, 2의 큰 울음소리, 학생들 모두 울음바다		귀뚜라미 울음소리와 계엄군에게 당하는 학생들		사이렌 소리, 학생들의 함성, 계엄군의 총소리 이후 빠른 템포		남1의 죽음 발견 순간 정적10:18/ 오열하는 여1과 절절한 음악/ 기타 반주	

먼저 발단에서는 남2의 죽음을 받아들이는 학생들을 중심으로 주인공인 남1과 여1, 2의 이야기가 주류를 이루면서 구슬픈 트럼펫 멜로디를 삽입하여 슬픔을 토로한다. 전개에서는 노래가 시작되며 남1과 여1은 “우리 오늘을 잊지 말자”라고 다짐하는 한편 여2와 학생들은 계엄군에게 폭행당하는 설정이다. 절정에서는 현악기와 트럼펫 솔로의 강한 비트감에 맞춰 남1을 중심으로 학생들은 계엄군에 맞서는 이야기이다. 음악은 점점 더 템포가 빨라지며 남성의 랩과 여성 솔로가 교차되면

서 학생들은 계엄군에게 무자비하게 죽임을 당한다. 음악은 다시 조용하게 상황을 정리하듯 엔딩을 연출한다.

3.3 씬텔링 ; 씬별 장소·배경을 통한 상징 이미지 분석

영상에서 씬(Scene)은 영상 작업에서 중요한 개념 중 하나이며, 일련의 연속된 영상 장면들을 의미한다. 시각적 스토리텔링의 기본 단위인 시네마틱 장면은 시퀀스를 서로 연결하여 구현되며, 장면 전환은 시간, 공간, 캐릭터의 변화를 전달한다. 이러한 장면 전환은 시청자에게 다양한 정보를 원활하게 전달하고 내러티브의 전체적인 리듬과 흐름을 조절하는 데 중요한 역할을 한다.

영상에서 씬(Scene-telling)은 이미지와 영상을 결합하여 이야기를 전달하는 방식이다. 씬텔링은 이미지와 비디오를 융합하여 복잡한 메시지와 감정을 내레이션으로 표현함으로써 시각적 미디어만으로는 부족한 부분을 채워준다. 이는 다양한 분야에서 활용되며 복잡한 메시지와 스토리를 전달할 수 있는 다목적 매체를 제공한다.

씬텔링은 시각과 감성을 매끄럽게 결합하여 다각적인 스토리와 메시지를 전달하는 강력한 매체 역할을 한다. 뮤직 비디오의 씬텔링은 씬과 횡수, 장소·배경을 시간의 흐름에 따른 스토리로 구성된다. 그룹 SPEED(스피드)의 It's over (Drama Ver.) MV를 장소·배경을 중심으로 각각의 씬을 나누어 시간의 흐름에 따라 스토리를 분석한 결과는 [표 4]와 같다.

[표 4] 장소·배경을 통한 씬텔링 분석 (2023년 4월 28일 기준)

[Table 4] Scene Telling Analysis by Location and Background (as of April 28, 2023)

씬	횡수	장소·배경	씬 이미지	시간	이미지 상징성
1씬	1회	거리		00:00 ~ 01:03	남2의 죽음
2씬	1회	남자2의 집 앞 골목		01:04 ~ 02:05	남자1의 위로와 결심
3씬	1회	남자1의 방 / 시위현장 / 거리		02:06 ~ 02:40	과거 시위 현장 남2의 죽음을 색소폰을 불며 회상
4씬	1회	금남로		02:41 ~ 02:59	계엄군에게 일방적으로 당하는 학생들

5썸	1회	전남도청		02:59 ~ 05:12	무장한 계엄군
	회	버스 위			남1 앞장서다
	4회	여자1의 방			여자1의 초조한 기다림
	1회	버스주변			맞서는 학생들
6썸	1회	금남로		05:13 ~ 07:37	계엄군의 총격
7썸	1회	금남로		07:38 ~ 07:44	과거 회상썸/ 남1과 여1의 첫 만남
8썸	1회	전남도청		07:45 ~ 12:00	총격이 끝나고 남겨진 학생들 사이 여1이 남1을 발견 오열/ “우리 오늘을 꼭 기억하자”는 남1의 말을 떠올리며
	1회	금남로		09:12 ~ 12:20	회상
9썸	1회	분향소		12:21 ~ 12:29	시간이 흘러

10썸	1회	금남로		12:30 ~ 13:50	학창시절 추억
					
11썸	회	엔딩		13:51 ~ 14:30	민주화의 봄 시작

뮤직비디오 「잇츠 오버」의 장소와 배경은 전남도청과 금남로 일대이다. 이는 사실적인 표현으로 리얼리티를 극대화하기 위한 제작진의 의도이다. 금남로에서 군인들과 시민, 학생들이 대치했던 당시의 상황과 전남도청에서의 저항을 각 썸 별로 현장감 있게 구성하고자 의도했던 이미지텔링 또한 사실적 메시지를 전달하는데 성공했다.

1썸은 남자1의 죽음으로, 거리에서 시작된다. 2썸에서는 남자2의 집앞 골목에서 남자1의 결심과 위로의 장면이 연출되며, 3썸에서는 남자1의 방에서 섹소폰의 선율을 통해 시위 현장을 회상한다. 4썸은 금남로에서 계엄군에게 일방적으로 당하는 학생들, 전남도청에서 무장한 계엄군과 대치하는 장면이며 5썸으로 이어지며 남1이 버스 위에서 앞장서고, 버스 주변에서 함께 맞서는 학생들이 등장하지만 여자1의 방에서는 초조한 기다림은 시간을 교차하며 계엄군과 맞서지만, 이어지는 6썸에서는 금남로에서 학생들의 죽음을 연출하고 있다. 7썸에서는 금남로에서 남1과 여1이 처음으로 만나는 장면이 시간의 흐름을 거슬러 나온다. 이어 8썸에서는 다시 금남로에서 여1이 죽은 남1을 발견하고 “우리 오늘을 꼭 기억하자” 는 남1의 말을 떠올리며 회상으로 이어진다. 9썸은 시간이 흘러 분향소에서 여1,2가 함께 등장하는 장면이며, 10썸의 학창시절의 추억을 지나 11썸에서 민주화의 봄 시작되는 것으로 마무리되는 스토리이다.

「잇츠 오버」의 장소와 배경이 주는 이미지의 상징성은 썸의 스토리를 이끌어가는 중요한 요소다. 특히 13썸을 주목해서 보면 금남로에서 학생들이 학창시절을 추억하는 장면으로 3번이나 반복 배치된다. 순수하고 소중했던 일상의 시간을 잃어버린 학생들의 기억 속에 계속 맴돌듯 과거 회상 장면은 흑백으로 처리하여 시청자들에게 강하게 호소하고 있다. 「잇츠 오버」의 각 썸들은 음악과 스토리의 리얼리즘적인 구성으로 남자2의 집 앞 골목, 남자1의 방, 금남로, 버스 위, 시위 현장, 전

남도청과 같은 사실적인 장소성을 부각시키면서도 배경의 일관된 흑백 컬러감으로 주인공의 심리적인 메시지를 더욱 강조하는 의미를 담고 있다.

4. 결론

본 연구는 「잇츠 오버」라는 뮤직비디오를 중심으로, 이미지텔링 전략이 어떻게 역사적 사건의 재현과 기념에 기여하는지를 분석함으로써, 뮤직비디오가 단순한 예술 매체를 넘어서 역사 교육과 사회적 기억의 장으로서 중요한 역할을 할 수 있음을 입증하였다. 이 연구는 등장인물과 스토리라인을 통해 역사적 사실을 전달하는 방식과, 씬텔링에서 나타난 장소와 시간의 상징성, 그리고 스토리의 의미를 강화하는 연출기법을 통해, 뮤직비디오가 어떻게 기억과 기념의 방식으로 활용될 수 있는지를 구체적으로 분석하였다.

이러한 분석을 통해 본 연구는 뮤직비디오가 지닌 시각적 및 청각적 메시지를 통해 대중의 역사의식을 고취시킬 수 있는 순기능을 확인하였다. 이는 뮤직비디오가 역사적 사건을 효과적으로 재현하고, 그 의미를 깊이 있게 전달하는 데 있어 강력한 매체임을 시사한다. 특히, 광주 5.18 민주화운동과 같은 역사적 사건을 다루는 경우, 뮤직비디오는 개인과 사회에게 공통의 역사적 경험을 상기시키고, 그 사건의 의미와 가치를 재조명하는 중요한 역할을 한다.

또한, 이 연구는 뮤직비디오 제작자들이 역사적 사실과 지역의 이야기를 어떻게 창의적으로 재해석하고 표현할 수 있는지에 대한 통찰을 제공한다. 역사적 사실의 정확한 전달과 함께, 그 사실들을 통해 전달하고자 하는 메시지의 예술적 표현은 뮤직비디오가 갖는 교육적 및 사회적 가치를 더욱 풍부하게 한다.

앞으로의 연구에서는 지역의 역사적 함의를 담은 다양한 음악 콘텐츠의 시각성과 예술성에 대한 더 깊은 탐구가 이루어질 필요가 있다. 이는 뮤직비디오가 어떻게 역사적 사건의 다양한 해석과 재현을 가능하게 하는지, 그리고 이러한 재현이 현대 사회에서 역사의식과 공동체 의식을 어떻게 형성하고 강화하는지에 대한 이해를 심화시킬 것이다. 본 연구는 뮤직비디오를 통한 역사 교육과 사회적 기억의 재구성에 기여함으로써, 뮤직비디오가 담당할 수 있는 사회적, 교육적 역할의 범위를 확장하는 데 일조하였다고 할 수 있다.

References

- [1] J. A. Shin, "Cultural Content Planning at the Intersection of Integral Imagination and Digital Media", *Humanities Contents*, no. 23, December 2011, pp. 115-137.
- [2] J. H. Kim, J. W. Park, T. K. Yoo, "Research on realistic content creation and storytelling methods using photogrammetry and artificial intelligence", *Journal of the Broadcast Engineering Society*, vol. 27, no. 5,

September 2022, pp 654-664, doi: 10.5909/JBE.2022.27.5.654.

- [3] T. Y. Park, J. M. Byun, "A Study of Transmedia Storytelling Strategies in Popular Music-Focusing on the Case of Overseas Popular Music", *Culture and Convergence*, vol. 39, no. 4, August 2017, pp. 67-100, doi: 10.33645/cnc.2017.08.39.4.67.
- [4] Y. Jang, H. T. Kim, "Exploring the Structural Function of Video Music-The Language of Video Music from a Structural Perspective", *Culture and Convergence*, vol. 44, no. 7, July 2022, pp. 665-676, doi: 10.33645/cnc.2022.7.44.665.
- [5] J. Kim, "The meaning of 'photolanguage' in the digital age-Focusing on Kim Yong-ho's advertising photographs", *Journal of the Korean Contents Association*, vol. 15, no. 1, January 2015, pp. 64-73, doi: 10.5392/JKCA.2015.15.01.064.
- [6] K. C. Kim, "A study of image-telling meaning generation process for public design", *Korean Journal of Design Culture*, vol. 23, no. 4, December 2017, pp. 79-91, doi: 10.18208/ksdc.2017.23.4.79.
- [7] Y. D. Bae, *Space and Image Telling (Korean Edition)*, Communication Books, 2021.
- [8] C. S. Lim, "Ahead of his time, an artist who combined art and design-László Mohoenergy", *ulsanpress.net*, <https://www.ulsanpress.net/news/articleView.html?idxno=308709>, (accessed May 24, 2023).
- [9] K. S. Kim, "Media Literacy Plagiarism checking for The Yun-Seok Train-Creativity and Media Healing", *youtube.com*, <https://www.youtube.com/watch?v=Oj3LDe4bHgk&t>, (accessed December 31, 2022).
- [10] T. S. Cho, "Songs of solidarity, Formation of sympathetic field", *Human Being, Environment & Future*, vol. 19, October 2017, pp. 29-51, doi: 10.34162/hefins.2017.19.002.
- [11] M. S. Kim, "Speed, 'it's' over' hit popularity, aftermath of music video's 15-year-old ruling", *dailian.co.kr*, <https://m.dailian.co.kr/amp/news/view/322580>, (accessed April 24, 2023).