

스포츠 브랜드 NFT 활용 사례 연구 : 나이키를 중심으로

A Case Study on Utilizing of NFT for Sports Brand : Focusing on Nike

이윤이¹, 김승인^{2*}

Yuni Lee¹, Seung In Kim^{2*}

요약

본 연구는 글로벌 브랜드 중 나이키의 NFT 활용 최신 사례를 수집하고 분석한 연구이다. 웹 3.0 환경으로 변화하면서 기업들은 기존의 IP에 NFT를 결합한 전략으로 새로운 시대의 플랫폼과 커뮤니티를 선도하려고 노력하고 있다. 특히 나이키는 디지털 수집품을 전문적으로 개발 및 유통하는 스타트업 RTFKT를 인수하면서 장기적이며 일관성 있는 프로젝트를 선보이고 있다. 먼저 RTFKT가 기존에 진행하던 핵심 프로젝트인 사이버 스니커즈 및 AR필터와 PFP(ProFile Picture) NFT인 클론엑스(Clone X)의 특성을 고찰하고, 인수된 이후에 나이키의 IP와 결합하여 전개된 NFT 프로젝트들을 상세히 분석했다. 클론엑스 보유자들에게 전달된 MNLTH(Monolith), DNA형질에 따라 수천 가지의 스킨으로 변화할 수 있는 덩크 제너시스, 후드티에 프린트된 QR코드를 찍어 기계 날개가 달린 모습으로 촬영할 수 있는 AR 제너시스 후디, 그리고 마지막으로 NFT와 같은 컬러의 실물 스니커즈를 보내주는 크립토킵스 iRL의 발행 방식, 제공 대상, 다음 프로젝트와의 연결 요소를 살펴보았다. 결과적으로 사전 구매 조건과 자산 가치 유지가 모든 프로젝트에서 공통으로 나타나는 전략임을 발견할 수 있었다.

핵심어 : 웹3, NFT, 실물 연계, 나이키, 아티팩트

Abstract

This study collects and analyzes the latest cases of Nike's use of NFTs among global brands. With the shift to a Web 3.0 environment, companies are making efforts to lead the platform and community of the new era with strategies that combine NFTs with existing IP. In particular, Nike is presenting a long-term and consistent project by acquiring RTFKT, a startup that specializes in developing and distributing digital collectibles. First, it was reviewed the attributes of RTFKT's existing core projects; cyber sneakers, AR filters, and a PFP(ProFile Picture) NFT, Clone X. NFT projects developed combining Nike's IP after the acquisition were also reviewed and analyzed in detail. MNLTH (Monolith) delivered to Clone X holders, Dunk Genesis that can change into thousands of skins according to DNA traits, AR Genesis hoodie that can be appeared with mechanical wings by scanning the QR code printed on the hoodie; and finally, the

1 Department of Design Management, Hongik University, IDAS, Seoul, Korea [Graduate Student]
e-mail: leeyuni@kakao.com

2 Department of Digital Media Design, Hongik University, IDAS, Seoul, Korea [Professor]
e-mail: r2d2kim@naver.com (Corresponding author)

Received(October 22, 2023), Review Result(1st: November 17, 2023), Accepted(December 8, 2023), Published(December 31, 2023)



© 2023 The Authors. Published by NCSS.
This is an open access article licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.
To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

way of minting for Cryptokicks iRL, which sends physical sneakers of the same color as the NFT, were reviewed in terms of the subject of collection, and the elements of connection with the next project. As a result, it was found that pre-purchase conditions and asset value preservation were common strategies for all projects.

Keyword : Web 3.0, NFT, IRL, Nike, RTFKT

1. 서론

본 연구는 글로벌 브랜드의 NFT 활용 사례 중 나이키와 RTFKT의 2022년 프로젝트들을 자세히 알아보고 고객 여정 흐름에 따라 주요 특성을 분류하였다. 다른 기업들은 단발성으로 활용도가 낮은 수집품을 NFT로 발행하는 경우가 많은 데 비해, 나이키는 장기적인 전략으로 접근하여 지속해서 수준 높은 프로젝트를 공개하고 있다. 나이키의 강점인 한정판 스니커즈 시스템을 기반으로 디지털 수집품 개발에 전문성이 있는 RTFKT를 인수하여 웹 3.0 환경을 빠르게 선점해 나가고 있다.

본 연구에서는 먼저 RTFKT의 핵심 프로젝트를 살펴보고, 나이키와 결합하여 어떠한 혁신적인 결과물로 제공되고 있는지 최신 사례를 찾아보겠다. 이후에 각 프로젝트의 주요 요소를 5E 고객 경험의 각 단계로 분류해보고자 한다.

2. 이론적 배경

2.1 NFT의 개념과 활용 가능성

대체 불가능한 토큰(Non-Fungible Token)을 의미하는 NFT는 블록체인 기술을 이용하여 고유한 디지털 자산을 증명하는 데 활용되고 있다. 소유자가 바뀌면서 발생하는 트랜잭션에 한 번 기록된 데이터는 위변조될 가능성이 낮으므로 자산의 희소성을 보장하여 지속할 거래 가능한 가치를 갖게 된다. 그러나 거래되는 소유권을 기록하는 용도로만 NFT를 활용하는 것은 매우 단순한 접근이며, NFT가 발행(민팅, Minting)되고, 소유자를 증명하며, 주고받거나 변형된 기록을 모두 갖고 있다는 특성을 최대한 이용한다면 단계마다 수많은 고객 접점을 발굴해 낼 수 있다.

2.2 기업의 NFT 활용

거대 플랫폼 중심으로 이루어진 웹 2.0 시대에서 점차 사용자 개인의 영향력이 커지는 웹 3.0으로 변화해가는 환경에 발맞춰 기업들은 성공적인 디지털 전환을 위해 다양한 전략을 모색하고 있다. 특히 NFT를 기업이 가지고 있는 IP에 적용하여 고객과의 직접 판매(D2C: Direct to customer)나 새로운 소통 채널로 활용하는 움직임들이 나타나고 있다. 루이뷔통과 버버리와 같은 패션 브랜드들은 게임 플랫폼에서 활용할 수 있는 아바타나 패션 액세서리 아이템을 판매하며 많은 관심을

끌고 있다 [1][2]. 그 외에도 음료, 영화, 뷰티 등 여러 산업군에서 아트웍이나 기념 목적의 디지털 수집품(collectibles)을 NFT로 발행하는 일회성 이벤트를 진행하며 기회 영역을 찾아 나서고 있다 [3-5]. 여러 기업 중에서도 NFT 수집품을 개발 및 유통하는 RTFKT를 인수하여 웹3.0 플랫폼과 커뮤니티를 선도해나가고 있는 나이키의 사례를 자세히 알아보하고자 한다.

3. 사례 연구 및 분석

3.1 나이키 사례

3.1.1 NFT 패션 스타트업 RTFKT 인수와 상표 출원

스포츠웨어 브랜드 나이키는 2021년 12월 RTFKT(Artifact)를 인수하였다. 2020년에 창업한 RTFKT는 최첨단 혁신 기술을 활용하여 문화와 게임을 결합한 차세대 수집품을 전달하는 선도적인 브랜드이다. 물리적 및 디지털 가치의 경계를 재정의하여 다양한 크리에이터 커뮤니티에 제공하고, 최신 게임 엔진, NFT, 블록체인 및 증강 현실(AR)을 활용하여 가상 제품과 경험을 제공하고 있는 것이 특징이다 [6].

나이키에 인수되기 전부터 진행한 RTFKT의 주요 프로젝트는 사이버 스니커즈와 아바타 NFT인 클론엑스(Clone X)가 있다. 일례로 나이키와 협업 이력이 있는 스트리트 패션 디자이너 제프 스테이플(Jeff Staple)과 손을 잡고 [그림 1]의 ‘메타-피죤’ 사이버 스니커즈와 로봇 비둘기 NFT를 출시한 바 있다. RTFKT는 AR필터를 제공하여 스니커즈를 신은 것처럼 촬영하고 SNS에 NFT 보유자임을 표현할 수 있을 뿐 아니라 각 컬렉션에 맞춰 실제로 신을 수 있는 신발로 제작해서 보내주기도 하는 등 가상과 현실을 넘나드는 경험을 효과적으로 제공하는 프로젝트를 다수 진행했다 [7].



Meta-Pigeon BOSS 컬렉션



Meta-Pigeon 버추얼 스니커즈

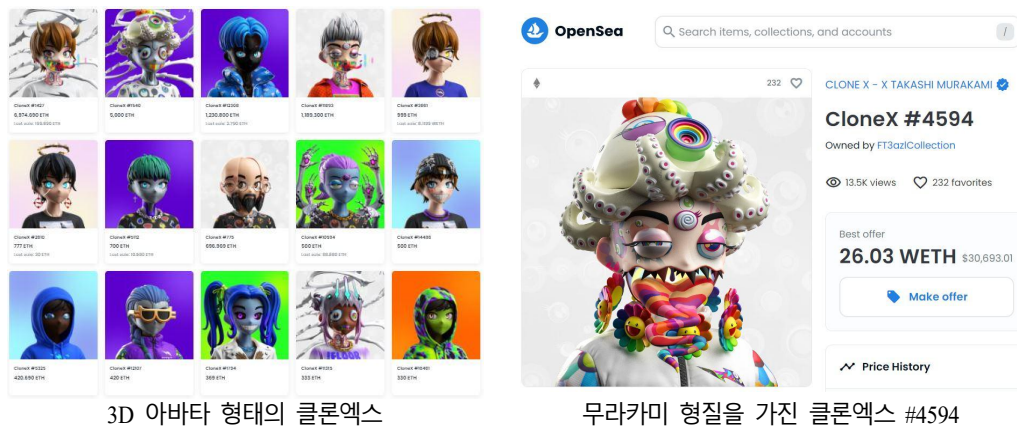
[그림 1] RTFKT의 프로젝트

[Fig. 1] Projects of RTFKT



FEWOCIOUS 실물 스니커즈

RTFKT가 제안하는 메타버스의 핵심 세계관은 클론엑스가 중심이 된다. 2021년 11월에 공개된 클론엑스는 PFP(ProFile Picture) 컬렉션으로써 소셜미디어의 프로필 사진으로 활용할 수 있다 [8]. 또한 잘 알려진 다른 PFP 프로젝트인 크립토펙크나 BYAC(Bored Ape Yacht Club)와 같이 한정된 멤버십의 증명으로도 사용되므로 20,000개만 제작된 클론엑스의 보유자들을 대상으로 특별한 혜택과 경험을 제공할 수 있는 시작점이 된다. 클론엑스의 배포 역시 RTFKT의 스니커즈 보유자를 대상으로 먼저 1만 개를 판매하였고 남은 1만 개는 일반 경매 방식으로 판매되었다. [그림 2]와 같이 클론엑스의 특징은 3D 아바타라는 점과 팝아트 아티스트 무라카미 다카시가 클론 디자인에 참여했다는 것이다. 클론이 보유한 DNA 중 50%는 인간 형질로 나타나고 피부가 돌로 되어 있거나 백반증을 가지기도 한다. 가장 희귀한 형질인 무라카미 드립(Murakami DRIP)은 10% 이내로만 나타난다. 위에서 설명한 스니커즈와 마찬가지로 AR필터를 사용하여 영상통화나 화상회의에서 실제 얼굴 대신 클론을 띄울 수 있다.



[그림 2] 클론엑스 프로젝트
[Fig. 2] Project Clone X

이렇게 독특한 프로젝트를 성공적으로 진행한 RTFKT를 인수한다는 발표를 하기 전인 2021년 10월에 나이키는 스우시 로고를 온라인과 온라인 가상 세계에서 사용할 수 있도록 상표출원을 하였다 [9]. ‘디지털 신발을 특징으로 하는 컴퓨터 프로그램’과 같은 ‘다운로드 가능한 가상 상품’으로써 의류, 가방, 운동 기구, 아트, 토이 등이 상표출원의 적용 범위이다.

3.1.2 MNLTH 공개

2022년 2월에 RTFKT 인수 후 첫 번째 NFT 프로젝트가 공개되었다. MNLTH(Monolith)는 미래적인 기하학 패턴과 함께 옆면에는 RTFKT와 나이키 로고가 새겨진 신비스러운 큐브 형태로 표현되었다. 모노리스는 하나(mono-)의 돌(lith)이라는 의미로 2001 스페이스 오디세이 첫 장면에 등장한

거대한 구조물을 떠올리게 하는 데다, 오픈씨(OpenSea) 프로젝트 소개 글에는 ‘It seems to be sentient... What does it do?’ 이라고 표기되어 마치 지각이 있는 존재인 것처럼 설정이 되었기 때문에 더욱 흥미로운 프로젝트로 커뮤니티에 알려지게 되었다 [10]. 이 모노리스는 클론엑스 보유자(holder)들에게 에어드롭 방식을 통해 무료로 제공되었다. 박스에 무엇이 들어있는지는 바로 공개하지 않고, RTFKT 트위터 계정에 올라온 메시지를 해석하고 커뮤니티가 협업하여 퀘스트를 수행하는 방식으로 상자가 조금씩 열렸다 [11].

3.1.3 RTFKT X NIKE 크립토킱스 - 덩크 제너시스 공개

석 달에 걸쳐 커뮤니티가 문제를 풀어나간 끝에 4월 23일, 모노리스가 열렸다. 공개된 내용물은 대중에게 익숙한 ‘나이키 덩크 로우’ 실루엣의 ‘RTFKT X 나이키 덩크 제너시스’와 ‘스킨 바이알’ 그리고 ‘모노리스 2’ 큐브였다. 먼저 스니커즈 형상의 버추얼 수집품을 실물 운동화와 구분하여 ‘크립토킱스(CryptoKicks)’로 부르며, 기본 형태의 크립토킱스의 설포 윗부분에 ‘스킨 바이알’이라는 작은 유리병을 결합할 수 있는 구조이다. [그림 3]의 스킨 바이알을 적용하면 운동화의 갑피와 솔을 포함한 모든 외관이 다양한 DNA 형질에 따라 [그림 3]의 마지막 이미지처럼 변화한다 [12]. 클론엑스와 마찬가지로 휴먼, 로봇, 엔젤, 데몬, 랩탈, 언데드, 무라카미, 에일리언 8가지의 DNA가 있으므로 크립토킱스 역시 무지개색 특성을 나타내는 무라카미 DNA가 가장 희소한 가치를 지닌다. 공개된 영상에 따르면 아티스트나 커뮤니티의 협업으로 스킨이 진화하거나 번식할 수 있는 시스템이므로 수천 가지의 변형 가능성을 갖고 있다.



[그림 3] 나이키 덩크 제너시스와 관련 아이템

[Fig. 3] Nike Dunk Genesis and related items

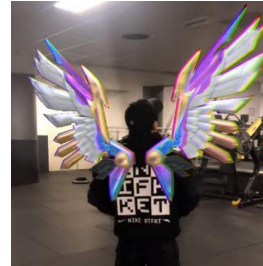
3.1.4 RTFKT X NIKE AR 제너시스 후디 출시

크립토킱스가 공개되고 얼마 지나지 않은 7월, 제너시스 라인의 AR 후디 판매가 시작되었다. 이미 4월에 예고되었던 아이템이었으나 이번에는 에어드롭으로 배포하지 않고, 덩크 제너시스 크립토킱스나 클론엑스 보유자들이 먼저 구매할 수 있는 권한만 부여되었다 [13]. 이 후디의 특징은 사이버 스니커즈처럼 현실과 웹 3.0을 넘나드는 경험을 제공한다는 점이다. 클론엑스의 아바타에 입

힐 수도 있고, 실물 후디에는 QR코드가 프린트되어 있어 AR필터로 촬영하면 [그림 4]와 같이 가상의 날개가 펼쳐지는 효과를 볼 수 있다. 그리고 근거리 통신기술인 NFC 칩이 후디에 내장되었는데, 가까운 간격에서 활용할 수 있는 대면 이벤트를 염두에 둔 것으로 예상된다. AR 제너시스 후디 프로젝트는 신발뿐 아니라 다른 의류 아이템에도 적용할 수 있으며, 대중에게 익숙한 기능을 패션에 결합하여 보유자들에게 전달할 수 있는 혜택의 확장성을 보여주었다.



사전공개된 가상 날개 효과



AR필터로 구현된 효과

[그림 4] 나이키 AR 제너시스 후디

[Fig. 4] Nike AR Genesis Hoodie

3.1.5 크립토킱스 iRL 출시

덩크 제너시스와 함께 들어있던 두 번째 모노리스는 크립토킱스 iRL에 내장되는 동력장치인 트릴리움 레이스 엔진(Trillium Lace Engine)이었던 것으로 밝혀졌다 [14]. 이전 후디 프로젝트처럼 이 엔진 NFT 보유자들 역시 크립토킱스 iRL의 우선 구매권만을 얻었다. 먼저 프라이빗 민팅이 진행된 후에 1만 9천 개 발행량 중 판매되지 않고 남은 물량이 있다면 사전에 등록 신청한 비보유자를 대상으로 추첨하여 판매하는 방식으로 진행되었다. 덩크 제너시스는 ‘나이키 덩크 로우’를 바탕으로 만들어졌으나, 크립토킱스 iRL은 최적화된 신규 디자인이라는 점에서 나이키 최초의 네이티브 Web3 스니커즈라고 할 수 있다. 12월 6일에 공개된 영상에서는 크립토킱스 iRL의 특징으로 자동으로 제스처를 인식하여 끈을 당겨주는 기능, 커스텀할 수 있는 신발 아치 부분의 라이팅 애니메이션 효과, 블루투스 페어링과 업그레이드, 발등 표면으로 전달되는 햅틱 피드백, 무선 충전 및 파워덱 제공 등이 소개되었다 [15]. 모든 기능은 구매자에게만 제공되는 RTFKT iRL 앱을 통해 잠금 해제된다. [그림 5]와 같이 블랙아웃, 스톤, 아이스, 스페이스 매터 네 가지 색상으로 디자인되었다 [16]. 프로젝트 이름 iRL(in Real Life)에서 알 수 있듯 실물과 연계된 NFT이므로 구매한 색상과 같은 스니커즈가 2023년 5월에 배송될 예정이다. 특히 걸음 측정이 가능한 센서도 탑재되어 무브투언(Move to Earn: M2E)방식으로 활동량에 따른 보상을 제공한다고 알려졌다. 상용화된 기술을 통해 점차 웹 3.0과 현실 간(Web3-IRL)의 연결 경험을 강화하고 그 방법 또한 진화하면서, 그 범위와

방식의 무궁무진한 잠재력과 참신성에 주목하게 되는 프로젝트였다.



트릴리움 레이스 엔진



4가지 색상의 크립토킵스 iRL

[그림 5] 나이키 크립토킵스 iRL

[Fig. 5] Nike CryptoKicks iRL

3.2 사례 분석

지금까지 나이키가 웹 3.0 생태계를 구축하려는 시도로 진행한 여러 NFT 프로젝트를 살펴보았다. 고객 접점의 관점으로 5E 경험 여정 흐름을 사용하여 [표 1]과 같이 단계별 요소를 정리하였다 [17][18].

[표 1] 5E 고객 경험 여정

[Table 1] 5E Customer experience journey

	Entice	Enter	Engage	Exit	Extend
여정 단계	경험에 대한 인지도 및 매력도	디자인된 경험 속으로 들어가기	참여자의 관심을 끄는 주요 활동	경험의 명확한 종료	기억하고 반복할 수 있는 물리적 또는 디지털 개체
MNLTH (2022년 2월 공개)	클론엑스 보유자 대상 에어드롭으로 배포	내용물 미공개로 흥미와 관심 유발	상자를 열기 위한 퀘스트 수행으로 3개월간 커뮤니티 내 긴밀한 협업	모노리스 판매하여 수익화 가능	내용물 중 새로운 모노리스로 호기심 유지
Dunk Genesis (2022년 4월 공개)	모노리스 보유자가 퀘스트를 수행한 결과로써 획득	받은 스킨바이알 을 적용할지, 다른 바이알을 구매할지 선택 가능	-DNA확률이 각기 다른 형질 특성으로 기대감 조성 -발현되는 형질 확인	크립토킵스, 스킨바이알, 모노리스 따로 판매 가능	진화 및 교배가 가능하므로 새로운 스킨바이알이나 크립토킵스를 수집할 동기 유지
AR Hoodie (2022년 7월 공개)	클론엑스, 덩크제너시스 보유자	NFT 구매자들에게 실물	실물 후디를 입고 AR필터 촬영하거나	NFT, 실물 후디 재판매	NFC칩 내장되어 보유자 한정

	우선구매권한으로 멤버십 프리미엄 유지	후디 발송	클론에게 버추얼 후디 장착	가능	대면 이벤트 기대감 유지
CryptoKicks iRL (2022년 12월 공개)	-공개된 적 없는 신규 디자인으로 실물 수집가의 관심도 집중 -두 번째 모노리스인 엔진NFT 보유자에게 선구매 권한 제공	4가지 색상으로 실물 옵션 제공	-iRL 앱으로 기능 잠금 해제 및 무선 충전 -라이팅 애니메이션 직접 설정 -햅틱 피드백, 자동 끈 조절 등 착용 경험 극대화 -M2E 보상	NFT, 실물 스니커즈 재판매 가능	-M2E 보상으로 충성도 및 사용률 유지 -지속적 업그레이드로 신규기능에 대한 기대 유지

4. 결론

앞서 소개한 네 개의 프로젝트를 분석해본 결과, 모든 프로젝트에 해당하는 공통점은 두 가지였다. 첫 번째로 구매 혹은 소유할 수 있는 사전 조건이 필요하다는 것이고, 다른 하나는 모든 수집품의 재판매가 가능하여 자산으로서의 가치를 가진다는 점이다. 제한된 개수에만 구매 권한을 제공함으로써 멤버십의 충성도와 한정판 발매의 관심도를 유지하는 효과가 있었을 것이다. 또한 자산 가치를 보장받을 수 있으므로 수집 욕구를 유발하며 이후 혜택을 기대하게 만들어 신규 수집가들이 진입하는 계기가 될 수 있다. 그 외에도 최근의 프로젝트를 통해 나이키의 NFT 프로젝트는 점차 실물과 긴밀하게 연결되어 웹 3.0과 IRL 모든 측면에서 더욱 풍부한 고객 경험을 설계하는 방향이 될 것으로 예상해볼 수 있었다. 이후 연구에서는 디지털과 현실을 자연스럽게 연결할 수 있는 경험의 특성이 고려되어야 하고 커뮤니티 및 멤버십 권한과 재판매 가치의 효과 역시 추가 분석 및 검증이 필요해 보인다. 본 연구는 2022년에 공개된 최신 사례를 수집하고 분석했다는 데 의의가 있으며, 실물이 연계된 NFT를 활용하여 고객 경험 접점을 탐색하는 단계에 도움이 될 것으로 기대한다.

References

- [1] M. McDowel and M. Shoaib, "Louis Vuitton to release new NFTs", [voguebusiness.com](https://www.voguebusiness.com/technology/louis-vuitton-to-release-new-nfts), <https://www.voguebusiness.com/technology/louis-vuitton-to-release-new-nfts>, (accessed October 29, 2022).
- [2] Burberry, "Burberry X Blankos Block party: New NFT collection and social space", [burberryplc.com](https://www.burberryplc.com/en/news/brand/2022/burberry-x-blankos-block-party--new-nft-collection-and-social-sp), <https://www.burberryplc.com/en/news/brand/2022/burberry-x-blankos-block-party--new-nft-collection-and-social-sp>, (accessed October 29, 2022).
- [3] The Coca-Cola Company, "Coca-Cola to Offer First-Ever NFT Collectibles in International Friendship Day Charity Auctions", [coca-colacompany.com](https://www.coca-colacompany.com/media-center/coca-cola-to-offer-first-ever-nft-collectibles), <https://www.coca-colacompany.com/media-center/coca-cola-to-offer-first-ever-nft-collectibles>, (accessed November 8, 2022).
- [4] E. J. Beyer, "Warner Bros. Chooses The Lord of the Rings for Its First Film NFT Release", [nftnow.com](https://nftnow.com/news/warner-bros-chooses-the-lord-of-the-rings-for-its-first-film-nft-release/), <https://nftnow.com/news/warner-bros-chooses-the-lord-of-the-rings-for-its-first-film-nft-release/>, (accessed November 8, 2022).
- [5] Clinique, "Enter for a chance to win Clinique's first NFT", [clinique.com](https://www.clinique.com/nft), <https://www.clinique.com/nft>, (accessed November 15, 2022).
- [6] Nike Newsroom, "Nike Acquires RTFKT", [About.nike.com](https://about.nike.com/en/newsroom/releases/nike-acquires-rtfkt), <https://about.nike.com/en/newsroom/releases/nike-acquires-rtfkt>, (accessed November 5, 2022).
- [7] S. J. Bae, "Avatar NFT 'Clone X' is the future of the fashion industry", [ttimes.co.kr](https://ttimes.co.kr/article/2022060315407780605), <https://ttimes.co.kr/article/2022060315407780605>, (accessed November 8, 2022).
- [8] J. Exmundo, "CloneX NFTs and the Secret to Nike and RTFKT's Success", [nftnow.com](https://nftnow.com/guides/clonex-nfts-and-the-secret-to-nike-and-rtfkts-success/), <https://nftnow.com/guides/clonex-nfts-and-the-secret-to-nike-and-rtfkts-success/>, (accessed November 8, 2022).
- [9] R. Brahambhatt, "What Is Nike's RTFKT Studios, and Why Are They Building on NFT Worlds?", [nftnow.com](https://nftnow.com/collectibles/what-is-nikes-rtfkt-studios-and-why-are-they-building-on-nft-worlds/), <https://nftnow.com/collectibles/what-is-nikes-rtfkt-studios-and-why-are-they-building-on-nft-worlds/>, (accessed November 5, 2022).
- [10] RTFKT, "RTFKT - MNLTH", [opensea.io](https://opensea.io/kr/collection/rtfkt-mnlth), <https://opensea.io/kr/collection/rtfkt-mnlth>, (accessed October 22, 2022).
- [11] R. Wardrop, "Everything You Need To Know About RTFKT MNLTH NFT Sneakers", [nftevening.com](https://nftevening.com/everything-you-need-to-know-about-rtfkt-mnlth-nft-sneakers/), <https://nftevening.com/everything-you-need-to-know-about-rtfkt-mnlth-nft-sneakers/>, (accessed October 29, 2022).
- [12] RTFKT, "RTFKT and Nike CryptoKicks, introduce the Future of Sneakers", [youtube.com](https://www.youtube.com/watch?v=h6dtzwMfLa0), <https://www.youtube.com/watch?v=h6dtzwMfLa0>, (accessed November 6, 2022).
- [13] S. Waldman, "RTFKT x Nike AR Hoodie Set to Launch This Week", [hypebeast.com](https://hypebeast.com/2022/7/rtfkt-x-nike-ar-hoodie-set-to-launch-this-week), <https://hypebeast.com/2022/7/rtfkt-x-nike-ar-hoodie-set-to-launch-this-week>, (accessed November 19, 2022).
- [14] RTFKT, "RTFKT X Nike Trillium Lace Engine", [opensea.io](https://opensea.io/assets/ethereum/0x6d4bbc0387dd4759eee30f6a482ac6dc2df3facf/1/), <https://opensea.io/assets/ethereum/0x6d4bbc0387dd4759eee30f6a482ac6dc2df3facf/1/>, (accessed December 10, 2022).
- [15] RTFKT, "RTFKT CRYTOKICKS iRL", [youtube.com](https://www.youtube.com/watch?v=otPISAwimmc), <https://www.youtube.com/watch?v=otPISAwimmc>, (accessed December 11, 2022).

- [16] Highsnobiety, “Nike is taking RTFKT's Cryptokicks from NFT to IRL”, [highsnobiety.com, https://www.highsnobiety.com/p/rftkt-cryptokicks-irl/](https://www.highsnobiety.com/p/rftkt-cryptokicks-irl/) (accessed December 10, 2022).
- [17] A. Sontag, “The 5E Experience Design Model”, [medium.com, https://medium.com/theuxblog/the-5e-experience-design-model-7852324d46c](https://medium.com/theuxblog/the-5e-experience-design-model-7852324d46c), (accessed December 17, 2022).
- [18] L. C. Lin, “Customer Journey Map: The 5Es Framework”, [lewis-lin.com, https://www.lewis-lin.com/blog/2016/11/11/customer-journey-map-the-5es-framework](https://www.lewis-lin.com/blog/2016/11/11/customer-journey-map-the-5es-framework), (accessed December 17, 2022).